



# Ihr kostenloses Probe-Exemplar der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!«

Liebe Leserin, lieber Leser!

Es freut uns sehr, dass Sie die Gelegenheit genutzt haben, ein kostenloses Exemplar der Ausgabe 01-2021 der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« in PDF-Form anzufordern (Wert € 9,80 bzw. SFr. 14.80).

Sollten Sie nur zwei oder drei wichtige Anregungen diesem neuen Heft entnehmen und verwirklichen können, dann wird sich das allein schon sehr positiv auf Ihren beruflichen und privaten Erfolg auswirken.

Wir sind stolz auf unsere seit Anfang 2000 bestehende Zeitschrift »Noch erfolgreicher!«. Sie inspiriert, motiviert und hält unsere Leser auf Erfolgskurs. Und sie gibt wertvolle Anregungen und schenkt neue Ideen.

Nach den Grundsätzen unseres Zeitschriften-Konzepts enthält »Noch erfolgreicher!« ausschliesslich positive, aufbauende, Nutzen bringende Inhalte. »Noch erfolgreicher!« erscheint aus gutem Grund nur alle drei Monate, denn Sie sollen ausreichend Zeit haben, sich mit den Inhalten zu beschäftigen. Zudem sind die Beiträge kurz, prägnant, übersichtlich und unterhaltsam, sodass die Lektüre mühelos, ja ein Vergnügen ist.

Überzeugen Sie sich selbst von der Wirkung und dem Nutzen unserer beliebten Zeitschrift!

Mit freundlichen Grüßen

Alex S. Rusch

P.S. Am besten abonnieren Sie noch heute unsere Zeitschrift.  
Ein Bestellformular finden Sie gleich auf der folgenden Seite.

Informationen zum Einsteiger-Abo der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« finden Sie unter:  
**[www.noch-erfolgreicher.com/abo](http://www.noch-erfolgreicher.com/abo)**

Informationen zur Basis-Mitgliedschaft auf den »Stufen zu grossem Erfolg«, worin die Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« als eine von neun Leistungen enthalten ist, finden Sie unter: **[www.alexrusch.com/stufen](http://www.alexrusch.com/stufen)**



Diese Zeitschrift  
erscheint seit dem Jahr 2000

Ausgabe 01/2021

www.noch-erfolgreicher.com

Preis: € 9.80 / SFr. 14.80



# NOCH ERFOLGREICHER!

**DAS MAGAZIN FÜR ZIELSTREBIGE UNTERNEHMER,  
FÜHRUNGSKRÄFTE, VERTRIEBSPROFIS UND SELBSTSTÄNDIGE**



**Fotostory: Wie arbeitet  
Stephan Landsiedel?**

Seite 10



**Volker Knehr: Der Domino-Effekt**

Seite 12



**Marc Galal beantwortet  
Verkäufer-Fragen**

Seite 38



## Elon Musk – Nur noch kurz die Welt retten

Der Multi-Unternehmer avancierte 2021 mit rund 185 Milliarden US-Dollar Vermögen zum reichsten Mann der Welt. Auf den Seiten 30 bis 33 erfahren Sie in seiner Erfolgsstory von seiner schwierigen Kindheit, seinen Herausforderungen, seinen grossen Erfolgen mit mehreren Firmen und welchen Faktoren er seine Erfolge zu verdanken hat.

**Lektion des Quartals:**  
Ab und zu geht Marketing-  
Automatisierung auch schief  
Seite 4

**Damian Richter:**  
Sechs unverschämt  
wirkungsvolle Supertools  
Seite 8

**Fragen an Dr. Brian Clement**  
Seite 16

**Stefan Dudas:**  
Stresstest 2021 für Unternehmer  
Seite 20

**Eric Promm:**  
Immobilien, das Investment der  
Superreichen?  
Seite 34

**Joschi Haunsperger:**  
Mit Affiliate-Marketing  
richtig durchstarten  
Seite 36

## Inhaltsverzeichnis

|                                              |          |
|----------------------------------------------|----------|
| Editorial                                    | Seite 3  |
| Lektion des Quartals                         | Seite 4  |
| Sechs unverschämt wirkungsvolle Supertools   | Seite 8  |
| Wie arbeitet Stephan Landsiedel?             | Seite 10 |
| Der Domino-Effekt                            | Seite 12 |
| Fragen an Dr. Brian Clement                  | Seite 16 |
| Von Alex Ruschs Schreibtisch                 | Seite 19 |
| Stresstest 2021 für Unternehmer              | Seite 20 |
| Die Alex Rusch Sprechstunde                  | Seite 22 |
| Elon Musk – Nur noch kurz die Welt retten    | Seite 30 |
| Immobilien, das Investment der Superreichen? | Seite 34 |
| Mit Affiliate-Marketing richtig durchstarten | Seite 36 |
| Marc Galal beantwortet Verkäufer-Fragen      | Seite 38 |
| Fragen an »mr.broccoli« Christian Wenzel     | Seite 42 |
| Wo sind Ihre grössten Baustellen?            | Seite 44 |
| A-N-G-S-T! =                                 | Seite 48 |
| Lesen – entscheiden – umsetzen               | Seite 50 |

Werbung

### Unser Zeitschriften-Konzept:

- ausschliesslich positive, aufbauende, Nutzen bringende Inhalte
- kurz, prägnant, übersichtlich, unterhaltsam
- neues Erfolgswissen vermitteln, bestehendes Wissen »reaktivieren«

**Unser BHAG: 100 000 Abonnenten  
(zusätzlich zur Kiosk-Auflage)**

### Schalten auch Sie eine Anzeige!

In der »Noch erfolgreicher!«. Auf diese Weise können Sie rund 120 000 dynamische, erfolgsorientierte Leser ansprechen.

Ab € 390,- ist dies bereits möglich. Weitere Infos erhalten Sie unter [www.noch-erfolgreicher.com/werbung](http://www.noch-erfolgreicher.com/werbung).

Oder rufen Sie uns an unter  
Tel. 0180-500 59 40 (Deutschland) oder  
Tel. 062 888 40 54 (Schweiz).

## Kennen Sie die grössten 14 Marketing-Fehler?

Gratis Ratgeber unter: [www.marketingfehler.com/NE](http://www.marketingfehler.com/NE)





## Liebe Leserin, lieber Leser!

Gerade noch war Jeff Bezos, der Gründer von Amazon, der mit Abstand reichste Mann der Welt, weit vor Bill Gates. Und plötzlich ist Elon Musk hochgeschossen und liegt nun auf Platz 1. Das ist Grund genug, in unserer Zeitschrift eine zweite Erfolgsstory über ihn zu bringen, die Sie auf den Seiten 30 bis 33 finden (die erste Erfolgsstory über Musk können Sie in Ausgabe 2/2012 nachlesen). Elon Musk ist ein Mann, der sehr viel arbeitet, zum Teil grosse Risiken eingeht, klare Ziele verfolgt und sich fortwährend weiterbildet. Zudem möchte er eine Spur in der Welt (und auf anderen Planeten) hinterlassen.



Vor allem seit dem 11. September 2001 haben viele Menschen grosse Angst vor Terrorattacken, obwohl es gemäss dem Gesetz der Wahrscheinlichkeit wohl nicht passieren wird, dass Sie ein Opfer davon werden. Aber Dr. Sunil Pai, dessen Zitat das Poster auf Seite 47 ziert, hat etwas gesagt, an das ich noch lange denken musste. Er weiss, dass seine Patienten wohl kaum an einem Terroranschlag frühzeitig sterben werden, aber viele werden aufgrund falscher Ernährung vor ihrer Zeit gehen – wie übrigens auch meine Eltern, die viel rauchten, jeden Tag Alkohol tranken und Fleisch als Hauptnahrungsmittel konsumierten und die durchschnittliche Lebenserwartung um deutlich über zehn Jahre unterschritten haben. Nicht alle wollen Gesundheitsstrategien lernen und umsetzen.

Jede Ausgabe dieser Zeitschrift ist einzigartig, und es hat immer für jeden ein paar Beiträge dabei, die gegenwärtig wichtig und relevant sind. In diese Ausgabe decken wir, wie üblich, ein breites Spektrum an Erfolgsthemen ab, von Marketing-Automatisierung über den Domino-Effekt und neueste Gesundheitstipps bis hin zu Immobilien-Investments.

Auch unsere beliebten Rubriken, die durch die Rubriken von Dr. Brian Clement und »mr. broccoli« Christian Wenzel ergänzt wurden, bieten äusserst wertvolles Wissen und Inputs.

Hier wie gewohnt meine Empfehlung: **Markieren Sie mit einem Leuchtstift die Passagen im Heft, die für Sie gegenwärtig besonders relevant sind.** Nach der Lektüre übertragen Sie

dann einige Ihrer daraus gewonnenen Vorhaben und Ziele auf die Seite 50. Schon ein einziger zielgenau geplanter und konsequent verwirklichter Umsetzungspunkt kann Ihren persönlichen und geschäftlichen Erfolg entscheidend beflügeln.

Viel Spass beim Lesen und viel Erfolg bei der Umsetzung!

Mit freundlichen Grüssen

Alex S. Rusch

PS: Schreiben Sie uns bitte von Ihren Erfolgen – oder lassen Sie uns Lob und konstruktive Kritik zukommen. Das Formular dafür finden Sie unter [www.noch-erfolgreicher.com/feedback](http://www.noch-erfolgreicher.com/feedback).

## Impressum

Verlag: Noch erfolgreicher! AG  
Flurhofstrasse 11, CH-8572 Berg TG,  
Tel. +41 (0)62 888 40 54, Fax +41 (0)62 888 40 55  
[www.noch-erfolgreicher.com](http://www.noch-erfolgreicher.com),  
Telefon D: 0180-500 59 40, Fax D: 0180-500 59 41  
Mitherausgeber: Alex S. Rusch  
Leitender Redakteur: Dorian Grey  
[redaktion@noch-erfolgreicher.com](mailto:redaktion@noch-erfolgreicher.com)  
Redaktionelle Mitarbeiter: Alex S. Rusch, Damian Richter, Volker Knehr, Marc Galal,  
Stefan Dudas, Dr. Brian Clement, Eric Promm, Joschi Haunsperger, Christian Wenzel,  
Alexander S. Kaufmann

Grafik: Mario Avila, <https://adobosyndicate.wordpress.com/>  
Erscheinungsweise: Viermal jährlich  
Abopreis: € 39,90, Sfr. 59,90 pro Jahr  
Abo-Service: Noch erfolgreicher! AG,  
Flurhofstrasse 11, CH-8572 Berg TG,  
Tel. +41 (0)62 888 40 54, Fax +41 (0)62 888 40 55  
Noch erfolgreicher! AG,  
Postfach 5061, D-78429 Konstanz,  
Tel. 0180-500 59 40, Fax 0180-500 59 41  
[abo@noch-erfolgreicher.com](mailto:abo@noch-erfolgreicher.com)  
Lektorat: Linde Wiesner

Korrektur: Regina Mittenhuber  
Fotos: Archive, ©fotolia.de, ©wikimedia.org, ©google.com,  
Adobe Stock.  
Druck: WIRmachenDRUCK GmbH  
Mühlbachstr. 7, D - 71522 Backnang  
[www.wir-machen-druck.de](http://www.wir-machen-druck.de)  
Nachdrucke, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung  
des Verlages. Für unverlangt eingesendete Unterlagen übernimmt  
der Verlag keine Haftung.  
Gerichtsstand: CH-8572 Berg TG  
Ausgabe 01/2021

# Die Lektion des Quartals: Ab und zu geht Marketing-Automatisierung auch schief

In dieser Rubrik bringt Alex S. Rusch eine jeweils besonders informative und erfolgsfördernde Lektion.

In dieser »Lektion des Quartals« möchte ich ein Thema ansprechen, über das viele in unserer Branche lieber schweigen, nämlich: die Herausforderungen bei der Marketing-Automatisierung.

Was unsere Kunden, Mitglieder, »Raving Fans« und Leser an mir besonders schätzen, ist, dass ich transparent, authentisch und einfach »echt« bin.

Es ist natürlich klar, dass es mehr Spass macht, nur Dinge zu präsentieren, die optimal funktionieren, wie das die meisten Experten machen. Aber oft ist es für unsere Kunden viel lehrreicher, wenn ich auch zeige, wo es Fallstricke gibt, damit man darauf vorbereitet ist.

Wenn Sie schon längere Zeit bei uns Kunde oder Mitglied sind, haben Sie vielleicht auch schon einmal erlebt, dass bei uns die Automatisierung verrückt gespielt hat. Das kommt leider gelegentlich vor.

Ich hege, was Sie vielleicht überraschen wird, eine Art Hassliebe gegenüber Marketing-Automatisierung. Einerseits kann man damit Aussergewöhnliches erreichen, andererseits gehen Dinge manchmal auch schief.



Es kam schon mehrmals vor, dass Mitglieder, die zum Beispiel schon seit zehn Jahren im »Alex Rusch Inner Circle« sind und sich »Raving Fans« nennen, plötzlich eine E-Mail erhielten, in der stand: »Ihre Mitgliedschaft ist beendet.« Von diesen Mitgliedern erhielten wir dann zum Glück Nachrichten, dass das wohl ein Missverständnis sein muss und dass sie weiterhin Mitglieder bleiben wollen.

Das ist ein gutes Fallbeispiel für alle, die sich mit Marketing-Automatisierung intensiver beschäftigen. Man kann hier auch gleich drei wertvolle Lern-Punkte ableiten, die für alle wichtig

und interessant sind. Es gibt drei Haupt-Fehlerquellen bei der Marketing-Automatisierung:

### Fehlerquelle 1: »Bugs« (Fehler) in der Software

Das kommt leider in der digitalen Welt häufig vor. Früher war es leichter, als alle Programme auf dem eigenen Server liefen. Damals wusste ich, dass zum Beispiel unsere CRM-Software stabil läuft bis zum nächsten Update, das wir meist nur einmal pro Jahr durchführten (aus gutem Grund!). Aber wenn alles in der Cloud gespeichert ist, gibt es natürlich ständig automatische Updates, und bei jedem Update besteht das Risiko, dass etwas kaputtgeht bzw. nicht mehr richtig funktioniert.





Was kann man tun? Einerseits sollte man nur mit Marketing-Automatisierungs-Plattformen arbeiten, die über gute Programmierer und einen guten Support verfügen. Andererseits sollte man intern die wichtigsten Formulare regelmässig testen, und gleichzeitig sollte es für die Kunden leicht sein, Fehler zu melden. Deshalb haben wir auf vielen unserer Websites den Link »Fehler melden« eingebaut. Zudem erwähnen wir fortwährend unsere Feedback-Formulare, wie zum Beispiel [www.alexrusch.com/feedback](http://www.alexrusch.com/feedback).

## **Fehlerquelle 2: Die Automatisierungs-Kampagne wurde nicht richtig aufgesetzt und nicht gründlich getestet**

Entweder braucht man hierzu intern einen Mitarbeiter, der das gut kann, oder einen externen Dienstleister, der nicht nur »eine grosse Klappe« hat, sondern auch Kampagnen solide aufsetzen kann – und sie vor allem auch gründlich testet.

Wenn hier zu viele Fehler passieren, muss die entsprechende Person

oder Agentur ausgetauscht werden. Man darf auch nicht zu lange warten, sonst »verbrennt« man Geld. In diesem Bereich haben wir auch viel Lehrgeld bezahlt.

Ich als Unternehmer und CEO habe mir das Automatisierungs-Wissen auch angeeignet, damit ich die Arbeit überprüfen und begutachten kann.

Mit am wichtigsten ist es, dass alles wirklich gründlich getestet wird. Das wird aber nicht gerne getan. Deshalb muss man als Chef oder Auftraggeber darauf bestehen. Eine Idee wäre, dass ein Screen-Video des Tests erstellt werden muss. So weiss man, dass auch wirklich getestet wurde.

## **Fehlerquelle 3: Falsche Bedienung durch die Kundenbegeisterungsabteilung**

Bei uns gibt es nicht eine Kundenbetreuungsabteilung, sondern eine Kundenbegeisterungsabteilung, denn wir möchten aus Kunden »Raving Fans« machen. Hierzu

braucht es kompetente Mitarbeiter. In diesem Beitrag spreche ich über »Marketing-Automatisierung«. Trotz Automatisierung gibt es bestimmte Dinge, die durch die Kundenbegeisterungsabteilung oder die Vertriebsabteilung manuell erledigt werden, manchmal mit sogenannten »internen Formularen«. Wenn aber zum Beispiel ein falsches internes Formular benutzt wird, es falsch ausgefüllt wird oder jemand versucht, die Automatik zu »überlisten« durch Improvisation, kann es auch schiefgehen. Hier ist wichtig, dass man gute Mitarbeiter beschäftigt, dass man schriftliche Abläufe hat und dass man die Mitarbeiter gründlich schult. Improvisieren beim Einsatz einer Software ist verboten! Das muss intern klar kommuniziert werden.

## **Nicht immer macht Automatisierung Sinn**

Man kann im Marketing und auch bei den Geschäftsprozessen fast alles automatisieren. Nicht immer ist das aber sinnvoll.





Wenn etwas nur fünf Minuten pro Monat erfordert und die Programmierung, die Test-Transaktionen und die regelmässigen Stichproben viel zu aufwendig wären, ist manchmal der manuelle Weg sinnvoller – also zum Beispiel ein Excel-Blatt führen oder eine Rechnung manuell schreiben und versenden.

Manchmal ist auch die persönliche Note wichtig, um die Beziehung zu wichtigen Kunden zu stärken. In solch einem Fall ist es manchmal besser, man verschickt keine automatische Standard-E-Mail, sondern eine Baukasten-E-Mail, in der man auch individuell auf die Person eingeht.

So ist das zum Beispiel bei uns bei der Begrüssungs-E-Mail für neue Mitglieder im »Mehr ist möglich!«-Intensivprogramm. Diese wurde von der entsprechenden Projektleiterin einzeln aus Outlook verschickt. Im Zeitalter der Automatisierung werden persönliche E-Mails, individuelle Video-Botschaften oder handschriftliche Postkarten besonders geschätzt.

Es ist übrigens durchaus auch möglich, die digitale Welt mit der analogen Welt zu verknüpfen. So kann zum Beispiel aus der Automatisierungs-Plattform automatisch mit der API-Verknüpfung eine Trello-Karte erstellt werden, auf der als Aufgabe steht, eine handschriftliche Postkarte zu erstellen. Die Käufer des Erfolgspakets »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate« etwa erhalten von mir eine Postkarte, die ich selbst schreibe, egal ob ich in der Schweiz oder in Kalifornien bin.

## Nicht die Flinte ins Korn werfen

Wenn einige Dinge bei der Automatisierung schiefgehen, besteht die Gefahr, dass man aufgibt und es wieder so macht wie bisher. Das kann ich auch sehr gut nachvollziehen. Manchmal trauere auch ich der Vergangenheit nach, als es, offen gesagt, viel seltener EDV-Probleme gab. Es gibt aber kein Zurück! Wir müssen nach vorne schauen, und wir müssen die Besten in unserer Branche sein. Das gilt für mich, und es gilt für Sie!

Das bedeutet, dass wir Automatisierung so stark wie möglich nutzen, wo es sinnvoll und zielführend ist.

Zudem wäre mein Tipp, dass Sie sowohl automatische als auch manuelle Kontroll-Mechanismen einführen. Hier ein Beispiel aus dem Alex Rusch Institut: Wenn sich ein neues Mitglied anmeldet, wird auf der Mitglieder-Plattform von [www.alexruschinstitut.com](http://www.alexruschinstitut.com) innerhalb von zwei Minuten ein neues Passwort

erzeugt. Dann wird automatisch geprüft, ob das Passwort erzeugt wurde. Wenn nicht, wird bis zu zehnmal versucht, das Passwort zu generieren. Nach dem zehnten Versuch geht automatisch eine E-Mail an unsere Web-Abteilung mit einer Mitteilung. Dann wird geprüft, warum es nicht funktioniert.

Ich hoffe, ich konnte Ihnen hier einige wertvolle Insider-Tipps geben zum Thema Automatisierung.

## Weiterführende Lehrgänge

Gratis-Mini-Lehrgang »Einführung in Marketing-Automatisierung mit Daniel Dirks und Alex Rusch«: [www.alexruschinstitut.com/eem](http://www.alexruschinstitut.com/eem)

Online-Lehrgang »Marketing-Automatisierung: Wie Sie bestimmte wichtige Marketing-Aufgaben auf Autopilot stellen und dabei Dinge erreichen, die sonst unvorstellbar wären«: <http://marketing-diplom-lehrgang.com/marketing-automatisierung>



**Sind Sie schon Abonnent von  
»Noch erfolgreicher!«?**

Alex Rusch ist unter anderem der  
Autor des Online-Lehrgangs »Das Alex  
Rusch Gesundheitssystem«  
([www.alexrusch.com/gesundheitssystem](http://www.alexrusch.com/gesundheitssystem)).



# »Mehr Marketing-Erfolg in 10 Tagen mit Alex Rusch«

Das ist möglich mit diesem Online-Lehrgang. Dafür müssen Sie nur wenige Minuten pro Tag einsetzen. Auf unser Lehrgang-Website sehen Sie, wie andere Teilnehmer diesen Lehrgang beurteilen.



Sie erhalten vom Alex Rusch Institut 10 Tage lang täglich eine aufwendig produzierte Video-Lektion mit einer Spieldauer von jeweils nur vier bis zehn Minuten – diese können Sie auf dem PC, dem Laptop, dem Tablet oder dem Smartphone anschauen.



In jeder Lektion geht es um einen bestimmten Teil-Bereich des Marketings.



Am Schluss jeder Lektion gibt es eine konkrete »Hausaufgabe«, die Sie allein oder mit Ihrem Team bis zum nächsten Tag erledigen sollen. Hierfür erhalten Sie bei jeder Lektion ein Arbeitsblatt als PDF-Download.



Nach knapp zwei Wochen haben Sie wichtige Grundlagen für zukünftige Marketing-Erfolge geschaffen und erzielen bereits die ersten Erfolge.

## FÜR WEN IST DIESER LEHRGANG GEEIGNET?

Dieser Lehrgang richtet sich an alle, die ihr Marketing verbessern möchten – seien das Unternehmer, Führungskräfte oder Marketing-Mitarbeiter. Sowohl langjährige Stammkunden als auch solche, die neu in der Rusch-Welt sind, können grossen Nutzen daraus ziehen. Der Lehrgang deckt 10 Teil-Bereiche des Marketing-Wissens ab und vermittelt konkrete Praxistipps, die sich leicht umsetzen lassen und schnell zu Resultaten führen.

**Ausführliche Informationen unter:**  
**[WWW.ALEXRUSCH.COM/10TAGE](http://WWW.ALEXRUSCH.COM/10TAGE)**

# Sechs unverschämt wirkungsvolle Supertools

## So wird 2021 zum ultimativen Erfolgjahr

Das letzte Jahr war für die meisten von uns ein Jahr der Veränderung. Nicht zuletzt durch die Corona-Pandemie und damit einhergehende unvorhersehbare Herausforderungen entstanden allerorts wirtschaftliche und persönliche Krisen. Doch jede Krise birgt auch immer wieder viele neue Chancen in sich – allein in Deutschland gab es 2020 so viele Unternehmens-Neugründungen wie niemals zuvor.



Für das neue Jahr 2021 haben sich viele Menschen vorgenommen, alles besser werden zu lassen, ganz egal ob im eigenen Unternehmen oder für sich privat. Doch damit Veränderung auch wirklich geschieht, bedarf es einiger wichtiger Werkzeuge – sogenannter »Supertools« –, die sich nicht nur gut anhören, sondern auch unverschämt wirkungsvolle Resultate produzieren, die quasi Erfolg als ein vorhersagbares Ergebnis nach sich ziehen.

Die sechs wichtigsten und wirksamsten Supertools:

### #1. Der Masterplan

Nur wer weiss, wohin er will, kommt auch wirklich an – diesen Spruch

kennen viele. Doch eine Sache bloss zu kennen, bedeutet nicht zwangsläufig, dass nach dem Wissen auch eine direkte Umsetzung in die Tat folgt. Genau das ist der Grund, weshalb so viele Menschen immer wieder scheitern. Sie wissen um die Dinge, aber sie handeln einfach nicht danach! Setz dich daher hin und fang an zu planen. Setz dir deine Ziele für das neue Jahr und versuche, gedanklich bereits so viele Schritte wie möglich schon »vorab« zu gehen, um dich bestmöglich vorbereiten zu können.

### #2. Definierte Etappen

Stell dir vor, vor dir liegt eine Treppe mit 30 grossen Stufen. Würdest du diese Treppe mit nur einem Schritt

gehen wollen? Wahrscheinlich nicht – und falls doch, würde der Versuch kläglich scheitern. Eine Treppe Stufe für Stufe – also Schritt für Schritt – zu gehen, ist für uns alle sinnvoll und klar. In Bezug auf berufliche und private Ziele versuchen dennoch viele, alles mit einem einzigen grossen Schritt zu erreichen – und wundern sich dann, warum sie niemals an ihrem Ziel ankommen. Teile dein Ziel in mehrere Zwischenziele ein, die du konsequent und unerschütterlich abarbeitest. So wird aus Träumen Realität, und Erfolg stellt sich ein.

