NOCH ERFOLGREICHER!

DAS MAGAZIN FÜR ZIELSTREBIGE UNTERNEHMER, FÜHRUNGSKRÄFTE, VERTRIEBSPROFIS UND SELBSTSTÄNDIGE

Mediadaten



Erscheinungsdaten 2026:

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
01/2026	03.03.2026	31.03.2026
02/2026	02.06.2026	30.06.2026
03/2026	02.09.2026	30.09.2026
04/2026	20.11.2026	20.12.2026

Mediendaten

»Kurzcharakteristik«

Alle drei Monate kann man sich von unserer Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« inspirieren und motivieren lassen, um so auf dem Erfolgspfad zu bleiben.
Die lesefreundlichen Inhalte sind ausschliesslich positiv, aufbauend und Nutzen bringend. Die Artikel sind kurz, prägnant, übersichtlich und unterhaltsam. Die Leser erhalten neues Erfolgswissen und das bestehende Wissen wird reaktiviert.
Porträts von erfolgreichen Unternehmen und Erfolgsmenschen gehören zum Inhalt, wie auch die Vorstellung von interessanten Seminaren und neuen Weiterbildungsmedien.
Die Zeitschrift »Noch erfolgreicher!«, ein äusserst wertvolles Werkzeug zur Vermittlung von Erfolgswissen, gehört in jede gute Firma und in jeden erfolgsorientierten Haushalt.

Zielgruppen:

- Führungskräfte aller Ebenen und Selbstständigerwerbende
- Marketing- und Verkaufsleiter
- Personalchefs und Schulungsleiter
- Seminartrainer und Unternehmensberater
- Kaufmännische Mitarbeiter mit Schwerpunkt
- Vertrieb und Marketing

Technische Angaben:

Formate:

Heftformat:	210 mm x 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel:	190 mm x 277 mm
Beschnitt:	3 mm

Drucktechnische Daten:

Druck:	Rollenoffsetdruck
Raster:	70er Raster
Farben:	Euroskala
Andrucke:	Farbandrucke, Proof

Umfang:

48 bis 64 Seiten, durchgehend farbig

Druckauflage:

10'000 Exemplare (ergibt eine Reichweite von ca. 30'000 Leserinnen und Leser)

Agentur-Kommission:

Für kommissionsberechtigte

Werbe- und Media-Agenturen	15%

Wiederholungs-Rabatte:

2 Schaltungen der gleichen Grösse	5%
3 Schaltungen der gleichen Grösse	10%
4 Schaltungen der gleichen Grösse	15%

Inhalte:

- Erfolgswissen und Tipps von Experten zu Management, Motivation, Weiterbildung, Erfolg, Verkauf, Gesundheit und Kommunikation
- Kurs-, Seminar- und Veranstaltungsvorstellungen
- Porträts von erfolgreichen Firmen und Personen
- Internationale Weiterbildungstrends
- Vorstellung von neuen Produkten (Bücher, Lernprogramme, Erfolgswerkzeuge usw.) und Produktebesprechungen
- Neuheiten aus Handel, Wirtschaft usw.

Bezugspreis:

Im Abonnement: EUR 39.90 bzw. SFr. 59.90 pro Jahr
Einzelnummer EUR 9.80, SFr. 14.80

Platzierung:

Für Platzierungsvorgaben 10% Zuschlag. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Versand und Verteilung:

Persönlich adressierter Versand an Abonnenten, persönlich adressierter Werbe-Aussand sowie Verteilung an Kongressen, Seminaren und Messen

Beilagen:

Anlieferung an Druckerei frei Haus
Mindestauflage: 10'000
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 200 x 287 mm
Preis je angefangene tausend Exemplare bis 25 Gramm EUR 147.–/SFr. 219.–. Je weitere 5 Gramm werden mit EUR 6.50/SFr. 10.– berechnet. Maschinell verarbeitbar. Die Beilagen dürfen keine Fremdwerbung enthalten. Keine Wiederholungsrabatte möglich. Postgebühren und Einsteckkosten werden separat verrechnet.

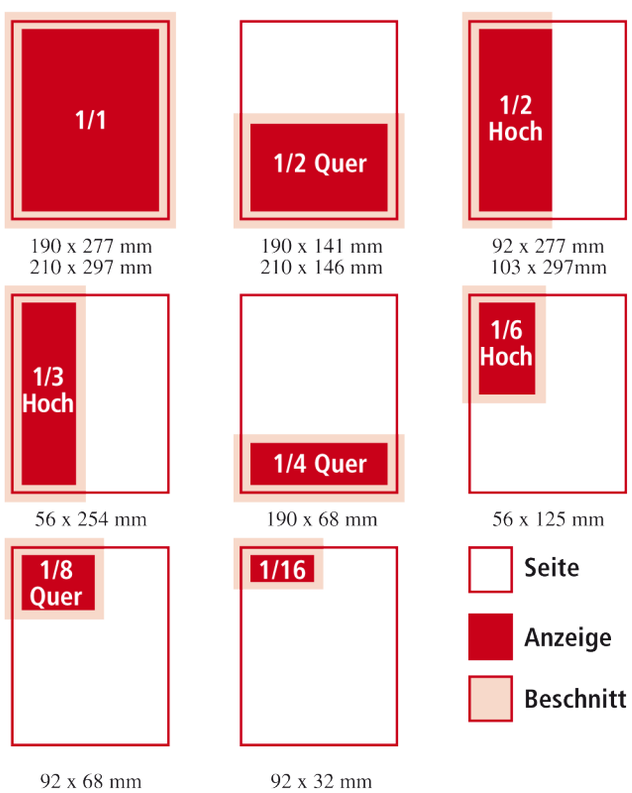
Datenanlieferung:

Format: Photoshop (PSD), EPS oder Illustrator (AI) (Bei beiden Formaten Text in Pfade umwandeln), PDF (bei PDF bitte Kontakt: grafik@noch-erfolgreicher.com). Andere Formate nach Absprache.