### #3. Das Belohnungssystem

Damit du Vollgas geben kannst, brauchst du immer auch einen





Ausgleich zu den Phasen, in denen du dich auspowerst. Zu viel von einer einzigen Sache ist niemals gut – denn auch der, der 30 Äpfel am Tag isst, wird am Abend mit Bauchschmerzen im Bett liegen. Genauso verhält es sich auch mit der Arbeit und dem »Durchziehen« am dem Schreibtisch. Sorge für entsprechende Pausen und überlege dir ein Belohnungssystem, mit dem du das Erreichen einer definierten Etappe ausgiebig feiern kannst. So konditionierst du dich zum einen auf Erfolg und gibst dem inneren Kind in dir zugleich die Chance, sich mal wieder richtig austoben zu können.

#### #4. Unerschütterlicher Glaube

Auf dem Weg durch ein erfolgreiches Jahr 2021 wird eines wieder von ausschlaggebender Bedeutung sein: dein unerschütterlicher Glaube an dich selbst. Immer wieder versuchen mir Menschen klarzumachen, weshalb sie nicht an sich glauben könnten. Meine Frage lautet dann immer gleich: »Was wäre denn, wenn du DOCH an dich glauben könntest? Was würde dann passieren?«

Mit grossen Augen fangen die Menschen an zu erzählen, dass sie dann auf ihre Träume zugehen würden und sie endlich sie selbst sein könnten – und merken in der Folge schnell, dass nicht der fehlende Glaube, sondern die Angst vor der eigenen Grösse Grund für ihre Stagnation ist. Mein Rat an dich lautet daher: Fang an, ab heute an dich selbst zu glauben, und stell dich deiner Angst! Es gibt keinen Grund, weshalb du nicht an dich glauben solltest, ganz egal, wo du herkommst, wie du aussiehst, wie viel Geld auf deinem Konto liegt oder was für eine Ausbildung du hast.

#### #5. Neue Erfolgsgewohnheiten

Gewohnheiten dominieren unser Leben. Warum? Ganz einfach: Gewohnheiten üben wir aus, ohne sie ernsthaft zu hinterfragen. Herausfordernd dabei ist, dass die meisten Gewohnheiten uns eher weniger dienlich sind. Die Tafel Schokolade nach dem Mittagessen, das Bier oder der Wein am Abend, die Serie, die wir unbedingt zu Ende schauen wollen ... all das raubt Zeit, Produktivität, Energie und Lebensfreude.

Doch stell dir mal vor, deine Gewohnheiten würden dir und deinen Zielen dienlich sein. Stell dir vor, dass du fast ganz automatisch jeden Tag Sport treibst, entspannt meditierst oder an jedem Abend ein Kapitel eines Buches lesen würdest. Wie würde sich daraufhin dein Leben verändern!? Ganz genau, es wird nicht mehr das Leben sein, was es einmal war! Falls du dich nun fragst, wie du eine neue Erfolgsgewohnheit etablierst, so ist die Antwort ganz einfach: Zieh einen Monat lang, also 30 Tage, eine neue Gewohnheit ganz bewusst eisenhart durch. Nach diesen ersten 30 Tagen wird es leichter werden, und irgendwann bemerkst du gar nicht mehr, dass du dir selbst etwas Gutes tust. Ist das nicht genial!?

Übrigens: Meine Lieblings-Erfolgsgewohnheiten sind täglich lesen, meditieren, das regelmässige Workout sowie das allabendliche Erfolgs-Journal zu schreiben, in dem ich Tag für Tag meine grössten Erfolge und dankbarsten Momente festhalte und konserviere. Was für Erfolgsgewohnheiten wählst du?

#### #6. Die Motivationswand

Um neue Erfolgsgewohnheiten zu etablieren und Ziele zu definieren und auch konstant zu verfolgen, brauchst

du natürlich Energie und vor allem Motivation. Wer sich nicht motivieren kann, der verliert den Fokus und damit auch das Momentum. Daher rate ich dir, dir eine Motivationswand einzurichten. Gestalte ein Poster oder eine ganze Wand in deiner Wohnung so, dass du dort Bilder und Fotos festhältst, die deine Träume, Idealvorstellungen und Wünsche abbilden. Allein der Anblick dieser wunderbaren Bilder-Collage sollte dein Herz höher schlagen lassen. Nimm dir Zeit und bastel, was das Zeug hält! Denn wenn du diese Motivationswand mit Liebe gestaltest, dann wird sie dich beflügeln und mit Energie ausstatten, wann immer du es brauchst! Und damit ist sie Gold wert!

Ich wünsche dir und allen Leserinnen und Lesern von »Noch Erfolgreicher!« ein selbstbewusstes und erfolgreiches Jahr 2021 sowie natürlich Gesundheit und persönliches Glück auf allen Ebenen des Seins!

Herzlichst,  
Damian Richter

#### Autoren-Kurzbiografie

##### Damian Richter

ist Familienvater, Unternehmer, Investor und Lifecoach. Viele bezeichnen ihn auch als einen echten Erfolgsmacher, denn wenn Damian eines kann, dann ist es andere Menschen in ihren Erfolg zu führen. Bereits mit 14 Jahren gründete er sein erstes Unternehmen, mit Mitte zwanzig verwaltete er ein Milliarden-Portfolio an der Börse und hat vom gescheiterten Suizidversuch bis hin zu Auftritten auf den grössten Bühnen des Landes einfach alles erlebt. Sein DURCHSTARTER PODCAST schoss an die Spitze der iTunes-Download-Charts, und auf seinen LIVE-Seminaren und im Internet arbeitete Damian seit 2011 bereits mit mehr als 300.000 Teilnehmern, Sportlern und namhaften Unternehmen. Damit zählt er zu den erfolgreichsten Coaches Deutschlands.

#### Informationen:

Telefon: +49 5371 968 90 40  
E-Mail: kontakt@damian-richter.com  
Internet: <https://damian-richter.com>  
<https://damian-richter.com/podcast>





# Wie arbeitet eigentlich ... ?

In dieser Rubrik schauen wir hinter die Kulissen und zeigen Ihnen in Form einer Fotostory, wie ein(e) VIP aus der Rusch-Welt den eigenen Arbeitsalltag gestaltet. Sehen Sie in dieser neuen Folge Stephan Landsiedel, den Gründer und Inhaber von Landsiedel NLP Training. Er ist NLP-Lehrtrainer, Speaker, mehrfacher Buchautor und hat in den letzten 25 Jahren über 3.000 Seminartage durchgeführt.



Stephan Landsiedel startet gerne frühmorgens mit einem 10-km-Lauf in der Natur. Während er dabei Hörbücher oder Musik hört, hat er viele kreative Ideen. Anschliessend geht es weiter mit Atemübungen, einer Meditation und einer eiskalten Dusche. Seit vielen Jahren experimentiert der Speaker und Trainer mit unterschiedlichen Morgenroutinen und passt sie immer wieder seinen Bedürfnissen an, um voller Kraft und Liebe zum Leben motiviert in den Tag zu starten. Dabei trennt er nicht wirklich zwischen Beruf und Freizeit. Es ist Lebenszeit!

Während der grösste Teil der Mitarbeiter in der Villa Landsiedel Büros hat, arbeitet Stephan Landsiedel in einem Extra-Büro ein paar Gehminuten entfernt. Hierhin zieht er sich zurück, wenn er in Ruhe der eigentlichen Unternehmerarbeit nachgehen möchte. Hier steht ihm auch eine grosse Multimedia-Bibliothek zur Verfügung. Er hat grosse Freude daran, sich ständig fortzubilden.

Wenn er in der Firma gebraucht wird, kann er schnell vor Ort sein, um Meetings zu leiten, mit Kunden zu sprechen und Mitarbeitergespräche zu führen.



Neben seiner Arbeit als Unternehmer ist Stephan Landsiedel leidenschaftlich als NLP-Trainer unterwegs und führt in ganz Deutschland Seminare durch. Dabei erlebt er viele bewegende und kraftvolle Momente mit Teilnehmern und Co-Trainern. Oft stellen sich in diesen Seminaren grosse positive Veränderungen für die Teilnehmer ein. Stephan Landsiedel liebt diese Arbeit, weil er so Persönlichkeits- und Bewusstseinsentwicklung in der Welt verbreiten kann.





Stephan Landsiedel liebt die Strategie-Arbeit. Dabei visualisiert er gerne die »Produkt-Treppen«, Ideen, Ziele und Prozesse an der Wand, sodass sie immer im Blickfeld bleiben. Auch für die Mitarbeiter werden die wichtigsten Ziele visualisiert, und die Zielerreichung wird fortwährend dokumentiert. An einer anderen Wand hängen seine wichtigsten Lebensziele als Kollagen und Bildern von einigen seiner Mentoren.

Immer mal wieder ergibt sich die Gelegenheit, vor ein paar Tausend Menschen zu sprechen und die eigenen Methoden und Ideen in die Welt zu geben. Bei solchen Gelegenheiten dreht Stephan Landsiedel gerne so richtig auf, um sein Publikum zu begeistern und Momente zu schaffen, die viele Menschen ihr Leben lang nicht mehr vergessen werden. Anschliessend geniesst er die Standing Ouations und das grosse Interesse an seiner Arbeit.



Bei Landsiedel NLP Training wird Teambuilding gross geschrieben. Dabei kommt neben gegenseitigem Respekt, Vertrauen, Ehrlichkeit und kontinuierlichem Austausch der Spass aber nicht zu kurz. Bei den regelmässigen Team-Abenden geht das gesamte Landsiedel-Team gemeinsam zum Minigolfen, Bowling oder in einen Escape-Room. NLP-Spiele, gemeinsame Besuche eines regionalen Festes usw. stehen ebenfalls auf dem Programm. Das Ergebnis: ein dynamisches Team, das an einem Strang zieht und dabei stets die Freude behält.

1998 hat Stephan Landsiedel die Firma gegründet, die heute unter dem Namen Landsiedel NLP Training bekannt ist. Der Diplom-Psychologe ist NLP-Lehrtrainer, Unternehmer, mehrfacher Buchautor und Speaker und hat inzwischen mehr als 3.000 Seminartage durchgeführt. Er selbst bezeichnet sich als NLP-Unternehmer und NLP-Möglichmacher, da er NLP mit seinem Unternehmen Landsiedel NLP Training getreu dem Motto »NLP für Alle« in die Welt tragen möchte. Landsiedel NLP Training ist ein Weiterbildungsinstitut mit über 25 Standorten in Deutschland. Angeboten werden NLP-Ausbildungen, Coaching-Fortbildungen und weitere Seminare zur Potenzialentfaltung. Die Website von Stephan Landsiedel finden Sie unter [www.landsiedel-seminare.de](http://www.landsiedel-seminare.de)



## Der Domino-Effekt

### Die Kunst der Selbstbeeinflussung

Über 80 Prozent Ihrer beruflichen und privaten Resultate sind lediglich Auswirkungen Ihrer Persönlichkeit, und nur etwa 20 Prozent sind zurückzuführen auf Strategien und mechanische Umsetzung. Bestenfalls! Ich würde sogar behaupten, das tatsächliche Verhältnis liegt bei 90 zu 10 Prozent – aber wir wollen ja keinesfalls übertreiben.

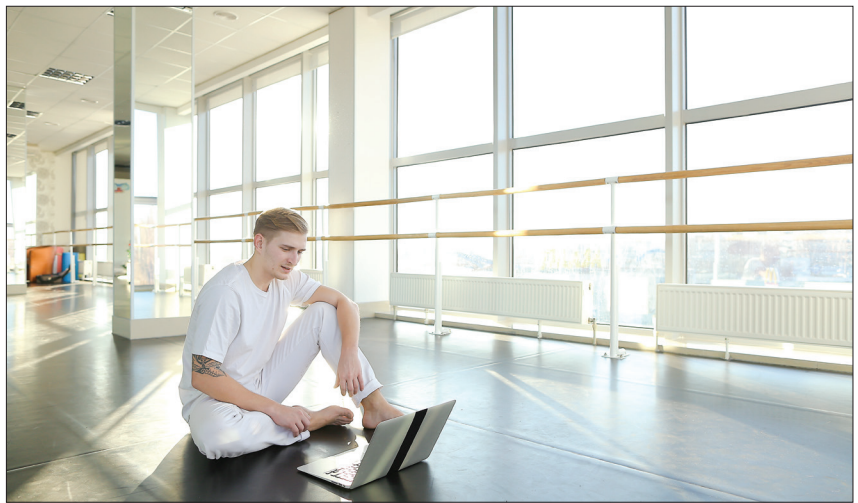
Ganz gleich, ob Sie Unternehmerin oder Unternehmer sind, ob Sie einer selbstständigen Tätigkeit nachgehen oder ob Sie als Führungskraft Tag ein, Tag aus produktive oder profitable Ergebnisse abliefern müssen: Bei Ihnen ist das nicht anders.

Vielleicht denken Sie ja gerade: Behaupten kann man ja viel! Stimmt, lassen Sie uns diese These daher einfach etwas genauer anschauen und sehen, ob sie einer genaueren Prüfung standhält.

#### **Erfolg ist das Ergebnis bestimmter Ressourcen und Eigenschaften**

Zu diesen Eigenschaften gehören u. a. ein möglichst starkes Selbstvertrauen, eine gehörige Prise Selbstdisziplin, ein grosser Schuss Selbstbewusstsein sowie eine grosszügige Ladung Selbstwertgefühl und – ganz wichtig – mentale Stärke und ein optimales emotionales Zustandsmanagement.

Werden diese Zutaten dann mit glasklaren Zielen, perfekten Aktionsplänen und einem starken Zielfokus gekoppelt, anschliessend mit Begeisterungsfähigkeit und Kommunikationsstärke gemixt, und werden dann noch die passenden und förderlichen Werte, Motive plus eine Portion Kreativität und einige erforderliche Strategien untergehoben, ist das Persönlichkeits- und Erfolgsrezept schon fast fertig.



Sind diese elementaren Erfolgsfaktoren aber nicht ausreichend vorhanden, drängen sich die jeweiligen Gegenspieler auf und dominieren weite Strecken unseren Business-Alltages. Wir erleben dann Erfolgsblockaden und Selbstsabotage in Form von Selbstzweifeln, Ängsten, Frustrationen, Stress oder Leistungsdruck. Vermeidungsstrategien und Misserfolge sind dann nur noch logische Konsequenzen.

Nehmen wir einen Verkäufer, der über alle modernen Verkaufsstrategien verfügt, bis an den Rand der Verzweiflung geschult wurde und alle erforderlichen Verkäufer-Raffinessen beherrscht, um Top-Leistungen zu erbringen. Dummerweise produziert dieser Verkäufer aber nur mittelmässige bis drittklassige Ergebnisse. Weshalb ist das so? Weil es ihm an denn passenden Verkaufsstrategien mangelt? Eher

nicht! Sehr viel wahrscheinlicher ist, dass es ihm an echtem innerem Antrieb mangelt, an ausreichend Selbstdisziplin und an Selbstvertrauen. Dass er von sabotierenden Werten buchstäblich ausgebremst wird, zu wenige Termine macht, in den Kundengesprächen nicht überzeugen kann und daher seine Leistungen äusserst unbefriedigend ausfallen. Seine Verkäufer-Persönlichkeit ist einfach nicht stark genug, die Strategien selbst wären es schon.

Ein anderes Beispiel: Nehmen wir eine Führungskraft, die massiv gestresst und überfordert ist, das Team nicht optimal motivieren, geschweige denn zu Spitzenleistungen führen kann. Weiss diese Führungskraft etwa nicht, wie das Spiel läuft? Doch natürlich, aber sie kann ihre Führungsstrategien nicht umsetzen, und zwar aufgrund von lähmenden, emotionalen Blockaden und der zuvor genannten Selbstsabotage. →



## Der Domino-Effekt der Selbstgespräche

Wenn es im Business also nicht optimal läuft, dann wird in den meisten Fällen an den Strategien und Verhaltensweisen gearbeitet, aber nicht an den dafür ursächlichen und mangelhaft ausgeprägten Erfolgsfaktoren, also an der eigenen Persönlichkeit.

Ich habe für mich selbst vor über 15 Jahren herausgefunden, dass ich nur eine einzige Sache gezielt trainieren und verändern muss, um meine Persönlichkeit zu transformieren und um mein Leben quasi auf den Kopf zu stellen – im positiven Sinn. Diese eine Sache hat dann eine massive Kettenreaktion in Gang gesetzt, die in meinem Business- und Privatleben eine echte Revolution ausgelöst hat.

Diese eine Sache nenne ich den »Domino-Effekt – die Kunst der Selbstbeeinflussung«. Diese eine Sache funktioniert wie ein Domino-Spiel. Fällt der erste Stein in die richtige Richtung, wird dadurch diese Kettenreaktion ausgelöst. Mit dieser einen »Sache« ist unsere innere Kommunikation gemeint, unsere inneren Dialoge oder anders ausgedrückt: unsere Self-Talks. Mit keiner Person reden wir so viel wie mit uns selbst. Vom Aufstehen bis zum Schlafengehen läuft unsere Self-Talk-Maschine, und was wir uns da alles erzählen – bewusst und ganz besonders unbewusst –, ist die Ursache für nahezu alle Ergebnisse, emotionalen Zustände, Erfolge und Misserfolge.

Unsere Selbstgespräche bilden unsere Persönlichkeit, und wenn es uns nicht gelingt, unsere eigenen Self-Talks und die unserer Mitarbeiter zu optimieren, dann sind auch keine anderen Ergebnisse möglich, denn wir alle sind das Ergebnis der Storys, die wir uns den lieben langen Tag erzählen.



Ob Sie über ein starkes Selbstvertrauen verfügen, hängt davon ab, welche Geschichten Sie sich erzählen. Wenn Sie zu wenig Disziplin haben, dann erzählen Sie sich Storys, die Sie zum Aufgeben statt zum Dranbleiben motivieren. Wenn Sie frustriert sind, dann führen Sie frustrierende Dialoge. Korrekt?

Nicht anders ist das mit Ihren Glaubenssätzen. Hier ist bereits in dem Wort selbst die Lösung enthalten, denn ein Glaubenssatz ist nichts anderes als ein Satz, den Sie glauben und sich in Self-Talks immer wieder vorsagen. Ist solch ein Self-Talk allerdings destruktiv, sabotierend oder blockierend, dann nenne ich das einen »Shit-Talk«.

### Vermeiden Sie »Shit-Talks«

Nach meinem Modell gibt es insgesamt elf verschiedene Shit-Talks, mit denen wir unseren Erfolg sabotieren. Einer der gemeinsten Shit-Talks ist der sogenannte »Kritiker-Talk«. Sobald diese mentale Schallplatte aktiviert wird, gehen wir mit uns alles andere als nett um. Wir stellen uns selbst an den Marterpfahl und beschießen uns dann wie wild. Wir feuern mit allem, was wir haben, klagen uns an und aktivieren Selbstzweifel, Unzufriedenheit und Frust.

Richtet sich diese Kritik mal nicht gegen uns selbst, nehmen wir andere Menschen oder auch mal Umstände

ins Visier. Wir spielen den Richter, Staatsanwalt und Geschworene in einem und stellen immer wieder andere Personen an den Pranger. Förderliches und zielführendes Agieren sieht anders aus! Shits-Talks sind extrem erfolgssabotierend, und der eben kurz erklärte Kritiker-Talk ist nur einer dieser elf Fieslinge.

Fakt ist: In dem Masse, wie es Ihnen gelingt, Ihre eigenen Shit-Talks und vielleicht sogar die Ihrer Mitarbeiter zu ändern bzw. zu transformieren, in dem Masse aktivieren Sie Ihr tatsächliches Erfolgspotenzial und erleben einen unglaublichen Domino-Effekt. Daher sollte es Ihr primäres Bestreben sein, hier eine Veränderung zu erzielen, denn: **Ihr Leben ist das Ergebnis Ihrer Self-Talks!**

#### Autoren-Kurzbiografie

##### Volker Knehr



ist Lifecoach, Persönlichkeitstrainer, Autor und Self-Talk-Experte. Seit 20 Jahren beschäftigt er sich mit mentalen Prozessen und Schlüsselaspekten der Persönlichkeitsentwicklung. Aufgrund eigener massiver Niederschläge hat er den Hypnotic Self-Talk entwickelt – eine Methode, die sein eigenes Leben radikal transformierte und ebenso das seiner Kunden.

#### Informationen:

Telefon: +49 (0) 7123-37 88 88 8

E-Mail: support@primelifeacademy.com

Internet: www.primelifeacademy.com



# Der Rusch-Wegweiser für maximale Erfolg-Steigerung

## Für die besonders Entschlossenen



Das »Alex Rusch Exklusiv-Mentor-Programm«  
[www.alexrusch.com/mentor](http://www.alexrusch.com/mentor)



Der »Tag des persönlichen oder geschäftlichen Durchbruchs«  
[www.alexrusch.com/durchbruch](http://www.alexrusch.com/durchbruch)



Das »18 Monate«-Super-Umsetzer-Programm  
[www.18monate.com/super-umsetzer](http://www.18monate.com/super-umsetzer)



Das »12-Monate-Reichtums-Programm«  
[www.reichtums-programm.com](http://www.reichtums-programm.com)

## Für Unternehmer und Top-Führungskräfte



Erfolgspaket »Wie Sie mit Systemen Ihre Firma in 31 Schritten nahezu auf Autopilot bringen« [www.nahezu-auf-autopilot.com](http://www.nahezu-auf-autopilot.com)



Erfolgspaket »Wie Sie es vermeiden, C-Mitarbeiter einzustellen« [www.mitarbeiter-erfolgspaket.com](http://www.mitarbeiter-erfolgspaket.com)



Erfolgspaket »Wie Sie Ihren Firmengewinn um 100 bis 500 Prozent steigern« [www.firmengewinn.com](http://www.firmengewinn.com)



Erfolgspaket »Noch erfolgreicher! als Unternehmer«  
[www.rusch.ch/unternehmer](http://www.rusch.ch/unternehmer)

## Marketing-Wissen – für alle äusserst wichtig



»Rusch-Marketing-Diplom Online-Lehrgang«  
[www.marketing-diplom-lehrgang.com](http://www.marketing-diplom-lehrgang.com)



Online-Lehrgang »Rusch-Marketing in der Praxis«  
[www.alexrusch.com/marketing-praxis](http://www.alexrusch.com/marketing-praxis)



Erfolgspaket »Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate« [www.erfolgreichesmarketing.com](http://www.erfolgreichesmarketing.com)



Erfolgspaket »Das grosse Alex Rusch Web-Marketing Erfolgspaket« [www.web-marketing-strategien.com](http://www.web-marketing-strategien.com)

# Mehr erreichen und ein besseres Leben haben

☐ Hörbuch »Bei Anruf Erfolg« von Umberto Saxer (Nr. 1 Bestseller des Rusch Verlages) [www.beianruferfolg.com](http://www.beianruferfolg.com)

☐ Erfolgspaket »Wie Sie Ihre Firma und auch Ihr Leben Schritt für Schritt so umbauen, dass beide mehr Ihren Träumen und Zielen entsprechen« [www.alexrusch.com/traum](http://www.alexrusch.com/traum)

☐ Online-Lehrgang »Das Alex Rusch Gesundheitssystem« [www.alexrusch.com/gesundheitssystem](http://www.alexrusch.com/gesundheitssystem)

☐ Hörbuch »Jack Canfields 64 Erfolgsprinzipien« (Millionen-Bestseller) [www.canfield-erfolgsprinzipien.com](http://www.canfield-erfolgsprinzipien.com)

☐ Erfolgspaket »Der Raketen-Effekt« [www.raketen-effekt.com](http://www.raketen-effekt.com)

☐ Erfolgspaket »Automatisch Millionär« von David Bach (Millionen-Bestseller) [www.davidbach.de](http://www.davidbach.de)

☐ Online-Lehrgang »Wie Sie Ihre Produktivität massiv steigern und dadurch viel bessere Resultate erzielen« [www.rusch.ch/produktiv](http://www.rusch.ch/produktiv)

☐ Hörbuch »So überzeugen Sie jeden« von Marc M. Galal (Nr. 1 Bestseller des Aufsteiger-Verlages) [www.rusch-shop.com/5053](http://www.rusch-shop.com/5053)

☐ Erfolgspaket »Tue im Leben, was du wirklich willst!« [www.tueimleben.com](http://www.tueimleben.com)

☐ Hörbuch »The E-Myth Revisited« von Michael E. Gerber (Millionen-Bestseller) [www.rusch-shop.com/1096](http://www.rusch-shop.com/1096)

☐ Hörbuch »So denken Millionäre« von T. Harv Eker (Millionen-Bestseller) [www.sodenkenmillionaere.com](http://www.sodenkenmillionaere.com)

☐ Und mehr (siehe [www.rusch.ch/angebote](http://www.rusch.ch/angebote))

## Die unverzichtbaren Grundlagen

☐ »Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren« [www.18monate.com](http://www.18monate.com) bzw. [www.18monate.com/online-lehrgang](http://www.18monate.com/online-lehrgang)

☐ »Die 22 besten Rusch-Erfolgsstrategien« (Buch, Hörbuch und Online-Lehrgang) [www.alexrusch.com/22](http://www.alexrusch.com/22)

☐ »Die grossen 13 Erfolgsgesetze« von Napoleon Hill [www.napoleonhill.de](http://www.napoleonhill.de)

☐ Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« [www.noch-erfolgreicher.com](http://www.noch-erfolgreicher.com)



# Fragen an Dr. Brian Clement

Dr. Brian Clement leitet seit 1980 das Hippocrates Health Institute in Florida, das sich weltweit grosser Anerkennung rühmen kann. Einige bezeichnen es als »den gesündesten Ort des Planeten«. Der berühmte »Hippocrates Lifestyle« lockt bereits seit den 1960er-Jahren viele Prominente, Profisportler und Ärzte nach West Palm Beach. Im Vordergrund steht eine sehr gesunde Küche, die den Gast mit Sprossen, grünen Säften und farbenfrohen, umfangreichen Rohkost-Buffets verwöhnt. Abgerundet wird das Konzept durch moderne Detox-Methoden, Gesundheitsbehandlungen, Wellness und Fitness.

**In Ihren Videos sagen Sie, Stevia sei die einzige Alternative zu Zucker. Von Ihnen habe ich auch erfahren, dass Agavensirup sogar noch schlechter ist als Zucker. Manche halten Yacon-Sirup für eine gute Alternative. Was halten Sie davon?**

Die Verwirrung um die Bedeutung des Zuckers lässt sich damit erklären, dass viele Menschen zwischen Glukose, Dextrose, Saccharose und Fruktose unterscheiden. Jeder dieser Zucker hinterlässt Blutzucker im Plasma, nährt Krebs, Viren, Bakterien, Schimmelpilze, Hefen und Pilze und kann zu Hypoglykämie (niedrigem Blutzucker) und Diabetes (hohem Blutzucker) führen. Wenn man zwischen Zuckerformen unterscheiden möchte, betrifft dies nur den Ursprung dessen. Wissenschaftlich gesehen gibt es kaum Unterschiede. Die molekularen Strukturen sind nahezu identisch und verursachen den gleichen Schaden. Agavensirup ist das einzige konzentrierte Süssungsmittel mit grossen Mengen an Fructose, die Krebszellen noch mehr nähren.

An Yacon ist vor allem die Kombination aus verschiedenen Zuckern problematisch. Der französische Wissenschaftler Louis



*Dr. Brian Clement mit Christian Wenzel bei einem Treffen*

Camille Maillard hat schon vor hundert Jahren seine Besorgnis über die Zuckerbindung mit Proteinen angesprochen, die eine Koagulation von Zellen (Rouleau-Bildung) bewirken. Dies reduziert den Sauerstoffgehalt im Blut, was wiederum zum Wachstum aller Krankheiten führt. Dies wurde vom deutschen Nobelpreisträger Otto Warburg bestätigt, der 1924 seine Studie darüber veröffentlichte, wie dieser »Fermentationsprozess« das Hämoglobin reduzierte, was zur Proliferation von Krebs führte. Der heutige Spitzenforscher im Bereich Krebs ist mein Kollege und Freund Thomas Siegfried, der für seine bahnbrechende Forschung bekannt ist, die

konkrete Beweise dafür liefert, dass die Brennstoffquelle für Krebs Glutamin und jede Form von Zucker ist, einschliesslich sogenannter natürlicher Sorten, die aus Rüben, Karotten, Früchten und anderen pflanzlichen Quellen stammen.

**Wie riskant sind Impfstoffe im Allgemeinen? Und wie gefährlich ist der Impfstoff gegen COVID-19 im Speziellen?**

Seit Jahrzehnten werden Impfstoffe nicht mehr mit der wissenschaftlichen Standard-Doppelblindmethode überprüft. Darüber hinaus enthielten sie in der Vergangenheit Ethylquecksilber, Aluminium und lebende Viren und hatten im besten Fall nur eine



Wirksamkeit von 60 Prozent. Der Covid-19-Impfstoff ist der erste Versuch des Pharmakartells, einen RNA-Impfstoff herzustellen. Alle anderen waren DNA-Impfstoffe.

Die Entwicklung von Impfstoffen dauert in der Regel Jahre, in diesem Fall jedoch nur Monate. Bisher ist bekannt, dass der Impfstoff wohl nicht nur lebende Viren und Schwermetalle enthält, sondern auch Neuronen verändernde Gele und möglicherweise einen Chip, der mit KI (künstlicher Intelligenz) bald die Fähigkeit haben wird, Gehirnwellen zu überwachen. Es gibt Beweise von mutigen Ärzten wie Dr. Andy Wakefield, dass die häufig verteilte MMR-Impfung direkt mit gehirnverändernden Krankheiten wie Autismus zusammenhängt. Die Forschung dieses englischen Wissenschaftlers war so enthüllend, dass die Ärztekammer ihm die Lizenz entzog. Vielleicht sind Sie ja an seinen Dokumentarfilmen »Vaaxed« oder »1986« interessiert? Robert F. Kennedy Jr. ist ein internationaler Aktivist, der die Gefahren von Impfstoffen aufdeckte und in Berlin den Plan der COVID-19-Impfung enthüllte und damit Tausende begeisterte.

Es gibt keine Ärzte, Forscher oder Institutionen auf der Erde, die nachweisen können, dass Impfstoffe wirklich sicher sind. Auf der anderen Seite gibt es weltweit Hunderttausende von Menschen, die durch die Gifte, aus denen diese pharmazeutischen Alpträume bestehen, verletzt oder sogar getötet wurden.

**Einer der Referenten auf der Real Truth about Health Conference, auf der Sie jedes**



**Jahr einer der Hauptredner sind, sprach lange über die Vorzüge von Ashwagandha. Verwenden Sie es selbst auch?**

Ashwagandha ist eine ayurvedische Pflanzenart und wirkt als Adaptogen regulatorisch auf die Biochemie ein. Es wirkt durch die Anpassung von Hormonen, die für gesunde endokrine Drüsen sorgen. Es ist bekannt für seine beruhigende Wirkung und die Anregung der Energieerzeugung in den Mitochondrien. Viele verwenden es bei Herz-Kreislauf-Problemen. Es wird häufig bei Hyperaktivität, Depressionen, Konzentrationsproblemen und sogar bei Gedächtnisverlust eingesetzt. Zahlreiche internationale Forschungen belegen die medizinischen Eigenschaften und aussergewöhnlichen Wirkungen dieser Pflanzenmedizin.

**Was halten Sie von Tamanu-Öl? Wie wird es verwendet? Was sind seine Vorzüge?**

Tamanu-Öl ist ein traditionelles afrikanisches Heilmittel, das

bislang nur oberflächlich und ohne wissenschaftlichen Ansatz erforscht wurde, um seine Wirkung auf die Haut, auf HIV und auf Vaginitis zu untersuchen. Doch bei Ölen ist Vorsicht geboten. Man muss sich stets bewusst sein, dass alle Lipide, wenn sie mit Sauerstoff oder Hitze in Berührung kommen, zerfallen, ranzig werden, oxidieren und somit ungesund sind. Ungekühltes Tamanu-Öl kann gesundheitliche Probleme verursachen, und das ist sicherlich nicht Ihr Ziel. Stellen Sie sicher, dass Sie dieses wertvolle Lebensmittel bzw. Medikament mit Vorsicht einnehmen, und ich bin sicher, dass Sie positive Vorteile merken werden.

**Ihre Frau erwähnte in einem Video, dass Sie zu Hause »Geldbäume« haben, die nur alle drei Wochen gegossen werden müssen und die Luft reinigen. Können Sie Ihren Lesern mehr darüber sagen?**

Es gibt viele Pflanzen, die in Ihrem Zuhause und Ihrem Büro für saubere Luft und mehr Sauerstoff sorgen. Alle Arten von tropischen Pflanzen, die





Sie in Baumschulen kaufen können, funktionieren gut in Innenräumen. Kautschukpflanzen sind die einzige Ausnahme, da sie die Kohlenstoff-Sauerstoff-Verbindung nicht so gut verarbeiten wie andere. Natürlich sind Weizengras, Sonnenblumensprossen, die in Keimchalen wachsen, am besten durch ihren zusätzlichen Nutzen für Ihre Gesundheit, wenn Sie sie als Saft oder roh zu sich nehmen. Die grünen Geschenke der Natur verleihen Ihrem Zuhause Schönheit, erden und beruhigen Sie, was wiederum das Gehirn und das Nervensystem reguliert. Es ist bekannt, dass Ihre pflanzlichen Mitbewohner Ihre persönliche Energie aufladen können. Je mehr Sie sich um sie kümmern und sie lieben, desto mehr reine Luft bildet sich. Eine Studie nach der anderen zeigt, dass Musik wie die von Bach, die Beatles und Mozart Pflanzen stärken, sie schneller wachsen lassen und ihren Nährstoffgehalt erhöhen.

**Sie sprechen häufig von »Killer Clothes« und haben darüber sogar ein Buch geschrieben. Ich glaube, die meisten von uns sind sich der Gefahren von Giften in der Kleidung nicht bewusst. Worauf sollte man achten?**

Ein durchschnittliches Kleidungsstück benötigt für seine Verarbeitung und Fertigstellung 8.000 Chemikalien. Künstliche Fasern bestehen alle aus Motoröl (Petrochemikalien). Polyester-, Nylon- und andere Kunstfaser-Kleidung gibt ständig krankheitsverursachende Stoffe ab, die Untersuchungen zufolge auch noch zehn Jahre nach der Herstellung zellverändernde Elemente abgeben. Dies reduziert sich im Lauf der Zeit nur um drei bis vier Prozent. In unserem Buch »Killer Clothes« stellen wir Studien vor, die zeigten, dass bei



*Die Blätter der Moringapflanze können auch als Pulver verzehrt werden*

Frauen, die synthetische Büstenhalter tragen, Brustkrebs sechsmal häufiger vorkam. Männerunterhosen, die nicht aus rein natürlichen Materialein bestehen, werden mit Hodenkrebs, Prostataproblemen und Harnunregelmäßigkeiten in Zusammenhang gebracht. Es ist empfehlenswert, dies als ebenso wichtig zu betrachten wie die Luft, die Sie atmen, das Wasser, das Sie trinken, und das Essen, das Sie verspeisen.

**Ist Moringa wirklich so gesund, wie viele Leute behaupten?**

Auf dem Gelände des Hippokrates-Instituts stehen viele Moringa-Bäume. Wir servieren die frischen Blätter täglich auf unserem Buffet. Diese rohen Kraftpakete sind bedeutend wirksamer als in pulverisierter Form, aber beide sind Superfoods, die das Immunsystem stärken, den Blutstrom reinigen und Krankheiten und vorzeitiges

Altern bekämpfen. Ärzte, die afrikanisches und indisch-indigenes Gesundheitswesen studiert haben, machten erstmals auf diesen Medizinbaum aufmerksam. Umso mehr die Wissenschaft ihr Wissen über die Vorteile dieses grünen Wunders vertiefte, umso deutlicher wurde, dass es generell gegen alle untersuchten Beschwerden half. Reichern Sie Ihre Ernährung mit diesem Pulver an, und es wird Ihre Knochen, Organe und Ihr Immunsystem stärken.

Dr. Brian Clement kommt im Sommer 2021 nach Deutschland, um gemeinsam mit Christian Wenzel (»mr. broccoli«) und dem Heilpraktiker Martin Willer das berühmte Life Transformation Programm erstmals nach Deutschland zu bringen. Dafür wird es nur 20 Plätze geben, und das Event wird nur einmalig stattfinden. Mehr Infos gibt es unter: <http://www.hippocrates.vegan-athletes.com/>. Bitte bei Kontaktaufnahme den Code »Alex Rusch« angeben, um über Sonderkonditionen informiert zu werden.



# Von Alex Ruschs Schreibtisch

Sieben Tage in der Woche beschäftigt sich Alex S. Rusch mit Erfolgsstrategien. Das ist sein Beruf – und sein Hobby. Hier sehen Sie einige der Notizen von seinem Schreibtisch, aus denen hervorgeht, welche Ideen gerade umgesetzt werden, welche Projekte aktuell in Arbeit sind und was seine VIP-Kunden so tun. Auch für Sie als Leser von »Noch erfolgreicher!« könnten wertvolle Informationen darunter sein ...

Einen Hitchcock-Film aus den 1950er- oder 1960er-Jahre neu zu drehen, ist nie eine gute Idee, weil das Original immer besser sein wird. Solche Filme nennt man



»Klassiker«. Zu meiner grossen Überraschung trifft das auch auf vereinzelte Weiterbildungsprodukte zu, sofern sie einzigartig sind und in hoher Qualität sowie mit grosser Passion produziert wurden. Mir war das nicht bewusst. Da ich oft VIP-Kunden für die verschiedenste Sendeformate interviewe, fiel mir aber auf, wie die Kunden von bestimmten Lehrgängen schwärmen, darunter die »Wochenlektionen für Unternehmer und Selbstständige«, das »18 Monate«-Erfolgspaket und meine grossen Marketing-Erfolgspakete. Als ich das »Alex Rusch Erfolgssystem Anwender-Erfolgspaket« aus dem Verlagsprogramm nahm, gab es einen grossen Aufschrei, sodass wir dann die »Classic Edition« herausbrachten. Daraus haben wir soeben einen Online-Lehrgang erstellt, den Sie unter [www.rusch-erfolgssystem.com](http://www.rusch-erfolgssystem.com) finden.

Ich habe meistens, bildlich gesprochen, viele Bälle in der Luft, und es passiert auch, dass ich ab und zu einmal einen Ball fallen lasse – obwohl ich über viel Selbstdisziplin verfüge. Hier ein Beispiel: 2010 fing ich mit den »Rusch News« an,

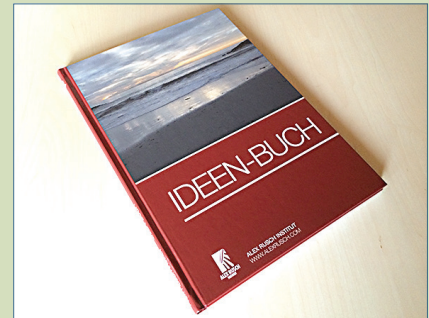


die vier Mal pro Jahr per Briefpost an die Kunden geschickt wurden und gleichzeitig auch online abrufbar waren unter [www.rusch.ch/news](http://www.rusch.ch/news). Von 2011 bis 2016 gab es immer vier Ausgaben pro Jahr, wie geplant. 2017 schaffte ich nur drei Ausgaben, 2018 nur zwei und 2019 und 2020 nur jeweils eine. Das lag vor allem am Zeitmangel und auch an der Tatsache, dass ich den Schwerpunkt auf jene Medien lege, für die Mitglieder und Abonnenten Geld bezahlen. Die Gratis-Medien wie die »Rusch News«, die »Alex Rusch Show« oder die Podcasts kommen an zweiter Stelle. Ich werde 2021 nun aber schauen, dass es wieder mehr Ausgaben der »Rusch News« geben wird. Sehen Sie einmal unter [www.rusch.ch/news](http://www.rusch.ch/news) nach, ob es schon Ausgaben der »Rusch News« für 2021 gibt. Der Tennisball auf diesem Bild ist übrigens nicht nur das Symbol für die Bälle, die ich fallen liess, sondern ich benutze ihn auch auf Anraten meines Physiotherapeuten für Faszien-Rückenübungen.



In einem Video-Studio muss man immer wieder einmal Geräte ersetzen oder die Technik modernisieren. Soeben haben wir unsere grossen Sony-Kameras ersetzt durch 4K-Kameras von Blackmagic. So sind wir auf dem neuesten Stand der Technik. Zudem haben wir eine Dreier-Switchbox angeschafft, sodass wir beim Hintergrund-Bildschirm zwischen zwei Laptops und einem Tablet hin und her switchen können (so laufen dann die Powerpoint-Präsentation, der Website-Browser zum Zeigen von Websites und das Tablet für handschriftliche Notizen parallel und können per Knopfdruck angewählt werden). Ein professionelles Video-Studio ist schon kostspielig. Es gingen auch schon mehrere teure Sennheiser-Mikrofone kaputt, die ersetzt werden mussten. Und vieles mehr. Aber so ein Studio gibt uns natürlich einen deutlichen Vorsprung vor der Konkurrenz. Zudem ist es für mich wie eine Art »Spielplatz«.

Als ich Enrico Schollbach für Folge 41 des »Mehr ist möglich!«-Podcasts ([www.mim-podcast.com](http://www.mim-podcast.com)) interviewte, was ein grosses Vergnügen war, wurde mir wieder bewusst, wie viel Erfolgswissen in den Alex-



Rusch-Erfolgspaketen und -Online-Lehrgängen steckt und wie lebensverändernd sich die konsequente Anwendung auswirken kann. Enrico Schollbach ist das perfekte Beispiel, und er dient als Inspiration für alle. Als wir den »Rusch-Marketing-Diplom-Lehrgang« 2011 starteten, liess ich silbrige Ideenbücher herstellen, die wir jeweils am ersten Seminartag an die Teilnehmer verteilten. Und auch die Mitglieder des »Mehr ist möglich!«-Intensivprogramms bekamen solch ein Ideenbuch. Ein paar Jahre später liess ich eine neue Version machen mit Bildern meines Privatstrandes in Kalifornien, wie Sie auf dem Bild sehen. Enrico Schollbach erzählte im Podcast-Interview, dass er bereits mehrere Ideenbücher gefüllt habe. Ich übrigens auch! Als Startpunkt für das Festhalten von Ideen ist solch ein Buch meiner Meinung nach weiterhin am besten. Später kann man es immer noch auf den PC oder das Tablet übertragen.



# Stresstest 2021 für Unternehmer

## Ist Optimismus in unserer Zeit überhaupt noch erlaubt?

Glaubt man Experten, wird es 2021 eine sehr deutliche Zunahme an Unternehmensinsolvenzen geben. In Deutschland »verfälscht« die ausgesetzte Insolvenzpflicht im Moment noch die Statistik. Was erwartet Unternehmer und Selbständige also 2021, und wie können wir trotz allem noch optimistisch in die Zukunft schauen?

Keine Angst. Ich werde keine Analyse des vergangenen Jahres machen. Zu viele Experten, Köche, Sänger, Comedians und Politiker haben ihre (teilweise sehr eigensinnige) Sicht der Dinge bereits kundgetan. Schauen wir auf das, was Unternehmer und Selbständige beschäftigt. Fakt ist: Es gibt sehr viele »Verlierer« in dieser Krise, aber auch einige »Gewinner«. Egal, wie die heutige Situation bei Ihnen aussieht, es hilft niemandem etwas, wenn man darüber sinniert, wer Schuld hat, was man hätte anders entscheiden können oder dass etwas ungerecht sei. So hart das vielleicht klingt: Es gilt, unternehmerische Entscheidungen zu fällen.

### So wie früher wird es nie wieder

Covid-19 ist ein unglaublicher »Beschleuniger«. Viele Branchen, die schon vor der Corona-Pandemie auf dem Radar vieler Digitalisierungs-Experten standen, sind betroffen. Auch Unternehmer und Selbstständige, die sich vehement gegen die Online-Welt gesträubt haben, weil sie auf Mundpropaganda gesetzt haben, sind jetzt aufgewacht. Online-Reputation ist quasi über Nacht von der Kür zur Pflicht geworden. Zumal einige Unternehmer und Selbstständige ihre Reputation gerade in der Krise ruiniert haben. Die Krise ist ein Stresstest für Unternehmerinnen und Unternehmer.



Unsere Welt wird nie mehr so sein, wie sie vorher war. Das klingt jetzt grösser, als es wirklich ist. Unsere Welt verändert sich ständig. Durch diese Krise hat sie sich einfach noch etwas schneller verändert. Und mit dieser Geschwindigkeit haben die meisten Menschen Mühe. Man hält sich noch am Status quo fest und schaut, was man retten kann. Die Welt ist aber eine andere, weil wir im vergangenen Jahr unter anderem gelernt haben, bargeldlos zu bezahlen und weil auch die über 70-Jährigen gelernt haben, online einzukaufen. Auch wenn Home-

Office nicht für alle Branchen und für alle Mitarbeitende die beste Lösung ist, ist es Fakt, dass in Zukunft weniger Büroräumlichkeiten nötig sind als vor Covid-19.

### Die digitale Revolution wird Wirklichkeit

Wir können das Schlagwort »digitale Revolution« schon gar nicht mehr hören, weil es bisher keine echte Revolution gab. Eine Revolution ist laut Lexikon eine Umwälzung des Bestehenden. Dies könne auch gewaltsam vonstatten gehen. Und genau das



ist passiert. Jahrelang sprach man von der digitalen Revolution, und viele meinten, dass damit gemeint sei, jetzt doch ein CRM-Tool im Unternehmen zu installieren. Diese Revolution wird ganze Branchen zum Verschwinden bringen. Höchste Zeit also, den Status quo zu hinterfragen. Jeder Unternehmer und jeder Selbstständige sollte sich spätestens heute die Frage stellen, wo er und sein Business in fünf oder zehn Jahren steht. Welche Veränderungen müssen gemacht werden? Welche Bedürfnisse werden Kunden in wenigen Jahren haben? Veränderungen, und zwar grosse Veränderungen, sind angesagt.

## Die kleinen und grossen Chancen

Nach dieser Krise werden wir alle »Kleinigkeiten« wieder mehr zu schätzen wissen. Weil wir jetzt gelernt haben, dass nichts selbstverständlich ist. Auch die Reisebranche wird davon wieder profitieren können, wenn man auf das veränderte Verhalten und das hoffentlich veränderte Bewusstsein der Kunden eingeht.

Führungskräfte und Unternehmen haben jetzt die riesige Chance, sich mit ihren Mitarbeitenden auszutauschen. Sie sitzen gerade alle im gleichen Boot. Kommunizieren Sie also, um was es geht. Binden Sie Ihre Mitarbeitenden ein. Schaffen Sie Klarheit, und ziehen Sie alle am gleichen Strang. Sprechen Sie darüber, was man verändern könnte, um Kunden noch mehr Nutzen zu bieten. Diskutieren Sie darüber, wie Sie in Zukunft arbeiten möchten. Und vielleicht gehen Sie sogar in den Dialog über Themen wie Erfolg, Team, Verantwortung und Wertschätzung. Zeigen Sie sich als Unternehmer

und Führungskraft, wie Sie wirklich sind. In einer Zeit der Masken ist es in Unternehmen wichtiger denn je, die (unsichtbaren) Masken fallen zu lassen – Mensch zu sein und echtes Interesse an den Mitarbeitern zu zeigen. Das schweisst zusammen. Und nur mit einem guten Team kann man eine Krise bewältigen.

## Kommunikation wird Chefsache

War sie das nicht schon immer? Eigentlich schon. Allerdings versuchte man, mit Hochglanzkommunikation den schönen Schein zu »verkaufen«. In der Krise verloren einige Manager und Unternehmer den Fokus und kommunizierten sich online in die Sackgasse. Kommunikation, vor allem Online-Kommunikation wie auch Reputation werden ab sofort zur absoluten Pflicht. Denn Vertrauen und Reputation bauen sich nicht über Nacht auf.

## Ist Optimismus erlaubt?

Zuerst: Vor allen Unternehmern und Selbstständigen, die sich in diesen herausfordernden Zeiten diesen Veränderungen stellen, darf man sich verneigen. Der Druck der Verantwortung für sich, die eigene Familie und die Familien der Arbeitnehmenden lastet schwer.

Jede grosse Veränderung schafft zuerst einmal Ängste. Auch wenn in Unternehmen bei Change-Projekten dieser Aspekt oftmals ausgeblendet wird, hängen wir Menschen gerne an Bekanntem. Das gibt uns Sicherheit. Uns darf also bewusst sein, dass Angst normal ist, solange sie uns nicht (zu lange) lähmt. Wir müssen als Unternehmer und Führungskraft möglichst schnell wieder in einen produktiven und kreativen Modus kommen. Bei jedem grossen Umbruch gibt

es auch Gewinner. Das sind nicht immer die bestehenden oder die dominierenden Unternehmen. Es sind die schnellen und kreativen Unternehmen. Diejenigen, die innovativ und positiv neue Dienstleistungen und Produkte entwickeln, damit sie für Kunden einen grösstmöglichen Nutzen erzielen können.

Es gibt im Moment Unternehmen, die wirklich sehr wenige Möglichkeiten haben. Es gibt aber sehr viele Unternehmen, die es im Moment sehr schwer haben, die sich aber verändern, anpassen oder sich neu erfinden könnten. Deshalb sollte man sich die richtigen Fragen stellen: Was muss ich an mir (da fängt alles an), meinem Umfeld und meiner Arbeit verändern, damit die Energie wieder so stark ist, dass ich anderen Menschen einen grossen Nutzen bieten kann? Die Alternative ist aufgeben. Ja, manchmal muss man beruflich oder privat komplett neu beginnen. Aber innerlich aufgeben ist keine Option. Nie. Deshalb schon ist es Pflicht für jeden Unternehmer, positiv und optimistisch zu bleiben. Auch wenn einem das manchmal richtig schwerfällt.

### Autoren-Kurzbiografie

#### Stefan Dudas

ist Leadership-Experte für Sinngebung. Der Keynote-Speaker und Buchautor legt humorvoll und tiefgründig das Fundament für neue Denk-Ansätze. Seine Führungsseminare für sinnbasiertes Management vermitteln Sinnhaftigkeit in Führung, Kommunikation und Marketing.