Alle Dateien, die angeliefert werden, müssen im CMYK-Modus sein und eine Auflösung von mindestens 300 DPI besitzen. Bilder und Texte, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 5 mm vom Endformat entfernt sein.

Die Daten sind bis zum Anzeigenschluss an grafik@noch-erfolgreicher.com zuzustellen.

Formate:



Anzeigen-Tarife:

	Preis EUR	Preis SFr.
1/1 Seite Randang., 210 x 297 mm 190 x 277 mm	4900.–	7350.–
1/2 Seite Quer, 190 x 136 mm Quer, Randang., 210 x 146 mm Hoch, 92 x 277 mm Hoch, Randang., 103 x 277 mm	2600.–	3900.–
1/3 Seite Hoch, 56 x 254 mm	1900.–	2850.–
1/4 Seite Quer, 190 x 68 mm	1400.–	2100.–
1/6 Seite Hoch, 56 x 125 mm	950.–	1425.–
1/8 Seite Quer, 92 x 68 mm	750.–	1125.–
1/16 Seite Quer, 92 x 32 mm	390.–	585.–

4. Umschlagseite: 15% Zuschlag
2. und 3. Umschlagseite: 10% Zuschlag

Alle Anzeigen sind 4-farbig ohne Aufpreis!

Satzkosten und grafische Arbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Wichtige Adressen und Informationen

Verlag/Redaktion/Anzeigen

Schweiz:

Noch erfolgreicher! AG
Flurhofstrasse 11
CH-8572 Berg TG
Telefon +41 (0)848 22 55 77
Telefax +41 (0)848 22 55 78
E-Mail info@noch-erfolgreicher.com

Deutschland:

Noch erfolgreicher! AG
Postfach 5061, D-78429 Konstanz
Telefon 0180 500 59 40
Telefax 0180 500 59 41
E-Mail info@noch-erfolgreicher.com

Noch erfolgreicher! im Internet

Website: www.noch-erfolgreicher.com

Aboverwaltung

AVD Verleger Service
Sulzstrasse 10
CH-9403 Goldach
Telefon +41 (0) 71 844 94 94
E-Mail abo@noch-erfolgreicher.com

Deutschland: Postfach 5061, 78429 Konstanz
Tel. 077 0180 500 59 40, Fax 077 0180 500 59 41

Satz und Gestaltung

Noch erfolgreicher! AG
Flurhofstrasse 11
CH-8572 Berg TG
Telefon +41 (0)848 22 55 77
Telefax +41 (0)848 22 55 78
E-Mail grafik@noch-erfolgreicher.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit:

Die Inserationsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich. Die Inserationsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif.

2. Veröffentlichung von Anzeigen:

Der Auftraggeber ist für den Inhalt der Anzeige verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche einzustehen. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von jeglichen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen, Änderungen des Inhaltes zu verlangen oder laufende Anzeigen zu sistieren.

3. Auftragserteilung:

Aufträge, Änderungen oder Sistierungen von Anzeigen erbitten wir schriftlich, ansonsten wird jede Haftung abgelehnt.

4. Verschiebungsrecht:

Für alle termingebundenen Anzeigen behält sich der Verlag das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers aus technischen Gründen vor.

5. Platzierungen:

Platzierungswünsche des Auftraggebers für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, können nur unverbindlich entgegengenommen werden.

6. Druckfehler oder drucktechnische Mängel:

Wird der Sinn einer Anzeige durch den entstandenen Druckfehler nicht entstellt, kann kein Anspruch auf Preisnachlass oder Ersatz geltend gemacht werden.

Ein Anspruch auf Ersatz besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckvorlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden.

7. Berechnung der Anzeigen:

Die Berechnung der Anzeigen erfolgt grundsätzlich nach Seitenteilen. Bei mm-Preisen wird der angebrochene Millimeter voll berechnet. Nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum, der dem Anzeigenmotiv angepasst ist, dient als Berechnungsgrundlage.

8. Zahlungsfrist:

Sofern keine gegenteilige Abmachung besteht, ist die Rechnung innert 30 Tagen nach Erhalt zahlbar. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission dahin. Reklamationen sind innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungserhalt anzubringen.

9. Beleglieferung:

Nach Erscheinung der Anzeige wird ein Belegexemplar kostenlos vergeben. Zusätzlich angeforderte Exemplare werden verrechnet.

10. Tarifänderungen:

Bleiben dem Verlag vorbehalten und gelten auch für laufende Verträge und Abschlüsse. Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist
Berg TG / Schweiz