#### Informationen:

Telefon: +41 (0)41 249 4848  
E-Mail: [info@stefandudas.com](mailto:info@stefandudas.com)  
Internet: [www.stefandudas.com](http://www.stefandudas.com)





# Die Alex Rusch Sprechstunde

Viele Fragen werden an Alex Rusch herangetragen – in seiner Eigenschaft als Hörbuch- und Zeitschriftenverleger, Referent, Consultant, »Inner Circle«-Veranstalter, MIM-Braintrust-Leiter, Autor von Büchern und Hörbüchern und Erfolgsexperte. Für diese Rubrik wählt er jeweils einige Fragen – zum Teil leichtere, zum Teil komplexere – aus, um die Antworten darauf einer grösseren Leserschaft zugänglich zu machen. Es handelt sich dabei stets um Inhalte und Themen, die nicht nur für die Fragesteller, sondern für alle Interessierten wertvoll sind, zumindest mittelbar. Wenn Sie möchten, können auch Sie Fragen einreichen.



**Nach zwei Versuchen habe ich die Vegan-Challenge abgebrochen, da ich auf zwei Produkte (Sojamilch und rohe Karotten) allergisch reagiert habe.**

Danke für die offenen Worte! Das ist hoch spannend und aufschlussreich. Wenn Sie unsere Videos genauer anschauen, werden Sie feststellen, dass sowohl Christian Wenzel als auch ich so gut wie keine Sojaprodukte zu uns nehmen. Auch Karotten habe ich schon lange nicht mehr gegessen. Auch Dr. Brian Clement sagt, dass wir mit Karotten (und auch Roten Beten) eher zurückhaltend sein sollten, weil viel Zucker enthalten ist. Es ist doch gut, dass Ihr Körper Ihnen sagt, dass Sie diese zwei Lebensmittel vermeiden sollten. Nehmen Sie statt Sojamilch lieber Mandelmilch oder Erbsenmilch. Und statt Karotten lieber Grünkohl, Gurken, Kohlrabi und

noch Hunderte anderer gesunder Lebensmittel. Das Schöne bei der veganen Ernährungsweise ist, dass man eine grosse Nahrungsvielfalt hat – und wenn man es richtig macht, ist der Genuss sehr gross – zusätzlich zu den positiven Auswirkungen auf die Gesundheit.

**Gibt es in Ihrer Firma einen Onboarding-Prozess für neue Mitarbeiter?**

Ja, das gibt es, denn dieses Thema gehört auch zu den Autopilot-Systemen. Bei den meisten Firmen laufen die ersten paar Arbeitstage eines neuen Mitarbeiters nicht ideal ab. Oft hat niemand Zeit für das neue Teammitglied, und die Person schaut sich Unterlagen an, dreht Däumchen oder führt einfache Arbeiten aus. Oder in manchen Firmen wird der neue Mitarbeiter von der Vorgängerin oder dem Vorgänger

für ein bis drei Monate eingeführt, was aber oft sehr unstrukturiert und ineffizient ist, wobei viel Know-how verloren geht und gleichzeitig teure Arbeitszeit verschwendet wird. Wir haben eine Checkliste für neue Mitarbeiter, die vor dem ersten Tag abgearbeitet wird, damit das neue Teammitglied schon am ersten Tag Zugriff hat auf OneNote, wo die ganzen Abläufe gespeichert sind, sowie auf alle Programme, die gebraucht werden. Das eigene Trello-Board steht am ersten Arbeitstag mit den ersten kleinen Aufgaben bereit. Es gibt bestimmte Videos, die angeschaut werden müssen. Darüber hinaus braucht es dann nicht mehr als ein Startgespräch von einer halben Stunde, und dann kann die Person loslegen. Offen gesagt läuft es natürlich nie ganz perfekt ab, weil sich Dinge Woche für Woche verändern. Deshalb sind wir auch fortwährend dabei, die Dokumentationen zu aktualisieren und zu ergänzen. Mit dem Start eines neuen Mitarbeiters merkt man natürlich am besten, wo es bei den schriftlich festgesetzten Abläufen noch Lücken gibt. Wichtig ist auch, dass es bei den wichtigsten Abläufen zusätzlich noch Videos gibt, die aber unbedingt aktuell sein müssen. Man muss sich bewusst sein, dass das Onboarding wohl nie perfekt sein wird und man fortwährend



daran arbeiten muss. Seien Sie sich unbedingt der Wichtigkeit eines guten Onboardings bewusst.

**Seit Jahren verbringen Sie den Winter in Kalifornien. Wie planen Sie denn solch einen langen Auslandsaufenthalt? Denn sie sind ja Monate dort und nicht nur zwei Wochen.**

Ich habe tatsächlich acht Winter hintereinander in Kalifornien verbracht. 2021 ist nun der erste Winter ohne Kalifornien. Sie haben das schon richtig erkannt, es erfordert natürlich eine andere Planung, als wenn man nur mal kurz in den Urlaub oder auf eine Geschäftsreise geht. Als Single ist es zwar privat für mich nicht so kompliziert. Ich muss meine Post zu einem guten Freund »umleiten« lassen, damit wichtige Behördenpost oder Rechnungen nicht unbearbeitet bleiben. Rund eine Woche vor der Abreise schicke ich an zwei Tagen jeweils zwei grosse Pakete an meine Adresse in Kalifornien. Darin enthalten sind besondere gesunde Lebensmittel, die ich in Kalifornien nicht bekomme. Die Ferienhäuser miete ich meist schon ein Jahr im Voraus, damit ich sie besichtigen kann, was ich als sehr wichtig erachte. Das, was ich in Kalifornien gekauft habe, wie zum Beispiel einen grossen PC-Monitor, einen Drucker/Scanner, eine Klimmzugstange, einen Hochleistungsmixer und vieles mehr, wird in einem Lagerhaus aufbewahrt, sodass ich bei der Ankunft sofort alles habe, was ich brauche. Geschäftlich achte ich darauf, dass alle Termine, die meine persönliche Anwesenheit erfordern, wie MIM-Braintrust-Treffen, Aufnahmen im Video-Studio und Steuerberater-Termine, so angelegt sind, dass sie direkt vor oder nach



meinen Kalifornien-Aufenthalten liegen. Es kam mehrmals vor, dass wir am 30. Dezember noch einen Online-Lehrgang im Video-Studio drehten und ich am 31. Dezember in die USA flog. Von dort aus führe ich jeden Tag die Tagessitzung über Skype. Alles andere ist in unserer Firma dank Autopilot-Systemen ohnehin so konzipiert, dass ich von überall auf der Welt arbeiten kann.

**Wie schaffen Sie es trotz der aktuellen Lage, am Ball zu bleiben und Ihr Business weiterzuentwickeln?**

Die Corona-Krise ist auch für mich nicht lustig. Wirtschaftlich betrifft es uns zwar kaum, zudem sind seit 2017 die meisten unserer Mitarbeiter im Homeoffice. Aber es ist natürlich schon mühsam, wenn für mich und auch für unsere Autoren die Reisefreiheit so stark eingeschränkt ist. Selbst eine Reise von Deutschland in die Schweiz ist oft nicht möglich. Als Unternehmer muss man dann einfach schauen, dass man trotzdem positiv bleibt, Gas gibt und lösungsorientiert arbeitet. Zudem muss man offen seine für neue Wege. So führten wir

zum Beispiel zwei Mal ein MIM-Braintrust-Meeting über Zoom durch, wobei es dann aber nicht zwei volle Tage dauerte, sondern nur viermal jeweils zwei Stunden, damit es nicht zu anstrengend für die Mitglieder wurde. Corona war auch der Grund, warum wir erstmals einen Online-Kongress durchführten – und dann sogar noch einen zweiten. Und auch der Ziele-Online-Workshop, den wir im Dezember durchführten, entstand, weil ich wusste, dass aufgrund des Lockdowns viele zu Hause sein würden und nicht auf Reisen. Als Quintessenz: Man sollte möglichst positiv bleiben, nach Chancen suchen und das Erfolgsprinzip »massive action« (»viel tun!«) anwenden.

Falls Sie auch Fragen an Alex Rusch stellen möchten, die dann vielleicht in dieser Rubrik beantwortet werden, nutzen Sie das Formular unter [www.noch-erfolgreicher.com/feedback](http://www.noch-erfolgreicher.com/feedback).

Die Website von Alex Rusch finden Sie unter: [www.alexrusch.com](http://www.alexrusch.com)



# Der »Noch erfolgreicher!« Shop

Folgende Weiterbildungsprodukte der Rusch-Firmengruppe haben einen Bezug zu den Beiträgen dieser Ausgabe der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!«:

Stefan Dudas, dessen Themenartikel Sie auf den Seiten 20 bis 21 lesen, ist Autor des Hörbuches

## »Holen Sie sich die Kontrolle über Ihr Leben zurück«

CD-Hörbuch:

[www.rusch-shop.com/5072](http://www.rusch-shop.com/5072)

Download-Hörbuch:

[www.rusch-shop.com/5072-DL](http://www.rusch-shop.com/5072-DL)



Marc Galal, dessen Rubrik Sie auf den Seiten 38 bis 39 lesen, ist Autor des Hörbuches  
**»So überzeugen Sie jeden«**



CD-Hörbuch:

[www.rusch-shop.com/5053](http://www.rusch-shop.com/5053)

Download-Hörbuch:

[www.rusch-shop.com/5053-DL](http://www.rusch-shop.com/5053-DL)

(Das meistverkaufte Hörbuch aller Zeiten des Aufsteiger-Verlages)

Alexander Kaufmann, dessen Themenartikel Sie auf den Seiten 48 bis 49 lesen, ist Autor des Hörbuches  
**»Handle selbst – lebe jetzt«**



CD-Hörbuch:

[www.rusch-shop.com/5074](http://www.rusch-shop.com/5074)

Download-Hörbuch:

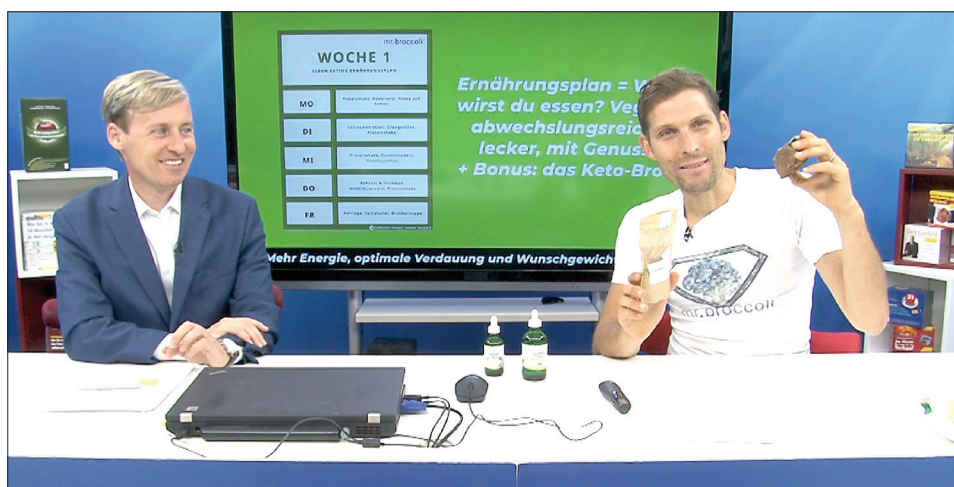
[www.rusch-shop.com/5074-DL](http://www.rusch-shop.com/5074-DL)



## HÖRBÜCHER, ERFOLGSPAKETE UND MILLIONEN-BESTSELLER

Christian Wenzel, dessen Rubrik Sie auf den Seiten 42 bis 43 lesen,  
ist Autor und Referent des Online-Lehrgangs

### »Mehr Energie, optimale Verdauung und Wunschgewicht. Studienbasiert und ohne Diät. Garantiert«



Infos unter: [www.aufsteiger.ch/mehr-energie](http://www.aufsteiger.ch/mehr-energie)

In der Schreibtisch-Rubrik (Seite 19) erwähnt Alex Rusch den soeben herausgebrachten

### »Alex Rusch Erfolgssystem Anwender-Online-Lehrgang« (Classic Edition)



Infos unter: [www.alexruschinstitut.com/erfolgssystem](http://www.alexruschinstitut.com/erfolgssystem)

**Ja, ich bestelle hiermit:**

## Millionen-Bestseller:

| Anzahl | Art.-Nr. | Titel und Autor                                                                                                                                | Umfang         | Preis € | Total |
|--------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|-------|
|        | 1262     | <b>Abschlussssicher verkaufen mit Joe Girard</b> von Joe Girard / Robert L. Shook                                                              | 10 CDs         | 64,90   |       |
|        | 1089     | <b>Alles kein Problem!</b> von Dr. Richard Carlson                                                                                             | 4 CDs          | 49,90   |       |
|        | 1230     | <b>Automatisch Millionär</b> von David Bach (Normalpreis: <del>€ 197,-</del> )                                                                 | 8 CDs + EW     | 97,00   |       |
|        | 1113     | <b>Besser miteinander reden: Mit freiem Sprechen und sicherem Auftreten zum Erfolg</b> von Dale Carnegie                                       | 6 CDs          | 74,90   |       |
|        | 1093     | <b>Das LOL²A-Prinzip</b> von René Egli                                                                                                         | 5 CDs          | 64,90   |       |
|        | 1252     | <b>Der Mönch, der seinen Ferrari verkaufte</b> von Robin Sharma                                                                                | 8 CDs          | 97,00   |       |
|        | 1126     | <b>Der Weg zu den Besten</b> von Jim Collins                                                                                                   | 7 CDs          | 97,00   |       |
|        | 1185     | <b>Der wunde Punkt</b> von Dr. Wayne W. Dyer                                                                                                   | 8 CDs          | 74,90   |       |
|        | 1112     | <b>Die grossen 13 Erfolgsgesetze</b> von Napoleon Hill                                                                                         | 11 CDs + EW    | 197,00  |       |
|        | 1140     | <b>Die 17 Mosaiksteine des Erfolges</b> von Napoleon Hill/Clement W. Stone                                                                     | 12 CDs + EW    | 147,00  |       |
|        | 1263     | <b>Einfach verkaufen - Der Audio Intensivkurs für Profis und alle, die es werden wollen</b> von Tom Hopkins (Normalpreis: <del>€ 497,-</del> ) | siehe Webseite | 297,00  |       |
|        | 1087     | <b>Fish! - ein ungewöhnliches Motivationshörbuch</b> von Stephen C. Lundin/Harry Paul/John Christensen                                         | 2 CDs          | 33,90   |       |
|        | 1181     | <b>Fit fürs Leben - Fit for Life</b> von H. und M. Diamond                                                                                     | 6 CDs          | 69,90   |       |
|        | 1182     | <b>Fit fürs Leben - Fit for Life 2</b> von H. und M. Diamond                                                                                   | 8 CDs          | 74,90   |       |
|        | 1084     | <b>Hüte dich vor dem nackten Mann, der dir sein Hemd verkaufen will</b> von Harvey Mackay                                                      | 6 CDs          | 74,90   |       |
|        | 1186     | <b>Ich bin o.k. Du bist o.k.</b> von Thomas A. Harris                                                                                          | 8 CDs          | 79,90   |       |
|        | 1253     | <b>Jack Canfields 64 Erfolgsprinzipien</b> von Jack Canfield (Normalpreis: <del>€ 197,-</del> )                                                | 16 CDs         | 97,00   |       |
|        | 5046     | <b>Joe Girard: Ein Leben für den Verkauf</b> von Joe Girard                                                                                    | 6 CDs          | 64,90   |       |
|        | 1138     | <b>Kopmeyers Erfolgsstrategien</b> von M.R. Kopmeyer                                                                                           | 11 CDs         | 99,90   |       |
|        | 1179     | <b>Sag nicht ja, wenn du nein sagen willst</b> von Fensterheim / Baer                                                                          | 8 CDs          | 74,90   |       |
|        | 1108     | <b>Schwimm mit den Haien ohne gefressen zu werden</b> von Harvey Mackay                                                                        | 5 CDs          | 64,90   |       |
|        | 1248     | <b>So denken Millionäre</b> von T. Harv Eker                                                                                                   | 8 CDs          | 97,00   |       |
|        | 1096     | <b>The E-Myth Revisited</b> von Michael E. Gerber                                                                                              | 7 CDs          | 97,00   |       |
|        | 1128     | <b>TRUMP: Wie man reich wird</b> von Donald J. Trump                                                                                           | 5 CDs          | 64,90   |       |
|        | 1114     | <b>Wie man Kunden gewinnt</b> von Heinz M. Goldmann                                                                                            | 8 CDs          | 79,90   |       |
|        | 1260     | <b>Wie Sie das bekommen, was Sie wollen</b> von Raymond Hull (Normalpreis: <del>€ 497,-</del> )                                                | siehe Webseite | 297,00  |       |

## Erfolgspakete:

| Anzahl | Art.-Nr. | Titel und Autor                                                                                          | Umfang         | Preis € | Total |
|--------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|-------|
|        | 5084     | <b>1 + 1 = 11 ... Das Braintrust-Prinzip</b> von Alex S. Rusch                                           | siehe Webseite | 197,00  |       |
|        | 9860     | <b>Acht Triebwerke für grosse Erfolge</b> von Alex S. Rusch                                              | siehe Webseite | 97,00   |       |
|        | 9811     | <b>Classic Edition »Alex Rusch Erfolgssystem Anwender-Erfolgspaket«</b> von Alex S. Rusch                | siehe Webseite | 397,00  |       |
|        | 9844     | <b>CD-/DVD-Set »Alex Rusch LIVE«</b> von Alex S. Rusch                                                   | siehe Webseite | 397,00  |       |
|        | 5066     | <b>Das Geisselhart Gedächtnis Paket</b> von Oliver Geisselhart                                           | siehe Webseite | 197,00  |       |
|        | 9846     | <b>Das grosse Alex Rusch Web-Marketing Erfolgspaket</b> von Alex S. Rusch                                | siehe Webseite | 1997,00 |       |
|        | 9868     | <b>Der Raketen-Effekt</b> von Alex S. Rusch                                                              | siehe Webseite | 997,00  |       |
|        | 9816     | <b>Die 24 Rusch-Bausteine zur deutlichen Steigerung Ihres Unternehmenserfolges</b> von Alex S. Rusch     | siehe Webseite | 1297,00 |       |
|        | 9830     | <b>Hochwirksame Marketing-Strategien für Top-Resultate</b> von Alex S. Rusch                             | siehe Webseite | 1797,00 |       |
|        | 5068     | <b>Lejeune Power-Box</b> von Erich Lejeune                                                               | siehe Webseite | 497,00  |       |
|        | 1100     | <b>Noch erfolgreicher! als Unternehmer</b> von Alex S. Rusch                                             | siehe Webseite | 197,00  |       |
|        | 1236     | <b>Noch erfolgreicher! mit aktivem Vertrieb</b> von A. Rusch/N. Seebacher                                | siehe Webseite | 197,00  |       |
|        | 1235     | <b>Noch erfolgreicher! mit Gesundheitsstrategien</b> von 4 Autoren                                       | siehe Webseite | 297,00  |       |
|        | 1158     | <b>Noch erfolgreicher! mit Zielen</b> von Alex S. Rusch                                                  | siehe Webseite | 397,00  |       |
|        | 5095     | <b>PR- und Medienarbeit mit der Ferris Bühler Methode</b> von Ferris A. Bühler                           | siehe Webseite | 497,00  |       |
|        | 5103     | <b>Sind Sie bereit für den Erfolg? – Die 10 ultimativen NLP-Strategien</b> von Marc A. Pletzer           | siehe Webseite | 297,00  |       |
|        | 9845     | <b>So macht Ihnen Marketing Spass und bringt Ihnen traumhafte Erfolge,</b> A. Rusch                      | siehe Webseite | 97,00   |       |
|        | 1135     | <b>Spreng Deine Grenzen</b> von Jürgen Höller                                                            | siehe Webseite | 197,00  |       |
|        | 5018     | <b>Tue im Leben, was Du wirklich willst!</b> von Alex S. Rusch / Ferris A. Bühler                        | siehe Webseite | 197,00  |       |
|        | 1261     | <b>Wie Sie einen Business-Plan schreiben, der als Erfolgsmotor und Leitstern dient</b> von Alex S. Rusch | siehe Webseite | 297,00  |       |
|        | 5094     | <b>Wie Sie es vermeiden, C-Mitarbeiter einzustellen ...</b> von J. Knoblauch + 4 Experten                | siehe Webseite | 297,00  |       |

|  |      |                                                                                                                                                                                                        |                |         |  |
|--|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|--|
|  | 9881 | <b>Wie Sie Ihre Firma und auch Ihr Leben Schritt für Schritt so umbauen, dass beide mehr Ihren Träumen und Zielen entsprechen</b> von Alex S. Rusch                                                    | siehe Webseite | 297,00  |  |
|  | 9834 | <b>Wie Sie Ihren Firmengewinn um 100 bis 500 Prozent steigern</b> von Alex S. Rusch                                                                                                                    | siehe Webseite | 1997,00 |  |
|  | 9832 | <b>Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren</b> von Alex S. Rusch                                                                                          | siehe Webseite | 997,00  |  |
|  | 5104 | <b>Wie Sie mit der richtigen Positionierung Ihren Firmenerfolg beträchtlich steigern</b> von Peter Sawtschenko                                                                                         | siehe Webseite | 297,00  |  |
|  | 9857 | <b>Wie Sie mit Systemen Ihre Firma in 31 Schritten nahezu auf Autopilot bringen</b> von Alex S. Rusch                                                                                                  | siehe Webseite | 1997,00 |  |
|  | 9829 | <b>Wie Sie sich mit E-Mail- und Newsletter-Marketing einen stabilen Umsatz-Generator bauen</b> von Alex S. Rusch                                                                                       | siehe Webseite | 497,00  |  |
|  | 9841 | <b>Wochenlektionen für Unternehmer und Selbstständige - in physischer Form - Lektionen 1 bis 52</b> von Alex S. Rusch ( <a href="http://www.wochenlektionen.com/box">www.wochenlektionen.com/box</a> ) | siehe Webseite | 475,20  |  |

## Reihe »Experten am Mikrophon« bzw. »Audio-Programme«

| Anzahl | Art.-Nr. | Titel und Autor                                                                                                     | Umfang       | Preis € | Total |
|--------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-------|
|        | 1176     | <b>40 Strategien, mit denen Sie in 20 Stunden mehr erreichen als bisher in 60 oder 80 Stunden</b> von Alex S. Rusch | 2 CDs/2 DVDs | 97,00   |       |
|        | 5097     | <b>Werden Sie zum Star Ihres Umfelds</b> von Ferris A. Bühler                                                       | 1 CD         | 19,90   |       |
|        | 5100     | <b>Das Pils!-M-Prinzip</b> von Karl Pils!l                                                                          | 4 CDs        | 54,90   |       |
|        | 5079     | <b>Erfolgreich mit NLP</b> von Marc A. Pletzer                                                                      | 4 CDs        | 54,90   |       |
|        | 5086     | <b>Erfolgreiches Verhandeln - so geht's!</b> von Gerhard A. Jantzen                                                 | 4 CDs        | 54,90   |       |
|        | 5073     | <b>Erreichen Sie, wozu Sie fähig sind!</b> von Gabriele Böhm                                                        | 4 CDs        | 54,90   |       |
|        | 5105     | <b>Mit NLP sein Leben positiv verändern</b> von Marc A. Pletzer                                                     | 1 CD         | 19,90   |       |
|        | 5082     | <b>Neukunden mit System</b> von Dirk Kreuter                                                                        | 4 CDs        | 54,90   |       |
|        | 5096     | <b>NLP für Unternehmer und Führungskräfte</b> von Marc A. Pletzer                                                   | 4 CDs        | 197,00  |       |
|        | 5081     | <b>So gewinnen Sie Ihre Energie zurück &amp; und nutzen sie optimal</b> von R. Warnatz                              | 4 CDs        | 54,90   |       |
|        | 5099     | <b>Sofort mehr Umsatz mit dem Mike-Dierssen-5-Stufen-Verkaufssystem!</b> von Mike Dierssen                          | 4 CDs        | 54,90   |       |
|        | 5088     | <b>Wie Sie als Führungsmotivator Ihre Mitarbeiter zum Spitzenerfolg führen</b> von Duschi B. Duschletta             | 4 CDs        | 54,90   |       |
|        | 5098     | <b>Wie Sie Ihre Erfolgsblockaden durchbrechen</b> von Irene und Thomas Frei                                         | 4 CDs        | 197,00  |       |
|        | 5102     | <b>Wie Sie Ihren Erfolg magnetisch anziehen</b> von Thomas Frei                                                     | 1 CD         | 19,90   |       |

## Bücher:

| Anzahl | Art.-Nr. | Titel und Autor                                                                 | Umfang                  | Preis € | Total |
|--------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------|-------|
|        | 5091     | <b>Mehr ist möglich!</b> von Alex S. Rusch                                      | 1 Buch/2 CDs            | 39,90   |       |
|        | 9014     | <b>Noch erfolgreicher!</b> von Alex S. Rusch                                    | 1 Buch                  | 19,90   |       |
|        | 9842     | <b>Rusch-Marketing</b> von Alex S. Rusch                                        | 1 Buch/1 Audio-Download | 49,90   |       |
|        | 9015     | <b>Tue im Leben, was Du wirklich willst!</b> von Alex S. Rusch/Ferris A. Bühler | 1 Buch                  | 8,90    |       |

## CD-Hörbücher:

| Anzahl | Art.-Nr. | Titel und Autor                                                                                                                     | Umfang | Preis € | Total |
|--------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|-------|
|        | 1064     | <b>Alles ist möglich</b> von Jürgen Höller                                                                                          | 5 CDs  | 59,90   |       |
|        | 1029     | <b>Bei Anruf Erfolg</b> von Umberto Saxer                                                                                           | 4 CDs  | 59,90   |       |
|        | 5077     | <b>Beweg Deinen Arsch</b> von Frank Wilde                                                                                           | 4 CDs  | 49,90   |       |
|        | 1155     | <b>Charisma</b> von Nikolaus B. Enkelmann                                                                                           | 6 CDs  | 69,90   |       |
|        | 5101     | <b>Das Lebensspiel - Die Regeln verstehen, anwenden - und gewinnen</b> von Irene und Thomas Frei (Normalpreis: <del>€ 147,-</del> ) | 10 CDs | 97,00   |       |
|        | 1195     | <b>Das LOL²A-Prinzip, Teil 2</b> von Françoise & René Egli                                                                          | 4 CDs  | 54,90   |       |
|        | 1127     | <b>Das neue 1 x 1 der Erfolgsstrategie</b> von Friedrich/Seiwert/Geffroy                                                            | 3 CDs  | 44,90   |       |
|        | 5050     | <b>Der Feuerläufer</b> von Emile Ratelband                                                                                          | 6 CDs  | 64,90   |       |
|        | 5071     | <b>Der LEAD-Navigator® - Wie Sie erfolgreich und wirksam Mitarbeiter führen!</b> von Matthias K. Hettl                              | 4 CDs  | 54,90   |       |
|        | 5078     | <b>Der schnelle und sichere Weg zum Verkaufserfolg</b> von Mirko Prusac                                                             | 4 CDs  | 54,90   |       |
|        | 5062     | <b>Die AHA-Expedition - Die 7 Geheimnisse beliebt und einflussreich zu sein</b> von Bruno Erni                                      | 4 CDs  | 49,90   |       |
|        | 1136     | <b>Die Kunst, Zeit zu haben</b> von Emil Oesch                                                                                      | 1 CD   | 24,90   |       |



|  |      |                                                                                                                                             |              |          |  |
|--|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|--|
|  | 1107 | <b>Die Macht der Motivation</b> von Nikolaus B. Enkelmann                                                                                   | 5 CDs        | 59,90    |  |
|  | 1249 | <b>Die Regeln des Reichtums</b> von Richard Templar                                                                                         | 8 CDs        | 97,00    |  |
|  | 5059 | <b>Die Umsatz-Maschine</b> von Andreas Buhr                                                                                                 | 6 CDs        | 69,90    |  |
|  | 5043 | <b>Die vier Phasen für erfolgreiche Veränderungen</b> von Manfred Stähle                                                                    | 1 CD         | 19,90    |  |
|  | 1102 | <b>Einwand-frei Verkaufen</b> von Umberto Saxer                                                                                             | 5 CDs        | 64,90    |  |
|  | 5064 | <b>Einwandperformance</b> von Holger Schön                                                                                                  | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5039 | <b>Entscheide Dich jetzt</b> von Mirko Ribul                                                                                                | 5 CDs        | 64,90    |  |
|  | 5069 | <b>Erfolg = kein Zufall</b> von Daniel Heiz                                                                                                 | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5054 | <b>Erfolg durch Effizienz</b> von Walter Zimmermann                                                                                         | 2 CDs        | 29,90    |  |
|  | 5049 | <b>Erste Schritte in NLP</b> von Alexander Wagandt                                                                                          | 3 CDs        | 42,90    |  |
|  | 5048 | <b>Fit im Job</b> von Ole Petersen                                                                                                          | 4 CDs        | 39,90    |  |
|  | 5074 | <b>Handle selbst - lebe jetzt</b> von Alexander Kaufmann                                                                                    | 5 CDs        | 59,90    |  |
|  | 5070 | <b>Haptisches Verkaufen</b> von Karl Werner Schmitz                                                                                         | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5052 | <b>Heute beginnt der Rest Deines Lebens</b> von Boëthius/Zellweger                                                                          | 2 CDs        | 33,90    |  |
|  | 5072 | <b>Holen Sie sich die Kontrolle über Ihr Leben zurück!</b> von Stefan Dudas                                                                 | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5037 | <b>Im Einkauf liegt der Gewinn</b> von Matthias Grossmann                                                                                   | 1 CD         | 19,90    |  |
|  | 1121 | <b>Ihr Schlüssel zum Verkaufserfolg</b> von Erich-Norbert Detroy                                                                            | 6 CDs        | 74,90    |  |
|  | 9852 | <b>In 90 Tagen eine grosse Erfolgssteigerung</b> von Alex S. Rusch                                                                          | 1 CD         | 19,90    |  |
|  | 5092 | <b>Mehr Neukunden mit Direktkontakten</b> von Markus Reinke                                                                                 | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 1105 | <b>Mehr Power!</b> von Dr. Ulrich Th. Strunz                                                                                                | 1 CD         | 19,90    |  |
|  | 5045 | <b>Mit Liebe, Lust und Leidenschaft</b> von Claudia Enkelmann                                                                               | 5 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5087 | <b>Mit Mut zum Traumjob</b> von Marc Thurner                                                                                                | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5060 | <b>Mit Stress zur Spitzenleistung</b> von Markus Frey                                                                                       | 4 CDs        | 49,90    |  |
|  | 1123 | <b>Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte</b><br>von Friedemann Schulz von Thun/Roswitha Stratmann/Johannes Ruppel | 5 CDs        | 64,90    |  |
|  | 1095 | <b>Motivaction &amp; Motivaction 2</b> von Klaus Kobjoll                                                                                    | 5 CDs        | 64,90    |  |
|  | 5061 | <b>Nie wieder abgewiesen werden</b> von Erhard Wilhelmus                                                                                    | 3 CDs        | 49,90    |  |
|  | 1137 | <b>Nie wieder sprachlos!</b> von Dr. Karsten Bredemeier                                                                                     | 6 CDs        | 64,90    |  |
|  | 1106 | <b>Noch erfolgreicher Hörbuch Teil 1 bis 4</b> von Alex S. Rusch                                                                            | je 1 CD      | je 19,90 |  |
|  | 5055 | <b>Piranha Selling</b> von Sascha Bartnitzki                                                                                                | 4 CDs        | 49,90    |  |
|  | 1072 | <b>Power-Mix-CD</b> von Tibor Lörincz                                                                                                       | 1 CD         | 19,90    |  |
|  | 5067 | <b>Present to win - Perfekt präsentieren in Business und Verkauf</b> von Peter Mohr                                                         | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5044 | <b>Reduzieren Sie Ihr Leben auf das Maximum</b> von Elaine St. James                                                                        | 3 CDs        | 44,90    |  |
|  | 1134 | <b>Ruhleder-Rede- und Überzeugungs-Training</b> von Rolf H. Ruhleder                                                                        | 5 CDs        | 64,90    |  |
|  | 9842 | <b>Rusch-Marketing</b> von Alex S. Rusch                                                                                                    | 4 CDs        | 49,90    |  |
|  | 5019 | <b>Sag ja zum Erfolg</b> von Jürgen Höller                                                                                                  | 7 CDs        | 89,90    |  |
|  | 5063 | <b>Sich selbst begeistern und andere mitreissen</b> von Otto Binggeli                                                                       | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 1040 | <b>Sicher zum Spitzenerfolg</b> von Jürgen Höller (Nur Download)                                                                            | MP3-Download | 39,95    |  |
|  | 5053 | <b>So überzeugen Sie jeden</b> von Marc M. Galal                                                                                            | 6 CDs        | 69,90    |  |
|  | 5058 | <b>Stammkunden verteidigen, Neukunden gewinnen</b> von René E. Huber                                                                        | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5051 | <b>Täglich o.k. mit der Ravencard</b> von Jobst D. von Raven                                                                                | 1 CD         | 24,90    |  |
|  | 5056 | <b>Top-Führung heute!</b> von Willi Zander                                                                                                  | 3 CDs        | 44,90    |  |
|  | 5041 | <b>Vereinfachen Sie Ihr Leben</b> von Elaine St. James                                                                                      | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 1190 | <b>Verkaufen, wo andere aufgeben</b> von Umberto Saxer                                                                                      | 5 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5057 | <b>Verkaufspower im Aussendienst</b> von Dirk Kreuter                                                                                       | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 1139 | <b>Von der Ameise zum Adler ...?</b> von Dr. Ulrich Th. Strunz                                                                              | 1 CD         | 19,90    |  |
|  | 1098 | <b>Warum Mitarbeiter nicht tun, was sie tun sollten - Das können Sie dagegen tun!</b> von Ferdinand F. Fournier                             | 5 CDs        | 64,90    |  |
|  | 1154 | <b>Wer sich viel zutraut, wird viel leisten</b> von Orison Swett Marden                                                                     | 4 CDs        | 54,90    |  |
|  | 5047 | <b>Zukunft gestalten. Ziele erreichen</b> von Helfrecht/Bayer/Beck                                                                          | 5 CDs        | 59,90    |  |

## DVDs:

| Anzahl | Art.-Nr. | Titel und Autor                                                        | Umfang         | Preis € | Total |
|--------|----------|------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|-------|
|        | 1244     | <b>CD-DVD-Kollektion Rusch-Kongress 2009</b> von div. Kongress-Autoren | 11 DVDs/11 CDs | 397,00  |       |
|        | 1247     | <b>CD-DVD-Kollektion Rusch-Kongress 2010</b> von div. Kongress-Autoren | 8 DVDs/8 CDs   | 397,00  |       |
|        | 1203     | <b>DVD-Set Verkäufer-Kongress Beide Tage</b> von div. Verkaufstrainern | 12 DVDs        | 697,00  |       |
|        | 1201     | <b>DVD-Set Verkäufer-Kongress Tag 1</b> von div. Verkaufstrainern      | 5 DVDs         | 297,00  |       |
|        | 1202     | <b>DVD-Set Verkäufer-Kongress Tag 2</b> von div. Verkaufstrainern      | 7 DVDs         | 427,00  |       |

Einzel-Exemplare von DVDs finden Sie im Rusch-Shop unter [www.ruschverlag.com](http://www.ruschverlag.com).

☒ **Ja, ich kaufe hiermit folgende Weiterbildungsprodukte:**

| Anzahl | Art.-Nr. | Titel und Autor | Einzelpreis | Totalpreis |
|--------|----------|-----------------|-------------|------------|
|        |          |                 |             |            |
|        |          |                 |             |            |
|        |          |                 |             |            |
|        |          |                 |             |            |
|        |          |                 |             |            |
|        |          |                 |             |            |

Versandkosten Deutschland: € 5,90 / Österreich: € 6,90 / Schweiz: Sfr. 7,90  
 andere Länder auf Anfrage • Lieferfrist ca. 1-3 Tage • Irrtum vorbehalten

**Gesamt-Total:** \_\_\_\_\_

## Gratisgeschenk ab € 110,-

- ☐ Da der Wert meiner Bestellung € 110,- übersteigt, erhalte ich als Gratis-Geschenk wahlweise das Hörbuch (bitte eines ankreuzen):
- ☐ **Im Einkauf liegt der Gewinn** von M. Grossmann (1 CD, 65 Min.)
  - ☐ **Noch erfolgreicher!** von Alex S. Rusch (1 CD, 74 Min.)
  - ☐ **Noch erfolgreicher!** 2 von Alex S. Rusch (1 CD, 74 Min.)
  - ☐ **Noch erfolgreicher!** 3 von Alex S. Rusch (1 CD, 73 Min.)
  - ☐ **Noch erfolgreicher!** 4 von Alex S. Rusch (1 CD, 72 Min.)
  - ☐ **Die Kunst, Zeit zu haben** von Emil Oesch (1 CD, 74 Min.)
  - ☐ **Mehr Power!** von Dr. Ulrich Strunz (1 CD, 74 Min.)
  - ☐ **Von der Ameise zum Adler ... ?** von Dr. Ulrich Strunz (1 CD, 70 Min.)
  - ☐ **Die vier Phasen für erfolgreiche Veränderungen** von M. Stähle (1 CD, 74 Min.)
  - ☐ **The One Thing – Worauf es ankommt** von Marcus Buckingham (Buch)
  - ☐ **Werden Sie zum Star Ihres Umfelds!** von Ferris A. Bühler (1 CD, 71 Min.)
  - ☐ **In 90 Tagen eine grosse Erfolgssteigerung** von Alex S. Rusch (1 CD, 70 Min.)
  - ☐ **Wie Sie Ihren Erfolg magnetisch anziehen** von Thomas Frei (1 CD, 65 Min.)
  - ☐ **Mit NLP sein Leben positiv verändern** von Marc A. Pletzer (1 CD, 73 Min.)
  - ☐ **Der magische Scheck** aus dem Erfolgspaket »Spreng deine Grenzen«
  - ☐ Vier zufällig ausgewählte Ausgaben der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!«
  - ☐ Ein USB-Ventilator
  - ☐ Ein Sitz- und Gymnastikball
  - ☐ Vier praktische »Tue im Leben...« - Notizblocks
  - ☐ Die 22 besten Rusch-Erfolgsstrategien von Alex S. Rusch (Buch)

**NEU**

## Rabatte für Mitglieder

- ☐ Ich besitze eine Basis-Mitgliedschaft und erhalte daher **10 % Rabatt** auf die Produkte des Rusch Verlages und des Aufsteiger-Verlages. [www.stufe1.com](http://www.stufe1.com)
- ☐ Ich bin »Alex Rusch Inner Circle«-Mitglied und erhalte daher **20 % Rabatt** auf die Produkte des Rusch Verlages und des Aufsteiger-Verlages. [www.inner-circle.ch](http://www.inner-circle.ch)
- ☐ Ich bin Mitglied im »Mehr ist möglich!«-Intensivprogramm und erhalte daher **30 % Rabatt** auf die Produkte des Rusch Verlages und des Aufsteiger-Verlages. [www.mim-intensivprogramm.com](http://www.mim-intensivprogramm.com)
- ☐ Ich bin »Millionen-Unternehmer-Braintrust«-Mitglied und erhalte daher **40 % Rabatt** auf die Produkte des Rusch Verlages und des Aufsteiger-Verlages. [www.millionen-unternehmer.com](http://www.millionen-unternehmer.com)
- (Details zu den Mitgliedschaften unter [www.alexrusch.com/stufen](http://www.alexrusch.com/stufen))

## Liefer- & Rechnungsanschrift

☐ **Herr**    ☐ **Frau**    **Kundennummer:** \_\_\_\_\_

**Firma** \_\_\_\_\_

**Vorname** \_\_\_\_\_

**Name** \_\_\_\_\_

**Strasse/Nr.** \_\_\_\_\_

**PLZ/Ort** \_\_\_\_\_

**Land** \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_

**Fax** \_\_\_\_\_

**E-Mail** \_\_\_\_\_

☒ **Datum / Unterschrift** \_\_\_\_\_

## Gratisgeschenk ab € 250,-

- ☐ Da der Wert meiner Bestellung € 250,- übersteigt, erhalte ich zusätzlich zum obigen Gratis-Geschenk auch noch das folgende Hörbuch/Buch/Geschenk gratis (bitte eines ankreuzen, sollte das eine vergriffen sein, erhalten Sie automatisch das andere):
- ☐ **Das Prinzip Gewinnen** von Arthur L. Williams (6 Kass.)
  - ☐ **Meilensteine zum Erfolg** von Vera F. Birkenbihl, Alexander Christiani, Bodo Schäfer und Dr. Ulrich Strunz (Buch, 217 Seiten)
  - ☐ **Das Dilbert-Prinzip** von Scott Adams (6 Kass., Millionen-Bestseller)
  - ☐ **Body for life** von Bill Phillips (4 CDs, Millionen-Bestseller, 294 Min.)
  - ☐ **Lebe ehrlich - werde reich** von Erich Lejeune (5 CDs, 379 Min.)
  - ☐ **Stereo-Kassettengerät** (ideal für das Anhören von Kassetten-Hörbüchern zu Hause)
  - ☐ **Fish! - ein ungewöhnliches Motivationshörbuch** (2 CDs, Millionen-Bestseller)
  - ☐ **Der »Rusch-Millionen-Dollar«-Schein**
  - ☐ **Rusch Marketing - 42 Entscheidende Tipps für erfolgreiches Marketing** von Alex S. Rusch (4 CDs)
  - ☐ **Feuerzeug in Form eines Goldbarren**
  - ☐ **Die 10-Stunden-Woche für Unternehmer** (2 CDs, 129 Min.)
  - ☐ Die goldene »5-Rusch-Dollar«-Münze
  - ☐ DVD »Noch erfolgreicher!« in der Praxis
  - ☐ Ausgaben 1 bis 4 des »Noch erfolgreicher!« - Audio-Magazins
  - ☐ **Hörbuch »Die 22 besten Rusch-Erfolgsstrategien«** von Alex S. Rusch (2 CDs, Spieldauer: 136 Min.)

**NEU**

# Elon Musk – Nur noch kurz die Welt retten

Wer Erfolg an Faktoren wie dem erworbenen Vermögen misst, kommt schon lange nicht mehr an Elon Musk vorbei. Denn der umtriebige Unternehmer zählt bereits seit mehreren Jahren weltweit zu den wohlhabendsten Personen. Anfang 2021 avancierte er sogar – vor allem wegen seiner Anteile am Autohersteller Tesla – mit rund 185 Milliarden US-Dollar zum reichsten Menschen der Welt. Doch Erfolg bedeutet für Elon Musk mehr als nur Geld: Er will nichts weniger als die Menschheit retten.

Die Kindheit des 1971 im südafrikanischen Pretoria geborenen Elon Musk war indes alles andere als unbeschwert. Zwar wuchs er in einem gewissen Wohlstand auf. In der Schule wurde der kleine Elon jedoch – wegen seines ungewöhnlichen Vornamens und der Angewohnheit, Altersgenossen manchmal seine intellektuelle Überlegenheit vor Augen zu führen – gemobbt und mehrmals heftig verprügelt. Kein Wunder also, dass er seine Zeit lieber mit dem Lesen von Büchern verbrachte. Elon Musks Eltern liessen sich scheiden, als er gerade acht Jahre alt war. Er blieb beim Vater, wo er wohl Opfer psychischer Gewalt wurde. Immerhin erhielt er hier seinen ersten Computer. Elon lernte in Rekordzeit das Programmieren und verkaufte bereits mit zwölf Jahren ein Computerspiel für 500 Dollar an eine Zeitschrift.

### Multimillionär mit Ende 20

Um der Wehrpflicht zu entgehen, wanderte Elon nach Nordamerika aus. Nach Abschlüssen an der University of Pennsylvania in Physik und Volkswirtschaftslehre gründete er nach einem kurzen Intermezzo an der Elite-Universität Stanford mit seinem Bruder 1995 Global Link. Das später in Zip2 umbenannte Unternehmen bot seinen Kunden eine Mischung aus Routenplaner und



Empfehlungsportal. Nach einem etwas holprigen Start gelang Zip2 bald der Durchbruch. Die Aufmerksamkeit im Tech-Sektor war schliesslich so gross, dass der Computerhersteller Compaq Zip2 im Jahr 1999 – fast auf dem Höhepunkt der Dotcom-Blase – für 307 Millionen US-Dollar kaufte. Mehr hatte bis dato niemand für ein Internetunternehmen erlöst. Elon Musk erhielt für seinen Unternehmensanteil satte 22 Millionen US-Dollar und war damit auf einen Schlag Multimillionär.

### Revolution des Online-Zahlungsverkehrs

Statt mit seinem Reichtum das Leben zu geniessen, investierte Musk einen Grossteil wieder und gründete X.com.

Das Unternehmen bot Kunden ein innovatives Bezahlsystem via E-Mail an. Richtig durchstarten konnte X.com nach dem Zusammenschluss mit dem Konkurrenten Infinity, dessen Zahlungslösung PayPal bald zum Namen des Unternehmens wurde. PayPal avancierte schnell zum wichtigsten Online-Zahlungssystem und weckte bei vielen Konzernen Begehrlichkeiten. 2002 übernahm schliesslich eBay PayPal für satte 1,5 Milliarden Euro. Als grösster Einzelaktionär erhielt Musk aus diesem Deal rund 250 Millionen US-Dollar.

### Auf ins Weltall

100 Millionen Dollar aus diesem Deal investierte Elon Musk in sein neu





gegründetes Raumfahrtunternehmen SpaceX. Ursprünglich hatte er nur einfach Raketen für eine Mars-Mission kaufen wollen, aber niemand konnte oder wollte einem Dot.com-Millionär anscheinend diese Flugkörper mit den notwendigen Spezifikationen zum gewünschten Preis anbieten. Also entschloss sich Musk, das in Eigenregie zu übernehmen, las sich dazu monatelang in die Materie ein und arbeitete gleichzeitig als CEO, CTO und Designer. SpaceX sollte zunächst kleine Satelliten ins All befördern. Das langfristige Ziel ist aber nichts weniger als die Besiedelung des Mars.

## Elektrische Mobilität

Auch wenn der Unternehmensname Tesla heute untrennbar mit Elon Musk verbunden zu sein scheint, hat er die Produktionsfirma für elektrische Autos nicht selbst aus der Taufe gehoben. Er stieg vielmehr im Jahr 2004 – einige Monate nach der Gründung des Unternehmens – als Investor ein und wurde zunächst Aufsichtsratsvorsitzender. Mit einer Investition von 70 Millionen US-Dollar avancierte Musk zum grössten Anteilseigner, übernahm später den Unternehmensvorsitz und arbeitete zudem als Produktarchitekt. Die Strategie von Tesla war es, zunächst ein sportliches Elektro-Fahrzeug für zahlungskräftige Kunden anzubieten und mithilfe der so erzielten Gewinne später günstigere Modelle für die breite Masse zu offerieren.

## Nachhaltige Energie

Weitere 30 Millionen Dollar liess sich Elon Musk im Jahr 2006 SolarCity kosten. Er gründete das Unternehmen jedoch nicht allein, sondern zusammen mit seinen beiden Cousins Lyndon und Peter Rive. Da Musk mit seiner Arbeit für SpaceX und Tesla voll ausgelastet war, übernahmen die beiden als CEO bzw. COO und CTO die Leitung.



SolarCity sollte durch die Entwicklung, den Vertrieb und die Installation von Solaranlagen die Energiewende – hin zu einer umweltfreundlicheren und auf Sonnenenergie basierten Energieerzeugung – vorantreiben. Als Full-Service-Anbieter gehörten auch die Finanzierung und Vermietung sowie später sogar die Produktion der Anlagen zum Kerngeschäft.

## Existenzbedrohende Probleme

Elon Musk war jetzt finanziell und mit seiner Arbeitskraft in gleich drei zukunftssträchtigen Unternehmen engagiert, die eines gemeinsam hatten: Sie kosteten viel Geld und würden über Jahre hinaus keine Gewinne generieren. Vor allem bei SpaceX und Tesla häuften sich die Probleme. Beim Raumfahrtunternehmen schlugen die ersten drei Raketenstarts fehl. Damit drohte das Unternehmen sein wichtigstes Kapital zu verspielen: das Vertrauen potenzieller Kunden. Bei Tesla summierten sich kleinere Defekte und sorgten dafür, dass Elon Musks traditionell sehr optimistische Deadlines unerfüllbar wurden. So mussten die Auslieferungstermine der schon bestellten und teilweise bereits bezahlten Fahrzeuge immer wieder verschoben werden. Im Jahr

2008 drohte Elon Musk endgültig das Geld auszugehen. Wenn er eines der Unternehmen aufgab, konnte Musk wahrscheinlich das andere retten. Er entschied sich dagegen.

## Die Rettung

Elon Musk liess sich bei Freunden und Bekannten Geld, bemühte sich händeringend um neue Investoren oder Kreditgeber und verkaufte aus seinem Privatbesitz fast alles von Wert. So wollte er mit einer weiteren Investition andere Leute überzeugen, ihm Geld für seine Unternehmen zu geben. Am Ende steckten ihm sogar einige Mitarbeiter seiner Unternehmen Schecks zu und beteiligten sich. Im September 2008 kam die Rettung für SpaceX. Das Raumfahrtunternehmen sicherte sich einen Grossauftrag von der NASA und erhielt dafür 1,6 Milliarden US-Dollar für zwölf Versorgungsflüge zur ISS. Damit war Tesla aber noch nicht gerettet. Kredite von SpaceX an den Autobauer konnten die Insolvenz nur hinauszögern. Inzwischen betrug der Finanzbedarf bei Tesla 4 Millionen US-Dollar pro Monat. Die Finanzierung gelang schliesslich am 23. Dezember 2008 – nur Stunden, bevor Tesla keine Gehälter mehr hätte zahlen können und pleite gewesen wäre.





## Weitere Projekte

Man sollte denken, dass Elon Musk angesichts der skizzierten Verpflichtungen voll ausgelastet wäre. Doch er engagiert sich noch in zahlreichen weiteren Bereichen. So gründete Musk 2015 das gemeinnützige Unternehmen OpenAI, das die künstliche Intelligenz erforscht. Tatsächlich hält Musk die von intelligenten Robotern ausgehende Gefahr für ein signifikantes Menschheitsrisiko. Ein Jahr später folgte die Gründung von Neuralink, das sich mit der Vernetzung von Gehirnen und Maschinen beschäftigt. Ebenfalls 2016 hob er The Boring Company aus der Taufe. Das Unternehmen soll Transportprobleme durch unterirdische Tunnelsysteme lösen und ist auch mit dem bekannten Hyperloop-Projekt verbunden, für das Musk bereits 2013 ein White Paper veröffentlicht hatte.

## Der Triumph

Trotz einiger Schwierigkeiten – Rückrufe von Tesla-Fahrzeugen, der Druck von professionellen Investoren und Probleme bei SpaceX-Raketen – ging es nach dieser Krise für Elon Musk und seine Unternehmen steil bergauf. Teslas Börsengang im Jahr

2010 brachte dem Autohersteller 226 Millionen Euro an frischen Mitteln ein. Wer damals in den Autobauer investierte und die Aktien bis heute gehalten hat, konnte seine eigene Erfolgsgeschichte schreiben und Kursgewinne von mehr als 20.000 Prozent realisieren. Elon Musk – der immer noch fast ein Fünftel der Anteile hält – avancierte schnell zum mehrfachen Milliardär. Tesla wurde nicht nur der mit Abstand wertvollste Autohersteller, sondern ist inzwischen an der Börse so hoch bewertet wie die größten Konkurrenten zusammen. Teslas Model S gilt bei vielen Autoexperten und Fachzeitschriften nicht nur als das beste E-Auto, sondern als das beste Auto aller Zeiten. SolarCity ist seit 2016 in den Konzern integriert und hat inzwischen Hunderttausende von Häusern mit Solaranlagen ausgestattet. Im letzten Jahr erzielte Tesla einen Gewinn von rund 721 Millionen und konnte in dieser Zeit eine halbe Million Fahrzeuge verkaufen. Finanzprobleme sind derzeit – trotz hoher Investitionen – nicht in Sicht. In der Unternehmenskasse liegen nämlich noch mehr als 19 Milliarden US-Dollar. SpaceX avancierte im Jahr 2017 beim Transport von Satelliten ins Weltall zum globalen Marktführer

und soll bereits seit mehreren Jahren profitabel sein. Durch das Projekt Starlink, das Nutzern einen weltweiten Internetzugang via Satellit ermöglichen soll, ist das Unternehmen zudem in quantitativer Sicht der weltgrößte Produzent und Betreiber von Satelliten. Seit letztem Jahr führt das Raumfahrtunternehmen auch bemannte Flüge zur Internationalen Raumstation ISS durch und will noch in dieses Jahr Privatpersonen ins All befördern. In ein paar Jahren soll für zahlungskräftige Touristen auch die Reise zum Mond und zurück möglich sein. Den Wert des (noch) nicht an der Börse notierten Unternehmens, das immer noch mehrheitlich Musk gehört, taxieren Experten auf etwa 50 Milliarden US-Dollar.

## Elon Musk – die Erfolgsfaktoren Umfassende Vision

Seine Vision ist für Elon Musk die entscheidende Antriebskraft. Seine Unternehmen sollen umweltfreundlich für Mobilität (Tesla), Energieversorgung (SolarCity) sowie Transport (The Boring Company) sorgen. Zudem möchte Musk die Menschheit mit SpaceX in eine multiplanetare Spezies verwandeln. Dementsprechend findet





sich im Hauptquartier von SpaceX neben einem Foto des bislang öden und lebensfeindlichen Planeten Mars ein Bild, das den Himmelskörper mit einer begrünten Landmasse und einem blauen Ozean zeigt. Solch eine Vision ist ein wichtiger Motivations- und Erfolgsfaktor – nicht nur für Musk selbst, sondern auch für viele seiner Mitarbeiter.

## Harte Arbeit

Der Erfolg von Elon Musk ist das Ergebnis harter Arbeit. Der Unternehmer verzichtet weitgehend auf Urlaub und soll früher 100 Stunden pro Woche gearbeitet haben. Mittlerweile ist er Vater von sechs Kindern und hat dieses Pensum auf etwa 80 Wochenstunden reduziert. Ein ähnliches Engagement verlangt der Unternehmenslenker allerdings auch von seinen Mitarbeitern. Zusätzliche Wochenendarbeit und sehr lange Arbeitszeiten sind bei Tesla & Co deshalb die Regel. Dementsprechend erklären einige Angestellte, ihr Privatleben sei mit der Arbeit für Elon Musk praktisch zum Erliegen gekommen.

## Lernbereitschaft und Intelligenz

Elon Musk eignet sich kontinuierlich Wissen an. Schon als Kind verbrachte er viele Stunden mit Büchern und hatte nach eigener Aussage die »Encyclopædia Britannica« bereits im Alter von neun Jahren komplett gelesen. Vor der Gründung von SpaceX las er sich monatelang in das Themengebiet der Raketentechnik ein. Zudem lässt er sich mit Vorliebe von seinen Ingenieuren komplexe Zusammenhänge in deren jeweiligen Fachgebieten erklären. Experten schätzen seinen Intelligenzquotienten auf 155. Damit wäre Elon Musk hochbegabt.

## Gespür für Trends

Während seiner Laufbahn als Unternehmer hat Elon Musk ein



bemerkenswertes Gespür für Trends bewiesen. Als noch wenige Menschen die Potenziale des Internets auch nur erahnten, kreierte er mit Zip2 eine zukunftsweisende Mischung aus Empfehlungsplattform und Routenplaner. X.com bzw. PayPal revolutionierte den Online-Zahlungsverkehr. Hätte er sich damals mit seinen Visionen unternehmensintern durchgesetzt, wäre Zip2 vielleicht das, was heute Yelp bzw. Google Maps sind, und X.com die erste Internetbank. Seine späteren Unternehmen avancierten zu Trendsettern für Raumfahrt, Elektrofahrzeuge und Solartechnik. Dabei identifizierte und nutzte Musk gezielt die Marktlücken, die andere Firmen bis dahin nicht oder nur kaum bedienten. So bot SpaceX zunächst gezielt günstige Transportmöglichkeiten mit kleinen Raketen an, die für die immer kleiner werdenden Satelliten ideal waren. Tesla hingegen konzentrierte sich auf die Nachfrage nach umweltfreundlichen, aber gleichzeitig auch sportlichen und schicken Fahrzeugen.

## Aggressive Geschäftspraktiken

Der Erfolg von Elon Musk ist ohne seine teilweise aggressive Vorgehensweise kaum denkbar. Der

Unternehmer ist dafür bekannt, immer wieder hohe Risiken einzugehen. So reinvestierte er dreistellige Millionenbeträge aus dem Verkauf seiner ersten Unternehmen gleich wieder in Neugründungen. Später nahm er hohe Kredite auf, um die Finanzierung von Tesla und SpaceX zu sichern. Musk selbst taxierte die Wahrscheinlichkeit dafür, dass diese beiden Unternehmen scheiterten, in einem Tweet auf über 90 Prozent. Zu diesen aggressiven Praktiken zählen auch vollmundige Versprechungen und Zeitpläne, die sich immer wieder als zu optimistisch erwiesen, zunächst aber für Vertrauen sorgten. So waren die ersten ausgestellten Tesla-Fahrzeuge zwar optisch sehr ansprechend, aber insgesamt noch mehr Schein als Sein.

## Do it yourself and together

Fahrzeugbauer und Raumfahrtunternehmen sind in der Regel auf eine Vielzahl von Zulieferern angewiesen. Elon Musk geht hier einen radikal anderen Weg und lässt die Mehrzahl der Teile selbst fertigen. Das kostet zu Beginn zwar mehr, sorgt aber dafür, dass Tesla und SpaceX – nach einer gewissen Lernzeit – Komponenten erhielten, die perfekt auf ihre Ansprüche abgestimmt waren. Gleichzeitig waren die Unternehmen dadurch von Lieferanten weitgehend unabhängig, konnten auf einigen Gebieten sogar Kostenvorteile erzielen und Know-how generieren. Zudem tauschen Elon Musks Unternehmen gezielt Erfahrungen, Patente und Technologien – etwa ein innovatives Schweißverfahren – aus und realisieren so immer wieder wichtige Wettbewerbsvorteile.

**Autor: Ingo Gatzler**  
([redaktion@noch-erfolgreicher.com](mailto:redaktion@noch-erfolgreicher.com))



# Immobilien, das Investment der Superreichen?

## Die Wahrheit hinter den Mythen

Nicht jeder, der eine Immobilie hat, ist automatisch Millionär. Umgekehrt gibt es aber kaum Multimillionäre, die keine Immobilien haben.

Doch sind Immobilien wirklich nur ein Investment für Reiche? Oder kann man auch davon profitieren, wenn man nicht »mit dem goldenen Löffel im Mund« geboren wurde? Gleich vornweg: Ich selbst bin als ganz normales Kind in einer Arbeiterfamilie gross geworden. Meine Eltern haben mir viel Liebe, Zuneigung und Geborgenheit gegeben. Reichtümer oder grosses Finanzwissen konnten sie mir aber nicht mit auf den Weg geben. Urlaube in meiner Kindheit fanden nicht im Hotel mit Pool in einem südlichen Land statt. Zelten am nahe gelegenen Badeweiher war unser Jahresurlaub – wobei das damals und auch heute rückblickend stets sehr glückliche Zeiten für mich waren, trotz der einfachen Verhältnisse. Heute verwalte ich mit meinen Firmen ein Immobilien-Portfolio im Millionenbereich. Ich habe mehrfach bewiesen, dass es eben auch als ganz normaler Mensch möglich ist, massive Werte zu schaffen. Daher möchte ich heute mit ein paar Mythen aufräumen.

### Die Mär von der tollen Vertriebsimmobilie

Wie sieht es nun mit dem tollen Angebot der fertigen Immobilie der Hausbank oder des Versicherungsvermittlers aus? Ganz ehrlich: Es mag einige wenige Perlen darunter geben. Diese sind mir bislang leider noch nicht vorgestellt worden. Meist liest man in Hochglanzprospekten: »Nach



Steuererstattung zahlen Sie nur 40 € monatlich zu dieser tollen rentablen Immobilie zu!« Das ist nicht meine Art der Anlage! Ich suche mir Immobilien, die sich durch die Vermietung selbst tragen. Zins und auch die Tilgung müssen damit bezahlt sein. Dazu muss monatlich für mich etwas übrig bleiben. Schon alleine weil ich Rücklagen für den Fall von Leerständen (habe ich wegen sehr intensiver Lage-Auswahl extrem wenig) und für Renovierungen bilde ... und dazu habe ich einfach den Anspruch, mein Vermögen wachsen zu sehen, auch jeden Monat auf dem Konto. Solche Immobilien gibt es nicht? Zumindest nicht da, wo du lebst? Ja, das erzählen einem manche Makler gerne mal. In den letzten drei Monaten habe ich jedoch zwei solche Immobilien in guter Lage in München,

dem wohl härtesten Immobilienmarkt Deutschlands, kaufen können. Es geht also sehr wohl – wenn man seine Hausaufgaben macht.

### Von guten und schlechten Schulden

Der Gedanke an Millionenschulden raubt einem vielleicht schnell den Schlaf. Wichtig ist zu wissen, dass es zwei Arten von Schulden gibt: die guten und die schlechten! Der Autor und Investor Robert Kiyosaki drückt es so aus: Mit schlechten Schulden kauft man sich Verbindlichkeiten, mit guten Schulden kauft man sich Vermögenswerte. Während ich also absolut keine Hemmungen habe, für eine rentable Immobilie einen Kredit bei der Bank aufzunehmen (das sind gute Schulden, denn diese bringen jeden Monat Geld aufs Konto), würde ich niemals Konsumschulden (also schlechte



Schulden) machen. Dazu gehört selbstverständlich auch, dass ich keine Möbel oder Reisen auf diese Art finanziere (auch Null-Zins-Angebote sind immer noch schlechte Schulden). Ich gehe sogar so weit, dass ich nicht einmal mein Mobiltelefon durch den Handyvertrag finanziere. Die Belohnung dafür: Ein traumhafter Schufa-Score. Und eben der ist bei der nächsten Immobilienfinanzierung so enorm wichtig.

## Die Lage ist das A und O

Was grundsätzlich absolut richtig ist, – die Lage ist entscheidend –, wird jedoch sehr oft falsch verstanden. Die richtige Lage einer Immobilie muss nicht die sauteure 1a-Lage im Zentrum einer Grossstadt sein – ganz im Gegenteil: Dort gibt es eher selten wirkliche Rendite.

Wichtig ist, dass du dir überlegst, wer genau dein Wunsch-Mieter ist. Studenten-WGs (eine meiner liebsten Mieterarten) zum Beispiel sind nur in grösseren Städten mit mindestens einer, besser zwei Universitäten sinnvoll. Da sind dann ein Fahrradkeller und die Nähe zu U- oder S-Bahn wichtiger als die zentrale Lage. Arbeiterwohnungen dürfen auch gerne etwas ausserhalb liegen, es sollten aber Parkplätze und Einkaufsmöglichkeiten vorhanden sein. Bei dem, was wir »Ingenieurswohnungen« nennen, ist die Nähe eines grossen Arbeitgebers ausschlaggebend (der oft auch die Wohnung bezahlt), und die Wohnung sollte mit allem Nötigen eingerichtet sein. Das nennen wir in der Fachsprache »löffelfertig«.

Für das Vermieten an Familien – wohl die Wohnform, die den meisten als einzige einfällt (und gleichzeitig die, die ich am wenigsten im Portfolio habe) – ist die Nähe von Kindergärten,

Schulen, Ärzten und den örtlichen Nahversorgern ein wichtiger Punkt.

## Die perfekte Immobilie gibt es nicht

Durch die passende Lageauswahl und eine sehr genaue Renditevorstellung stösst man bei den meisten Maklern schnell auf Kopfschütteln. »Für diesen Preis gibt es das nicht!« ist dann sehr oft die Antwort. Die Wahrheit ist jedoch: Diese Immobilien gibt es sehr wohl. Sie stehen nur meist nicht auf der Startseite von Immoscout24 und Co.

Ich schaue mir im Normalfall regelmässig um die 100 Immobilienangebote online an. 20 davon sind interessant, und ich fordere Unterlagen an. Dann bleiben meist etwa fünf übrig, für die ich ein Angebot unterbreite. Das führt dazu, dass ich eine Immobilie tatsächlich kaufe. Viel Arbeit? Nun, das kommt absolut darauf an, womit man es vergleicht. Es gibt Leute, die arbeiten 40 Jahre lang, um eine Rente zu erwirtschaften – die dann in etwa gleich hoch ist wie der Ertrag aus einer Immobilie.

## Das liebe Geld

Ich gebe zu: Ein sechs- oder siebenstelliges Plus auf dem Konto macht den Start deutlich leichter. Wenn es dir aber so geht wie mir damals und die Glücksfee dich leider nicht mit Reichtum gesegnet hat, gibt es dennoch Grund zur Hoffnung. Wenn Du einen festen Job hast und vernünftig mit deinem Geld haushaltest, dann wird deine Hausbank sicher bei den ersten Objekten gerne eine Vollfinanzierung anbieten. Sollte die eigene Bank nicht mitspielen wollen, dann ist ein wenig Fleissarbeit angesagt. Stelle deine Unterlagen zusammen und frage einfach bei ein paar anderen Banken an. Zudem kannst du auch mit Wissen und etwas Zeiteinsatz auf dem

Wohnungsmarkt Eigenkapital erzeugen. Es gibt sehr viele potenzielle Investoren, die auf der Suche nach einer rentablen Immobilie sind, aber nicht die Zeit oder die Fähigkeit haben, eine solche zu finden. Wenn du den richtigen Leuten das passende Projekt zuführst, dann zahlen diese dir sehr gerne eine Tippgeberprovision. Die kann bei einem bis drei Prozent des Kaufpreises schnell mal fünfstellig ausfallen und dir damit Eigenkapital für den Kauf eigener Objekte verschaffen. Übrigens: Erstaunlicherweise wird es mit zunehmendem Bestand nicht schwerer, an Bankkapital zu kommen. Genau das Gegenteil ist der Fall. Wenn du erst einmal loslegst, wirst du feststellen, dass der Weg immer leichter wird.

Habe ich dich ein wenig neugierig machen können? Hast du selbst Lust, deine Reise in die Welt der sicheren Rendite mit Immobilien zu beginnen? Das würde mich freuen! Denke immer daran: Auch der längste Weg beginnt mit dem ersten Schritt. Der könnte zum Beispiel darin bestehen, dass du dir in meinem Webinar mehr Informationen holst.

## Autoren-Kurzbiografie



### Eric Promm

Eric Promm hat mit seiner Firma CashflowMarketing eine der begehrtesten Marken im deutschsprachigen Bereich aufgebaut. Sie automatisiert und optimiert massiv die Kundengewinnung für Unternehmen durch die Erstellung von tiefenpsychologischen Verkaufsfunnels. Nebenbei ist er begeisterter Immobilieninvestor und gibt sein Wissen mit Leidenschaft in Form von Webinaren und Coachings weiter.

### Informationen:

Telefon: +49 914 22 04 91 20  
E-Mail: [info@cashflowmarketing.de](mailto:info@cashflowmarketing.de)  
Internet:  
[www.Reichtumsturbo.de](http://www.Reichtumsturbo.de)  
[www.CashflowMarketing.de](http://www.CashflowMarketing.de)

## Mit Affiliate-Marketing richtig durchstarten

### Die besten Tipps für ein erfolgreiches Empfehlungs-Marketing

Ursprünglich Journalist, bin ich inzwischen seit über 30 Jahren in der Medienarbeit tätig. Mittlerweile bin ich weithin bekannt als Online-Marketer, der auch ein geniales Affiliate-Marketing betreibt. Immer wieder rangiere ich bei Wettbewerben von den Top-Grössen der Branche unter den Top-10-Affiliates.



Ich weiss genau, worum es geht, weil ich aus der Praxis komme. Ich habe alles selbst so gemacht, wie ich es jetzt in meinen Coachings und Mentorings anbiete. Daher weiss ich auch, was funktioniert und was eben nicht funktioniert.

Ich bin kein Freund von der Konzentration auf einen einzigen Einkommensstrom, im Gegenteil. Und genau das bringe ich auch meinen Kunden bei. Es ist meines Erachtens ein Fehler, sich auf nur einen

Einkommensstrom zu konzentrieren. Denn das führt dazu, dass beim Versiegen dieses einen Stroms die komplette Einkommenssituation zusammenbricht. Ich selbst habe bis zu einem Dutzend Einkommensströme. Einer davon, wohl der grösste, ist das Affiliate-Marketing. Ein weiterer Einkommensstrom ist meine grosse Veranstaltung in Deutschland: Ich organisiere den OMKO, den »Onlinemarketing Kongress«, der jedes Jahr in Bayern stattfindet. Daneben habe ich noch Einkommensströme

durch Coachings und Mentorings. Auch meine Medienstrategie, die zeigt, wie man über Medien kostenlosen Traffic auf seine Projekte bringt, ist mittlerweile legendär. Für die Leser von »Noch erfolgreicher!« habe ich meine fünf besten Tipps im Affiliate-Marketing herausgesucht:

#### **Tipp 1: Suchen Sie sich Ihre Verkäufer ganz genau aus!**

Das ist mit der wichtigste Punkt überhaupt. Im Bereich Online-Marketing ist nicht alles top-seriös. Daher muss man als Affiliate, also als jemand, der Empfehlungs-Marketing macht und die Produkte von anderen Händlern anbietet, um damit Provisionen zu erzielen, ganz besonders vorsichtig sein. Der eigene Ruf ist schnell ruiniert, darum prüfe ich die Produkte meiner Händler, der sogenannten Vendors, ganz genau.

Es ist extrem wichtig, dass Online-Produkte funktionieren. Daher hole ich mir auf jeden Fall einen Zugang zu den Produkten, die ich bewerbe, und schaue mir das alles an. Nur was Hand und Fuss hat, wird von mir beworben. Schliesslich läuft so eine Werbeaktion über einen längeren Zeitraum. Es wird auch Geld investiert und vor allem die grösste Ressource genutzt, die





man als Affiliate hat, nämlich seine E-Mail-Adressen. Gerät man an einen unseriösen Händler oder an ein Produkt, das einfach nicht funktioniert, büsst man nicht nur Geld ein, sondern auch Reputation. Und das ist entscheidend. Daher gebe ich diesen Tipp auch meinen Coachingkunden: immer darauf achten, welches Produkt man vertreibt, und dass der Händler auch absolut seriös ist.

## **Tipp 2: Verkaufen Sie nur das, was Sie auch selbst haben möchten!**

Dieser Tipp klingt erst einmal simpel, ist aber wichtig. Eine alte journalistische Weisheit ist, dass der Wurm dem Fisch schmecken muss und nicht dem Angler. In unserem Fall muss das Produkt auch dem Affiliate gefallen und nicht nur dem Kunden. Warum? Es kommt immer wieder mal zu Rückfragen. Viele Käufer meinen auch, dass der Affiliate der Verkäufer sei. Daher sollte man sich mit den Produkten auskennen, die man bewirbt.

## **Tipp 3: Pflegen Sie Ihre Liste!**

Dieser Tipp ergibt sich aus Tipp 2. Die E-Mail-Liste ist das Kapital des Affiliate-Marketers. Das bedeutet, dass eine gut gepflegte Adressenliste wesentlich besser verkauft als eine ungepflegte. Ich achte immer darauf, dass ich meinen Lesern auch hochwertigen Content und nicht nur Verkaufs-E-Mails biete. Das ist extrem wichtig, wenn man erfolgreich im Affiliate-Marketing tätig sein will. Ich bin bereits seit fast 15 Jahren in diesem Bereich unterwegs und weiss, wovon ich spreche.

## **Tipp 4: Gehen Sie neue Wege!**

Gerade in der Gewinnung von sogenannten Leads, also der E-Mail-Adressen, muss man auch ungewöhnliche Wege beschreiten.

Was früher vielversprechend war, ist heutzutage oft nichts mehr wert. So gab es noch vor einigen Jahren sogenannte »virale Mailer«, durch die man gute Adressen generieren konnte. Mittlerweile sind diese kostenlosen Angebote jedoch nicht mehr geeignet, um neue Leads zu gewinnen. Ich selbst bin da eher konservativ und suche mir meine Lead-Generierungsmethoden sehr genau aus. Mit einem einfachen Freebie, also einem kostenlosen Produkt, ist es nicht mehr getan. Es muss wirklich guter Content »verschenkt« werden, wenn man gute E-Mail-Adressen erhalten möchte. Billiger Inhalt, der vielleicht bereits zigfach im Internet kursiert, wird auch nur »billige« E-Mail-Adressen gewinnen. Vielleicht muss man sich sogar die Mühe machen und ein eigenes Buch schreiben, das man dann gegen Ersatz von Porto und Verpackung (»free plus shipping«) für die E-Mail-Adresse verschenkt. Mein Tipp ist also: offen sein für Neues, aber die Qualität nicht vernachlässigen.

## **Tipp 5: Lassen Sie sich nie entmutigen!**

Wer sich als Affiliate von mangelnden Ergebnissen entmutigen lässt und vielleicht sogar ganz aufgibt, lässt viel Geld liegen. Affiliate-Marketing hat viel Potenzial. Ich selbst bin dafür ein gutes Beispiel. Obwohl ich die »Mehr-Säulen-Strategie« predige, weiss ich ganz genau, was mir Affiliate-Marketing bringt. Ich glaube, dass man auch vom Affiliate-Marketing allein ganz gut leben kann. Wer sich aber am Anfang entmutigen lässt, wird das nie erfahren. Affiliate-Marketing ist, wie einer meiner Kollegen sagt, »das geilste Business der Welt«. Dem kann ich mich nur anschliessen. Also lassen Sie sich auch durch vielleicht anfängliche Schwierigkeiten nicht aus der Bahn

bringen. Gerade am Anfang werden Sie wohl viele Produkte bewerben, die wenig oder keine Provision einbringen. Das ist völlig normal. Lassen Sie sich auch von Neidern nicht vom Kurs abbringen! Viele werden anfangs einwenden, dass Affiliate-Marketing nicht funktioniert.

Das stimmt nicht! Affiliate-Marketing funktioniert, dennoch gibt es Neider, die einem den Erfolg nicht gönnen. Wenn man also mit Affiliate-Marketing startet, die fünf genannten Tipps beherzigt und sich nicht vom Kurs abbringen lässt, kann man mit dieser Art des Online-Marketings wirklich gutes Geld verdienen. Viele erfolgreiche Affiliate-Marketer haben das bewiesen. Ich selbst blicke ebenfalls auf eine fast 15-jährige erfolgreiche Geschichte als Affiliate-Marketer zurück. Und das soll noch viel weiter ausgebaut werden.

### **Autoren-Kurzbiografie**



#### **Joschi Haunsperger**

ist Online-Marketing-Experte der ersten Stunde und PR-Fachmann. Nach seiner Ausbildung zum Verwaltungsfachangestellten und dem anschliessenden Studium zum Verwaltungsfachwirt merkte er, dass ihm die anvisierte Laufbahn im Verwaltungsdienst zu langweilig werden wird. Also arbeitete er unter anderem als Reporter für eine Wochenzeitung, einen Fernsehsender und eine Rundfunkanstalt. Vor fast 25 Jahren wechselte er die Seiten und ging in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit und etablierte sich nach einem zusätzlichen Journalismus-Fernstudium als Pressesprecher und Marketing-Spezialist. Nebenbei ist er im Online-Marketing tätig und gründete den plrclub. Hier erhalten alle Mitglieder jeden Monat zwei neue PLR-Pakete, die unter anderem zum Listenaufbau genutzt werden können. Zudem organisiert er den OMKO, den »Onlinemarketing Kongress«, mit so bekannten Speakern wie Hermann Scherer, Ralf Schmitz und Dr. Oliver Pott.

#### **Informationen:**

Tel.: +49 174 7826796

Internet: <https://joschihaunsperger.com/>

## Marc Galal beantwortet Verkäufer-Fragen

In dieser Rubrik beantwortet der bekannte Verkaufsexperte Marc Galal, Autor des im Aufsteiger-Verlag erschienenen Hörbuchs »So überzeugen Sie jeden« (Nr.-1-Bestseller), der Redaktion zugeschickte Fragen von Verkäufern.

### Wann werde ich erfolgreich? Mein Business läuft schon ein halbes Jahr.

Um Ihnen sofort eine Illusion zu nehmen: Sie werden nicht in kurzer Zeit erfolgreich. Wahrscheinlich werden die kommenden Jahre erst einmal noch härter. Rund 80 Prozent der neu gegründeten Unternehmen überstehen die ersten vier Jahre nicht. Erfolg ist ein Prozess, der mental anfängt und sich dann Schritt für Schritt entwickelt. Treffen Sie die Entscheidung, dass Sie wirklich diszipliniert an sich und Ihren Zielen arbeiten möchten, dann können Sie alles schaffen. Aber Durchhaltevermögen spielt dabei eine gigantische Rolle. Klar ist es einfacher gesagt als getan, daher gebe ich Ihnen gerne meine vier Tipps mit auf dem Weg, um den Erfolg nie aus den Augen zu verlieren.

#### Tipp 1: Die Selbsteinschätzung ist das A und O

Aus welchen Ihrer Stärken können Sie Chancen für Ihren Erfolg kreieren? Horchen Sie in sich hinein und schreiben Sie das auf, was Ihnen zuerst in den Sinn kommt. Und bitte seien Sie nicht bescheiden, denn mit Bescheidenheit kommen Sie Ihren Zielen leider nicht näher. Wie Jack Ma, der Gründer des chinesischen Online-Marktplatzes Alibaba einmal gesagt hat: »Hire the craziest« – »Stelle den Verrücktesten ein«. Erfolgreich werden die, die vor grossen – ja nahezu unrealistischen – Zielen keine Angst haben. Im Gegenteil. Wenn Sie mit der Einstellung zu Ihrer Arbeit gehen, dass Sie eigentlich nicht die Nummer 1 auf dem Markt sind, dann ändern Sie dieses Verhalten



sofort. Seien Sie immer überzeugt von sich und Ihren Stärken. Im heutigen digitalen Zeitalter ist so viel möglich. Menschen, die ihre Talente öffentlich auf Facebook, Instagram oder anderen Plattformen zur Schau stellen, haben es geschafft. Erfolgreiche Menschen machen aus ihrer Leidenschaft ihre Berufung. Also: Finden Sie Ihre Stärken und nutzen Sie sie.

#### Tipp 2: Definieren Sie Ihre Schwachstellen

Sie haben neben Ihren Stärken auch Schwächen. Das steht ausser Frage. Perfektionismus ist auch völlig unnötig. Schauen Sie sich bitte einmal Ihre Schwächen genau an und überprüfen Sie, ob sie Sie wirklich so schwach machen oder ob in ihnen verborgene Stärken liegen. Sind Sie zum Beispiel immer sehr empathisch? Manch einer macht Ihnen das vielleicht zum Vorwurf, aber wenn jemand Trost braucht oder Kunden sich bei Ihnen am besten aufgehoben fühlen, ist das Ihre Chance. Eliminieren Sie also das Gefühl der Schwäche und bauen Sie es zu Stärken aus!

#### Tipp 3: Minimieren Sie persönliche Risiken

Können Sie mit Ihren Stärken Risiken minimieren? Sie lesen zum Beispiel gerne, dann können Sie die Fehler anderer nachlesen und umgehen so geschickt viele Falltüren des Erfolgs. Sie sind körperlich stark und können sich immer wieder behaupten durch Ihre Fitness? Sehr gut, denn so minimieren Sie Ihr Risiko, unterwegs schlapp zu machen. Je kleiner die Risiken sind, desto besser ist das für Sie und Ihren Erfolg! Wie gesagt: Durchhaltevermögen ist enorm wichtig. Was immer Sie an sich selbst korrigieren können, sollten Sie auch korrigieren. Die Disziplin, die es dafür braucht, ist beachtlich. Doch das Ergebnis lohnt sich.

#### Tipp 4: Seien Sie auf alles gefasst

Schwächen können zu Stärken werden, aber sie haben auch immer das Potenzial, riskant zu werden. Nämlich für Sie und Ihr geliebtes Business. Stellen Sie sich einmal das Worst-Case-Szenario vor, wenn Ihre Schwächen zu stark ausgeprägt sind. Welche Verteidigungsstrategien können Sie anwenden, damit Sie niemals in die blöde Situation kommen, dass Ihre Schwächen Ihnen ein Bein stellen? Überlegen Sie also immer, wie Sie aus solchen kritischen Situationen herauskommen, damit Sie niemals unter den Konsequenzen leiden müssen. Stellen Sie sich vor, Sie sind sehr sensibel, und auf einmal läuft es nicht mehr ganz so gut. Plötzlich müssen Sie sparen. Und noch bevor Sie die Kurve bekommen, jammern Sie herum, dass alles bereits verloren sei. Wenn



Sie oft so agieren, dann entwickeln Sie eine ungesunde Gewohnheit, die Sie ein Leben lang begleiten wird. Das können Sie vermeiden! Ich wünsche Ihnen viel Erfolg dabei!

**Bei mir ist die Luft raus. Ich mache kaum Abschlüsse, und die Rechnungen stapeln sich auf meinem Schreibtisch.**

**Was kann ich nur tun?**

»Die Luft ist raus«, diesen Satz höre ich meistens von Menschen, die hartnäckig an ihren Zielen arbeiten. Warum ist das so? Die Schattenseite der Zielstrebigkeit ist: Viele zielstrebige Menschen sehen nur den einen Weg, obwohl manchmal ein einziger Umweg wahre Wunder bewirken kann. Betrachten Sie sich selbst als Business. Sie sind sozusagen Ihr Unternehmen, und Sie sollen mental, körperlich, zeitlich und finanziell wachsen. Das heisst: Sie müssen immer wieder in sich selbst investieren (z. B. in Weiterbildungen) und Bilanz ziehen. Was lief gut, was lief schief? Wo müssen Sie ansetzen, damit Sie demnächst besser auf dem Markt, Ihrem Leben, bestehen können? Wo müssen Sie Einsparungen vornehmen, damit Sie das Geld oder die Zeit besser investieren können? Denken Sie von sich als »Business« auf zwei Beinen, und Sie werden merken, dass Sie von jetzt an ganz andere Entscheidungen treffen werden, denn Sie wollen schliesslich erfolgreich werden, nicht wahr?

**2020 war für mein Business eine wahre Herausforderung. Stichwort: Homeoffice. Über Tipps würde ich mich freuen.**

Die Corona-Pandemie hat uns alle hart getroffen. Auch ich hatte das Thema Homeoffice in meinem Unternehmen, und ich muss sagen: Es lief hervorragend. Wonach sich mein Team richtet, teile ich gerne mit Ihnen.

## **Tipp 1: Richten Sie Ihr Büro auf Produktivität ein**

Versuchen Sie, falls möglich, eine ruhige Ecke in Ihrer Wohnung zu finden. Ihr Arbeitszimmer sollte minimalistisch eingerichtet sein und im Idealfall ein Fenster haben. Stellen Sie sich nach Möglichkeit Pflanzen vor Ihr Fenster, damit Sie bei kleinen Pausen etwas Schönes zum Betrachten haben. Achten Sie auch auf genügend Platz, damit Sie alles zur Hand haben, was Sie für Ihre Arbeit brauchen.

## **Tipp 2: Halten Sie Ihre Ablenkungen griffbereit**

Richtig gelesen. Hin und wieder brauchen Sie eine kleine Denkpause. Vielleicht ist es ein Buch oder ein gesunder Snack – wählen Sie Ihre Belohnung aus. Halten Sie diese in der Nähe, damit Sie sich in kurzen Pausen belohnen können. Einzige Regel: Sie sollte sich ausser Sichtweite befinden. Sie möchten schliesslich nicht ständig versucht sein und sehnsüchtig darauf starren, anstatt zu arbeiten.

## **Tipp 3: Investieren Sie in leichte Trainingsgeräte**

Schnappen Sie sich ein Set Widerstandsbänder, leichte Gewichte oder schauen Sie auf YouTube nach einfachen und effektiven Fitnessübungen. Wenn Sie kurze Trainingspausen einlegen, können Sie den Gang wechseln, sich neu konzentrieren und nach Bedarf den ganzen Tag über neue Energie tanken. Ganz zu schweigen davon, wie gut es Ihnen tut. Ihr Kopf und Herz (und Rücken, Schultern und Knie ...) werden es Ihnen danken.

## **Tipp 4: Arbeiten Sie mit Zweck**

Erstellen Sie eine Liste der Aufgaben, die Sie jeden Tag erledigen sollten – und erledigen Sie sie dann. Das ist für viele Menschen schwerer, als

es sich anhört. Stellen Sie sicher, dass Sie alles, was Sie für Ihre Arbeit benötigen, in Ihrem Büro oder am Computer zur Verfügung steht. Es ist immer ratsam, alle erledigten Dinge abzuheften. So verhindern Sie, den Überblick zu verlieren.

## **Tipp 5: Kleiden Sie sich ordentlich**

Es ist eine schlechte Angewohnheit, sich unter der Woche noch im Pyjama eine Tasse Kaffee zu schnappen und direkt zum Laptop zu »schlendern«. Sie können später duschen, oder? Vielleicht in der nächsten Pause? Tun Sie das bitte nicht! Zwingen Sie sich, pünktlich aufzustehen und sich jeden Tag auf einen normalen Arbeitstag vorzubereiten. Ausserdem werden Sie ordentlich zurechtgemacht Ihre Aufgaben noch professioneller und produktiver angehen. Versprochen! In dieser gesundheitlichen und wirtschaftlichen Krise müssen wir alle zusammenhalten. Homeoffice bedeutet nicht Urlaub oder ein lockereres Leben. Es beruht auf Vertrauen und klarer Kommunikation. Am Ende des Tages sollten Sie die von Ihnen geforderten Aufgaben gewissenhaft erledigt haben. Geben Sie weiterhin 110 Prozent, damit – wenn die Welt sich von dem Ganzen erholt – Ihr Unternehmen vor allem schwarze Zahlen schreibt. Viel Erfolg, und bleiben Sie gesund!

### **Autoren-Kurzbiografie**



#### **Marc Galal**

ist einer der besten Erfolgstrainer Europas und zudem Experte für Persönlichkeitsentwicklung und Verkaufspsychologie. Er ist lizenziierter Trainer der Society of NLP (USA) und hatte das Privileg, von NLP-Altmeister Richard Bandler persönlich ausgebildet worden zu sein. Bereits 2,1 Millionen Zuhörer, Leser und Fans kennen seine Erfolgsstrategie, und es werden täglich mehr.

#### **Informationen:**

Telefon: +49 (0)69 74 09 32 70  
E-Mail: info@marcgalal.com  
Internet: marcgalal.com



# Die Stufen zu grossem Erfolg

Sie selbst bestimmen, wie stark Sie Ihren geschäftlichen und persönlichen Erfolg unterstützen und fördern möchten, indem Sie die für Sie optimale Stufe auswählen.



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|----|----|
| Zugang zum passwortgeschützten Gratis-Mitgliedschaft-Portal, wo Sie lehrreiche Audios, Videos und PDF-Dokumente finden.                                                                                                                                                                                                                         | ✓ | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Gratis-Tele-Seminare und Gratis-Internet-Seminare.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ✓ | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Die Druckausgabe der Zeitschrift »Noch erfolgreicher!« (vier Hefte pro Jahr).                                                                                                                                                                                                                                                                   |   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Das »Noch erfolgreicher! Audio-Magazin« (eine Ausgabe pro Jahr).                                                                                                                                                                                                                                                                                |   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| »Das Alex Rusch Erfolgsturbo Audio-Magazin« (vier Ausgaben pro Jahr).                                                                                                                                                                                                                                                                           |   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Der »Erfolgsturbo-Booster«-Newsletter (vier Ausgaben in gedruckter Form pro Jahr).                                                                                                                                                                                                                                                              |   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Hörbücher des Rusch Verlages mit Rabatt. in Prozent                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 |
| Hörbücher des Aufsteiger-Verlages mit Rabatt. in Prozent                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0 | 10 | 20 | 30 | 40 |
| Seminare mit Rabatt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Mehrmals pro Jahr ein Tele-Seminar oder ein Live-Seminar im Internet entweder gratis oder mit Rabatt.                                                                                                                                                                                                                                           |   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Das passwortgeschützte Erfolgsturbo-Wissensportal im Internet mit exklusiven Texten, Fotos, Audios und Videos (dazu gehört auch die Sendung »Rusch Exklusiv«, welche man sonst nirgends sehen kann).                                                                                                                                            |   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Mehrere wertvolle Begrüssungsgeschenke (ausführliche Informationen unter <a href="http://www.stufe1.com">www.stufe1.com</a> ).                                                                                                                                                                                                                  |   | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  |
| Einmal pro Monat Teilnahme an einer exklusiven »Alex Rusch Inner Circle«-Telefonkonferenz von einer Stunde, jeweils am ersten Dienstag des Monats von 20.00 bis 21.00 Uhr.                                                                                                                                                                      |   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| Die »Inner Circle Telefon-Konferenz« wird in bester Telefonqualität aufgezeichnet (der Part von Alex S. Rusch sogar in Studioqualität). Die Aufzeichnung wird dann in Form einer CD an alle Mitglieder versandt.                                                                                                                                |   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| Einmal pro Monat wird ein Quintessenz-Blatt (ein »Hotsheet«) mit den wichtigsten Erkenntnissen der »Inner Circle Telefon-Konferenz« an die Teilnehmer versandt.                                                                                                                                                                                 |   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| Mehrmals pro Jahr werden auch Lehrvideos mit einem Spezialthema in Form einer DVD an die Mitglieder geschickt oder im passwortgeschützten Bereich der Website bereitgestellt.                                                                                                                                                                   |   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| Exklusiver E-Mail-Zugang zu Alex S. Rusch, wobei die E-Mails innerhalb von 48 Stunden von Alex S. Rusch persönlich beantwortet werden (bis zu vier E-Mails pro Monat je Teilnehmer).                                                                                                                                                            |   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| Zugang zum passwortgeschützten »Inner Circle«-Bereich auf der Website, wo es exklusive Texte, Audios, kurze Videos und weitere Elemente gibt.                                                                                                                                                                                                   |   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| Mehrere wertvolle Begrüssungsgeschenke (ausführliche Informationen <a href="http://www.inner-circle.ch">www.inner-circle.ch</a> ).                                                                                                                                                                                                              |   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| Im sechsten Monat der Mitgliedschaft ein Exemplar des Erfolgspakets »1 + 1 = 11 ... das Braintrust-Prinzip« (Verkaufspreis € 197,-).                                                                                                                                                                                                            |   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| Im 13. Monat der Mitgliedschaft das DVD-Set »Acht Triebwerke für grosse Erfolge« (Wert € 97,-).                                                                                                                                                                                                                                                 |   |    | ✓  | ✓  | ✓  |
| Als Begrüssungsgeschenk das »MIM-Starter-Paket«, das aus einem wunderschönen »Ideen-Buch« im Format DIN A4, einer DVD mit besonders wichtigen Erfolgsstrategien und Übungen, der exklusiven »MIM-100-Punkt-Checkliste« sowie dem Formular »Ziele, Umsetzungspunkte und Überlegungen für die nächsten vier Monate« besteht.                      |   |    |    | ✓  | ✓  |
| Zugang zum passwortgeschützten MIM-Bereich auf der ARI-Mitglieder-Plattform, wo man exklusive Texte, Audios, kurze Videos und weitere Elemente findet.                                                                                                                                                                                          |   |    |    | ✓  | ✓  |
| Jeweils am ersten Dienstag des Monats nach der normalen »Alex Rusch Inner Circle«-Telefonkonferenz eine weitere 50-minütige und exklusive Telefonkonferenz (von 21.10 bis 22.00 Uhr) im kleineren Rahmen, woran ausschliesslich Mitglieder des »Mehr ist möglich!«-Intensivprogramms sowie die Mitglieder der höheren Stufen teilnehmen dürfen. |   |    |    | ✓  | ✓  |
| Ein professionell erstellter Mitschnitt der MIM-Telefonkonferenz auf CD.                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |    |    | ✓  | ✓  |

Stufe 4 »Millionen-Unternehmer-Braintrust« ➔ [www.millionen-unternehmer.com](http://www.millionen-unternehmer.com)

Stufe 3 »Mehr ist möglich!«-Intensivprogramm ➔ [www.mim-intensivprogramm.com](http://www.mim-intensivprogramm.com)

Stufe 2 Alex Rusch Inner Circle ➔ [www.inner-circle.ch](http://www.inner-circle.ch)

Stufe 1 Basis-Mitgliedschaft ➔ [www.stufe1.com](http://www.stufe1.com)

Stufe 0 Gratis-Mitgliedschaft ➔ [www.alexrusch.com/erfolg](http://www.alexrusch.com/erfolg)

Geschützte XING-Gruppe, exklusiv für Mitglieder des »Mehr ist möglich!«-Intensivprogramms und höherer Stufen.

Ein »Reporting« im Umfang einer DIN-A4 Seite wird behutsam eingefordert.

Ein individuelles 5- bis 12-minütiges Audio-Feedback von Alex Rusch (in Studioqualität) auf CD zu jedem eingereichten Report – also alle vier Monate.

Ein Guthaben für ein 25-minütiges Telefon-Consulting mit Alex S. Rusch, alle vier Monate – Sie können es dann einlösen, wenn Sie es brauchen (Gratiszugabe im Wert von € 1500,- bzw. SFr. 2250.- pro Jahr).

Dreimal pro Jahr ein zweitägiges »MIM-Braintrust-Treffen« mit strukturierten Brainstormings, Know-how-Austausch und Ziele setzen.

Das »MIM-Buddy-System«.

Ein Telefoncomputer-Anruf pro Monat mit einem Motivationskick oder einer bahnbrechenden Erfolgsstrategie. Dieses Audio wird zudem auch noch per E-Mail in Form einer MP3-Datei versandt.

In unregelmässigen Abständen einzigartige Leistungen wie z. B. eine Freikarte für ein bestimmtes Seminar oder eine Vergünstigung für ein Produkt oder ein Angebot einer Partner-Firma.

Alle vier Monate ein aussergewöhnliches Geschenk mit Erfolgsbezug, das per Post oder Paketdienst zugestellt wird.

Die Teilnahme an drei von Alex S. Rusch moderierten »Millionen-Unternehmer-Braintrust«-Treffen (3 x 2 Tage) pro Jahr inkl. Kaffee, Mineralwasser und Snacks.

Zugang zum passwortgeschützten »Millionen-Unternehmer«-Bereich auf der Website, wo exklusive Texte, Audios, kurze Videos und weitere Elemente geboten werden.

Alle geheimen Telefonnummern von Alex S. Rusch.

Die Möglichkeit, mit Alex S. Rusch einen Notfall-Telefontermin innerhalb von 24 Stunden zu vereinbaren (egal, wo er gerade ist).

Manchen unserer Kunden genügt es, die eine oder andere Anregung oder Information von einem Hörbuch oder einer DVD zu erhalten. Andere aber möchten einfach »mehr«! Oder sie möchten sogar viel mehr wissen und erreichen! Die Leistungen der »Stufen zu grossem Erfolg« bauen aufeinander auf.

Je höher die von Ihnen gewählte Stufe liegt, desto mehr Kenntnisse, Impulse und Motivationskicks, die zu Ihrem geschäftlichen und persönlichen Erfolg beitragen, werden Ihnen geboten. Jede Stufe hat eine eigene Website und wird mit einem Info-Video vorgestellt, sodass Sie sich noch ausführlicher darüber informieren können. Sie und Ihre Firma können wesentlich mehr erreichen als bisher. Unsere Angebote werden entscheidend dazu beitragen!

Alex S. Rusch

Alex S. Rusch



Alex Rusch  
Inner Circle

**NOCH  
ERFOLGREICHER!**

Ausführliches Erklär-Video unter  
[www.alexrusch.com/stufen](http://www.alexrusch.com/stufen)





# Fragen an »mr.broccoli« Christian Wenzel

In dieser Rubrik beantwortet Christian Wenzel, Gesundheitsexperte, Herausgeber eines Podcasts für Veganer und Autor des im Aufsteiger-Verlag erschienenen Online-Lehrgangs »Mehr Energie, optimale Verdauung und Wunschgewicht«, Fragen zum Thema Gesundheit.

**Sich unterwegs vegan zu ernähren ist kompliziert, weil man vielfach auf andere angewiesen ist (auf Businessessen, Seminaren etc.). Selbst etwas zum Essen mitzubringen ist keine Option für mich. Was kann ich tun?**

Die vegane Ernährung unterwegs ist sehr einfach, wenn man etwas Flexibilität mitbringt. Bei Geschäftsessen überraschen Sie den Koch und den Geschäftspartner vor allem damit, dass Sie vorab im Restaurant anrufen und den Koch bitten, sein volles Potenzial auszuschöpfen und ein richtig tolles, rein pflanzliches Gericht zu zaubern. Damit geben Sie dem Koch und dem Restaurant die Möglichkeit, wirklich zu zeigen, was sie können. Noch dazu sind diese häufig froh, nicht immer den »Einheitsbrei« zu kochen.

Auch verschiedene Supermärkte bieten natürlich die Möglichkeit, sich vegan zu ernähren. Einer meiner Favoriten für unterwegs ist z. B. die Avocado. Zusammen mit einem leckeren, krossen Vollkornbrot oder Reiswaffeln und Cocktailtomaten ein schöner Genuss! Bei der Verpflegung auf Seminaren gibt es mittlerweile fast immer zumindest eine vegetarische Variante. Ich selbst greife dort vor allem immer zu ganz viel Salat und Gemüse sowie frischem Obst, das eigentlich immer angeboten wird. Wann hat man schon mal die Gelegenheit, so viel und wirklich lecker angemachtes Gemüse und Salat mit tollen Dressings zu essen? Wer noch mehr Inspiration benötigt, kann sich gerne meine Top 5 Tipps



durchlesen und mein Lieblingsrezept für einen gesunden Riegel für unterwegs herunterladen: <https://www.vegan-athletes.com/vegan-auf-reisen-8-tipps-wie-du-dich-unterwegs-gesund-und-vegan-ernaehren-kannst/>

**Ich habe eine Frage zu Kokosblütenzucker. Wäre der eine gute Alternative zu Haushaltszucker, Honig, Stevia, Süßungsmittel, Agavendicksaft etc.?**

Kokosblütenzucker ist aus meiner Sicht nicht gesünder und auch keine Alternative. Obwohl Kokosblütenzucker gesünder aussieht und einen kräftigeren Geschmack hat als normaler Haushaltszucker, ist er nicht wesentlich gesünder. Beide bestehen zu einem Grossteil aus Saccharose und liefern kaum signifikante Mengen an gesundheitsförderlichen Nährstoffen. Und auch Kokosblütenzucker hat knapp 400 Kalorien pro 100 Gramm und schlägt somit auch kalorientechnisch ziemlich zu Buche. Die von Herstellern versprochenen

zusätzlichen Mineralstoffe oder Vitamine können nicht gezählt werden. Um hier einen signifikanten Effekt zu erzielen, müssten kiloweise Zucker verzehrt werden. Übrigens stammt fast aller Kokosblütenzucker, auch Palmzucker genannt, aus Südostasien und gelangt über lange Transportwege zu uns. Auch aus nachhaltiger Sicht nicht sehr förderlich. Ein guter Ersatz für Zucker ist lediglich Stevia. Und in Massen für Nicht-Veganer auch Honig.

**Für mich ist der Start als Veganer etwas schwierig. Das fängt ja schon an bei der Sahne im Kaffee. Welche veganen Alternativen zu Sahne gibt es denn?**

Vegane Sahnealternativen gibt es mittlerweile sehr viele im Supermarkt. Die Auswahl reicht von Sojasahne bis Hanfsahne, und auch ein Sahneersatz auf Reisbasis wird häufig angeboten. Es gibt sogar schon eine vegane Sprühsahne aus der Dose. Alle Sahnealternativen sind natürlich





ebenfalls sehr fettig, weshalb sie mit Bedacht genossen werden sollten. Gerade die Sprühsahne enthält noch dazu sehr viel Zucker und leider auch Palmkernöl. Hier ist grösste Vorsicht geboten. Ich mache mir meinen Sahneersatz oft selbst und sehr kostengünstig aus Haferflocken: Dafür brauchst du etwa 600 Milliliter Wasser auf 100 Gramm Haferflocken. Die Hälfte des Wassers aufkochen und die Haferflocken darin quellen lassen. Anschliessend das restliche Wasser, etwas Pflanzenöl und Salz hinzugeben und alle Zutaten pürieren. Dann die Masse durch einen Nussmilchbeutel oder ein feines Sieb abseihen. Wenn du einen guten Sahneersatz kaufen möchtest, empfehle ich dir einen auf Mandelbasis. Du kannst auch Mandelmus oder andere Nussmuse verwenden und diese mit pflanzlicher Milch mixen und erhältst einen gesunden und schmackhaften pflanzlichen Ersatz für Sahne.

**Beim Anhören Ihres Podcasts ist mir aufgefallen, dass Sie ein grosser Fan vom Wilde-Heidelbeeren-Pulver sind. Wie wertvoll ist es für unsere Ernährung, und wie viel soll man davon nehmen?**

Beeren gehören zu den wenigen süssen Früchten, die ich esse. Wilde Blaubeeren nehmen da eine besondere Stelle ein, denn sie sind laut Anthony William die anpassungsfähigste Frucht der Welt. Sie stehen im Zentrum seiner Ernährungsempfehlungen, und er bezeichnet sie als stärkster Leberreiniger und Schwermetallentgifter.

Wilde Heidelbeeren sind auch reich an Anthocyanen. Um jung zu bleiben und jung auszusehen, hilft ein spezielles Enzym, die sogenannte Telomerase. Anthocyane (wie auch

u. a. Vitamin B und C) unterstützen dieses Enzym bei seiner Arbeit und somit uns beim Jungbleiben. Noch ein Wort zum Grundgerüst unseres Körpers – also Knorpel, Knochen und Faszien (Bindegewebe): Auch hier können die Inhaltsstoffe der wilden Heidelbeere auf unterschiedliche Art und Weise wirken. Knochen, Faszien und Co. bestehen hauptsächlich aus Kollagen. Dies ist der wichtigste Faserbestandteil, stärkt Haut und Haar und ist unabdingbar für eine intakte Darmschleimhaut. Festigkeit und Stabilität des Bindegewebes kann nur mit ausreichend Kollagen erreicht werden.

Die Inhaltsstoffe der wilden Heidelbeere, die Anthocyane, vernetzen die Kollagenfasern, was in einer Verstärkung der Kollagenmatrix resultiert. Die »Bodenplatte« unseres Körpers (so wir es mit einem Haus vergleichen) wird stabilisiert. Jeden Tag eine Handvoll wilder Heidelbeeren ist ganz bestimmt keine falsche Entscheidung.

**Es gibt ja inzwischen eine ganze Menge von Milchalternativen. Welche sind am gesündesten? Und welche sollte ich besser weglassen?**

Die berühmte Starköchin Sarah Wiener hat mal gesagt: »Sojamilch ist so künstlich wie Cola.« Da gebe ich ihr (leider) recht. Kochen und drücken Sie mal Sojabohnen aus. Diese Brühe ist kaum trinkbar. Daher

werden diese Produkte mit vielen künstlichen Zusatzstoffen und meist auch Zucker »aufgewertet«. Zudem steht Soja in der Kritik, zumindest wenn Soja nicht fermentiert ist. Dies ist bei Sojamilch der Fall. Sojamilch fällt hier also schon mal raus. Hafermilch schmeckt auf natürliche Weise besser, da der süssliche Geschmack durch den Umwandlungsprozess der Getreidestärke in Zucker entsteht. Da liegt aber auch hier »der Hase im Pfeffer«. Hafermilch ist süss und lecker – und leider auch voller Zucker.

Ungesüsste Mandelmilch ist okay, aber nicht sonderlich gesund, kostet viel, und die Mandeln stammen meist aus Kalifornien und nehmen einen weiten Weg zu uns nach Europa. Bleiben noch Reisdrink und viele andere. Auch diese enthalten meist viel Zucker und sind daher für eine möglichst zuckerarme, figurfördernde und gesunde Ernährung nicht zu gebrauchen.

Ich möchte jedoch nicht verhehlen, dass auch ich aus Bequemlichkeit noch öfters zu den genannten Alternativen greife. Am liebsten mache ich mir allerdings Kastanienmilch selbst. Warum die Edelkastanie so wertvoll ist und wie du Kastanienmilch selbst machst, kannst du hier nachlesen: <https://www.vegan-athletes.com/edelkastanienmilch-milchersatz-und-es-ist-nicht-hafermilch-mandelmilch-oder-sojamilch/>

Wenn Sie auch eine Frage haben an »**mr. broccoli**« Christian Wenzel zu Gesundheit, veganer Ernährung und einer besseren Welt, schicken Sie sie an unsere Redaktion unter [redaktion@noch-erfolgreicher.com](mailto:redaktion@noch-erfolgreicher.com).

Die Website von »**mr. broccoli**« Christian Wenzel finden Sie unter [www.vegan-athletes.com](http://www.vegan-athletes.com)

# Wo sind Ihre grössten Baustellen?

Diese Übung können Sie sowohl geschäftlich als auch privat durchführen.

Wir alle stehen in der Firma und in unserem Privatleben vor grösseren und kleineren Herausforderungen. Ich habe für mich selbst festgestellt, dass es mir viel bringt, wenn ich die grössten Baustellen identifiziere und sie einmal aufs Papier bringe. Oft genügen schon Stichwörter wie zum Beispiel »Facebook-Werbung« oder »Controlling«. So sieht man schwarz auf weiss die grössten Herausforderungen, die ja oft auch erhebliche Engpässe darstellen oder uns grossen Stress verursachen.

Wenn Sie Ihre Baustellen schriftlich festhalten, wissen Sie, wo Sie den Schwerpunkt setzen müssen. Zudem sehen Sie dann später auch, wenn Sie erfolgreich waren und eine Baustelle weniger haben.

### Meine grössten privaten Baustellen:

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |



## Unsere grössten Baustellen in der Firma:

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |



# Gratis Weiterbildungsmedien

Das Alex Rusch Institut gewährt Ihnen **Zugang zu einigen besonders lehrreichen und wichtigen Gratis-Weiterbildungsmedien**. Das sind von Alex S. Rusch ausgewählte **Gratis-Weiterbildungsmedien aus Videos, Audios und PDF-Dokumenten**:

- ✓ Hörbuch **»In 90 Tagen eine grosse Erfolgssteigerung«** von Alex S. Rusch, gelesen von Armin Z. Berger (Spieldauer 78 Min. – wird im Rusch-Download-Shop für € 14,90 verkauft, hier erhalten Sie es gratis)
- ✓ E-Book **»In 90 Tagen eine grosse Erfolgssteigerung«** von Alex S. Rusch (wird im Rusch-Download-Shop für € 7.90 verkauft, hier erhalten Sie es gratis)
- ✓ Video **»Alex Rusch Open Hour«**: Live-Mitschnitt der Internet-Show »Alex Rusch Open Hour« vom 2. Juli 2014, in der live Fragen von Kunden und Mitgliedern zu den Themen Marketing, Web-Marketing, Autopilot-Strategien, Erfolgsstrategien, Weiterbildung usw. beantwortet wurden
- ✓ Video **»7 Irrtümer im Marketing, die zu erheblichem entgangenem Umsatz (und vor allem entgangenem Gewinn) führen«**: Live-Mitschnitt eines Seminars im Internet von und mit Alex S. Rusch, begleitet von der Komoderatorin Jessica Aegerter (Spieldauer 73 Min., gefilmt mit mehreren Kameras)
- ✓ Video **»Sechs verblüffende Erkenntnisse, die Ihrem Marketing einen grossen Schub geben«**: Live-Mitschnitt eines Seminars im Internet von und mit Alex S. Rusch, begleitet von dem Komoderator Ferris Bühler (Spieldauer 67 Min., gefilmt mit mehreren Kameras)
- ✓ Audio **»Hätte ich das vor 15 Jahren gewusst, wäre ich um Millionen reicher«** von Alex S. Rusch (Spieldauer 78 Min.)
- ✓ Ratgeber **»Fünf Hindernisse auf Ihrem Weg zum Reichtum – und wie Sie diese überwinden«** als 16-seitiges PDF-Dokument und als 18-minütiges Audio (gelesen von dem Schauspieler Armin Z. Berger)
- ✓ PDF-Dokument des Themenartikels **»Haben Sie Ihre Finanzziele schon klar definiert?«**
- ✓ PDF-Dokument mit Tipps zum Thema **»Ziele«**, dazu ein Muster eines ausgefüllten Jahresziele-Formulars sowie ein leeres Jahresziele-Formular
- ✓ Audio **»Aktivieren Sie Ihr Erfolgspotenzial«** (Spieldauer 74 Minuten)
- ✓ Das 75-minütige Audio **»14 Faktoren, die Ihren Firmengewinn wegschmelzen lassen ... und wie Sie gegensteuern«**
- ✓ PDF-Dokument der oft zitierten Zeitschriften-Titelgeschichte **»Warum Sie den Durchschnitt jener fünf Personen bilden, mit denen Sie am meisten zu tun haben – und wie Sie diese Erkenntnis für Ihren Erfolg nutzen können«**, von Alex S. Rusch (2 Seiten)
- ✓ Audio mit **sechs der wichtigsten Schritte zum Reichtum**, von dem Millionenbestseller-Autor Napoleon Hill (Spieldauer 2.40 Minuten)
- ✓ PDF-Dokument mit der **Erfolgsgeschichte von Arnold Schwarzenegger** (5 Seiten)
- ✓ PDF-Dokument mit dem Artikel **»Planting seeds – die Saat für Ihren mittel- bis langfristigen Erfolg«**, von Alex S. Rusch (2 Seiten)
- ✓ PDF-Dokument mit dem Artikel **»Eine Ziel-Collage kann Ihr Leben verändern«** (2 Seiten) von Alex S. Rusch



## Erfolgsposter zum Aufhängen

Angeregt durch einen Kundenwunsch haben wir sämtliche Erfolgsposter seit dem Jahr 2000 exklusiv für die Mitglieder der Stufen zum grossen Erfolg als [Download unter www.ari-plattform.com](http://www.ari-plattform.com) (Stufe 1) bereitgestellt.

»Ich mache mir  
keine Sorgen über  
Terrorismus. Ich mache  
mir Sorgen darüber,  
was meine Patienten mit  
ihrer nächsten Mahlzeit  
zu sich nehmen.«

*Dr. Sunil Pai,*  
*Autor von »An Inflammation Nation«*  
*(»Eine Nation der Entzündungen«)*



## A-N-G-S-T! =

### Annahme nicht geprüfter Situationen und Tatsachen

Wenn du die letzten Jahre deines Lebens rückblickend betrachtest und du dabei den Schuldigen dafür ausfindig machen müsstest, dass du den einen oder anderen Traum nicht gelebt hast, wer wäre dieser? Sehr oft wird die Antwort »Angst« lauten. Angst ist häufig der Grund, warum wir uns im Leben zu wenig trauen. Doch was wäre, wenn es Angst nicht geben würde? Ich verrate dir hier, wie du die Angst vor der Angst verlierst und gebe dir Tipps, um Ängste zu überwinden.

Angst ist ein wirklich ernstes und wichtiges Thema – privat und beruflich. Manchmal geht es schon auf dem Weg ins Büro los. Es passiert dem Verkäufer auf der Fahrt zum Interessenten, der hoffentlich Kunde wird, oder wenn jemand vor einer Gruppe von Menschen reden soll. Ein flaues Gefühl, feuchte Hände. Manchmal zittert man kaum bemerkbar, der Hals wird trocken, die Stimme hört sich anders an und manchmal versagt sie. Angst!

Angst ist eine natürliche Schutzreaktion. Doch unser hoch entwickeltes Gehirn ist auch in der Lage, sich auf Situationen einzustimmen, die kommen könnten. Wohl gemerkt: kommen könnten! Angst ist die Annahme nicht geprüfter Situationen und Tatsachen.

Stell dir vor, es wird gar nicht so schlimm – dann war all die Aufregung umsonst. Angst ist vielfach unbegründet und – ausser in lebensbedrohlichen Situationen – unnötig. Denn die entscheidenden Fragen sind: Was kann geschehen? Was kann passieren? Vielleicht macht die folgende Geschichte über Angst etwas Mut:

Es war einmal ein grosser König, der einen Zauberer darum bat, einen wirklich mutigen Menschen für eine



gefährliche Mission zu finden. Nach langer Suche brachte der Zauberer vier Männer vor seinen König. Der König wollte den Mutigsten herausfinden, und der Zauberer sollte einen Test dafür erschaffen.

So gingen der König, der Zauberer und die vier Männer an den Rand eines weiten Feldes, an dessen anderem Ende eine Scheune stand. Der Zauberer sprach: »Jeder Mann kommt einmal dran. Er wird zur Scheune gehen und bringen, was dort drinnen ist.«

Der erste Mann ging über das Feld. Plötzlich brauste ein furchtbarer Sturm auf – Blitze zuckten, ein Donner grollte, und der Boden bebte. Der Mann zögerte. Er fürchtete sich. Als der Sturm immer stärker wurde, fiel er ängstlich zu Boden. Dann ging der zweite Mann über das Feld. Der Sturm wurde zum Orkan. Der zweite Mann kam weiter als der erste, doch schliesslich fiel auch er zu Boden. Der dritte Mann rannte los und überholte die anderen zwei. Aber der Himmel öffnete sich, der Boden zerteilte sich, und die Scheune





wackelte und krachte bedenklich. Der dritte Mann fiel zu Boden.

Der vierte begann ganz langsam zu gehen. Er fühlte seine Füße auf dem Boden. Sein Gesicht war weiss vor Angst. Er fürchtete sich am meisten davor, als Feigling dazustehen. Langsam ging er an dem ersten Mann vorbei und sagte zu sich selbst: »So weit ist alles gut mit mir. Nichts ist mir passiert. Ich kann ein Stückchen weitergehen.« So ging er Schritt für Schritt, zentimeterweise am zweiten und am dritten Mann vorbei zur Scheune. Er gelangte schliesslich dorthin, und kurz bevor er den Türgriff berührte sagte er sich immer wieder: »So weit ist alles gut mit mir. Ich kann noch ein wenig weitergehen.« Dann legte er seine Hand auf die Klinke. Sofort hörte der Sturm auf, der Boden war wieder ruhig, und die Sonne schien. Der Mann war erstaunt. Vom Inneren der Scheune kam ein schmatzendes Geräusch. Einen Moment dachte er, dass das etwas Gefährliches sein könnte. Dann sagte er sich: »Mir geht es immer noch gut«, und öffnete das Tor. Innen fand er ein Pferd, dass Hafer frass. Daneben stand eine weisse Rüstung. Der Mann legte sie an, sattelte das Pferd, ritt zum König und dem Zauberer und sagte: »Ich bin bereit, mein König.« »Wie fühlst du dich?«, fragte der König. »So weit ist alles gut mit mir«, sagte der Mann.

Hast du nicht auch von Zeit zu Zeit Angst davor, nicht zu genügen oder zu versagen? Angst vor einem Projekt, das schiefgehen könnte? Bastelst du insgeheim an deinen Träumen, traust dich aber nicht, diese umzusetzen? Dann verrate ich dir etwas: Du bist damit nicht allein! Im Gegenteil, wir alle haben Ängste und Zweifel. Doch sich von diesen

Gefühlen leiten zu lassen, macht nicht glücklich! Ich will dir hier ein paar Tipps geben, um deine Ängste erfolgreich zu überwinden:

## **Überprüfe deine Ängste!**

Wenn du deine Ängste permanent für bare Münze nehmen würdest, wärst du rund um die Uhr damit beschäftigt. Deshalb ist es wichtig, dass du jene Befürchtungen, die dir schon seit Ewigkeiten im Weg stehen, genauer betrachtest. Welche davon sind wirklich begründet? Notiere diese. Beginne bei deiner grössten Angst. Schau dir alle Ängste einzeln an und bewerte sie nach Gültigkeit.

## **Greife auf positive Erfahrungen zurück!**

Vielleicht bist du kurz davor, deinen Traum zu verwirklichen? Dann hilft es dir wenig, wenn du dich deinen destruktiven Gedanken hingibst. Es ist auch nicht ratsam, in der Vergangenheit nach negativen Erfahrungen zu graben. Lege deinen Fokus auf die Dinge, die in einer Situation gut waren und geklappt haben. So ermutigst du dich selbst und stärkst damit deinen Rücken.

## **Überwinde Ängste durch Lösungen und Stärken!**

In jedem Problem steckt gleichzeitig auch eine Lösung. Du musst nur bereit sein, sie zu finden. Dabei helfen dir deine Stärken. Denn wenn du lösungsorientiert deine Träume anpackst, wirst du Seiten an dir entdecken, die du bisher noch nicht gekannt hast.

## **Halte Visionen lebendig!**

Worauf du auch immer deinen Fokus lenkst, diese Dinge werden dich vermehrt beschäftigen und deine Energie beanspruchen. Wenn du dich deinen Befürchtungen widmest, wirst

du deine Ängste nicht überwinden. Widmest du dich jedoch deinen Träumen und Visionen, werden die Ängste nebensächlich. Dann siehst du mehr und mehr deine Ziele vor Augen. Auch wenn deine Angst gross ist, deine Visionen können grösser sein. Nimm dir deshalb täglich Zeit, deinen Träumen Raum zu geben.

## **Überwinde Ängste, indem du dich mit ihnen konfrontierst!**

Solltest du Angst vor einer bestimmten Situation haben, hilft es, wenn du dich dieser aussetzt. Wenn du gerne Vorträge halten möchtest, doch befürchtest, dass du dieser Situation nicht gewachsen bist, dann sagt die Angst zu dir: »Du wirst stottern, rot wie eine Tomate werden und den Faden verlieren.« Weisst du, was gegen solche Befürchtungen hilft? TUN! Tue das, wovor du am meisten Angst hast.

Was auch immer deine Pläne sind: Lass nicht zu, dass die Angst dich daran hindert, diese umzusetzen. Glaube an dich, dann tut es auch das Leben!

### **Autoren-Kurzbiografie**

#### **Alexander S. Kaufmann**

Authentisch, kraftvoll und kompetent: Das ist Alexander S. Kaufmann. Als Mutmacher, Impulsgeber, Autor, Ausdauersportler und erfolgreicher Unternehmer steht der Umsatzmotivator und Lebensinspiator Alexander S. Kaufmann für: »UmsatzPOWER, TeamPOWER und DreamPOWER mit BeGEISterung, die be- WEGt!« Firmen bringt der Vollblutunternehmer zielgerichtet und durch mitreissenden Spirit an die Spitze; Menschen gibt der dynamische Erfolgsspezialist mit geballter FrankenPOWER und zahlreichen Medien reichlich Zündstoff an die Hand, um den ganz persönlichen Durchbruch zu erreichen.

#### **Informationen:**

Telefon: +49 (0)91 87 - 90 90 923  
E-Mail: [info@umsatzmotivator.de](mailto:info@umsatzmotivator.de)  
Internet: [www.umsatzmotivator.de](http://www.umsatzmotivator.de)



## Lesen – entscheiden – umsetzen

Wir verfolgen mit unserer Zeitschrift ein Hauptziel: Unseren Lesern und ihren Firmen möchten wir zu mehr Erfolg verhelfen. Deshalb soll diese Seite 50 die Wirkung des Gelesenen und Gelernten verstärken.

Nehmen Sie sich jetzt noch fünf bis zehn Minuten Zeit, um sich über die Inhalte dieser Ausgabe Gedanken zu machen, gewonnene Ideen und Anregungen weiterzuentwickeln und die wichtigsten Umsetzungspunkte für sich schriftlich festzuhalten.

### Fragen zur Anregung Ihrer Kreativität und Entscheidungsfreude:

- Geht bei Ihnen Marketing-Automatisierung auch gelegentlich schief? Wie gehen Sie damit um? Was tun Sie, um Stolpersteine besser abzufedern?
- Werden Sie die sechs unverschämt wirkungsvollen Supertools von Damian Richter anwenden? Was sind Ihre täglichen Gewohnheiten?
- Welche Anregungen und Ideen konnten Sie für sich der Foto-Story von Stephan Landsiedel entnehmen – direkt oder indirekt?
- Waren Sie überrascht zu erfahren, dass positive Selbstgespräche (Self-Talk) regelrecht einen Domino-Effekt in Sachen Erfolg erzeugen?
- Waren Sie auch schockiert, als Sie von Dr. Brian Clement erfuhren, dass ein durchschnittliches Kleidungsstück für die Verarbeitung und Herstellung 8.000 Chemikalien benötigt? Waren Sie sich bewusst, dass Ihre Kleidung Krebs erzeugen kann? Welche weiteren Aha-Erlebnisse hatten Sie beim Lesen der Antworten von Dr. Brian Clement?
- Wo wird Ihr Unternehmen aufgrund der digitalen Revolution in fünf Jahren stehen? Was werden Sie an sich, an Ihrem Umfeld und an Ihrer Arbeit verändern?
- Welche Ideen und Inspirationen konnten Sie der Erfolgsstory von Elon Musk entnehmen – zumindest indirekt?
- Besitzen Sie bereits Immobilien als Kapitalanlage?
- Werden Sie Affiliate-Marketing als weitere Einnahmequelle nutzen?
- Welche der Gesundheitstipps und -empfehlungen von »mr. broccoli« Christian Wenzel werden Sie umsetzen?
- Haben Sie auf den Seiten 44 und 45 Ihre grössten Baustellen aufgeschrieben?
- Lassen Sie sich von Ängsten aufhalten?

### Ihre wichtigsten Umsetzungspunkte:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_

# DER »RUSCH-MARKETING-DIPLOM ONLINE-LEHRGANG« –

wie üblich aufwändig produziert und  
mit mindestens vier Kameras aufgenommen

## DAS WICHTIGSTE IN KURZ-FORM

**1.** Der breit gefächerte und tief greifende Marketing-Diplom-Lehrgang deckt alles ab, was man im Marketing wissen muss. Sie werden selten einen Lehrgang finden mit solch einem starken Praxisbezug. Sie lernen nur Dinge, die Ihnen auch wirklich etwas nützen – sämtlicher Ballast wird weggelassen.

**2.** Es entstehen für Sie keine Reisekosten mehr, keine Hotelkosten, und Sie müssen keine Wochenenden mehr opfern. Sie können die Video-Lektionen des Diplom-Lehrgangs ganz bequem zu Hause, in der Firma oder unterwegs auf dem PC, Laptop oder Smartphone anschauen. Und das in der hohen Rusch-Qualität mit mindestens vier Kameras, Komoderatoren usw. aufgenommen, damit das Anschauen auch Spass macht.

**3.** Sie werden aber nicht allein gelassen bei der Umsetzung, denn es gibt auch »Live-Elemente«. Dazu gehören ein Teilnehmer/Experten-Forum, Live-Webinare sowie die Möglichkeit, einen Umsetzer-Workshop in der Schweiz zu besuchen.

**4.** Aufgrund der Fortschritt-Anzeige wissen Sie immer, welche Lektionen und Module Sie schon durchgearbeitet haben. Zudem gibt es Zwischenprüfungen und Abschlussprüfungen.

**5.** Sie können entweder den kompletten Lehrgang mit den 24 Modulen oder auch die Module einzeln buchen.

### Unser Anspruch:

Wir möchten den weltweit inhaltsstärksten und unterhaltsamsten Marketing-Online-Lehrgang anbieten.

Der effizienteste und schnellste Weg, den Gewinn einer Firma entscheidend zu steigern, ist, besseres Marketing zu betreiben. Unser Tipp: Erklären Sie Marketing zu einer Ihrer Hauptaufgaben und beschäftigen Sie sich sehr intensiv damit!

Am besten erreichen Sie das mit diesem Marketing-Diplom-Lehrgang. Denn der Lehrgang nimmt Sie in gewisser Weise in die Pflicht, was viele unserer Kunden auch wünschen und schätzen. Ein weiterer Ansporn, Marketing-Strategien umzusetzen, wird der Wunsch sein, die Investition für den Lehrgang um ein Mehrfaches wieder einzuspielen.

Alles Weitere erfahren Sie unter: [www.marketing-diplom-lehrgang.com](http://www.marketing-diplom-lehrgang.com)



Geschenk  
sichern!

# NLP-Starterpaket von Stephan Landsiedel

Entdecke die Welt des NLP - kostenfrei und unverbindlich!



Dich erwarten 2 E-Books sowie ein komplettes Hörbuch von dem erfolgreichen NLP-Lehrtrainer, Speaker und mehrfachen Buchautor Stephan Landsiedel persönlich.

- ✓ Optimierte Deine Kommunikation
- ✓ Bringe mehr Schwung in Dein Leben
- ✓ Erlebe intensive Gefühlszustände
- ✓ Träume groß und erreiche Deine Ziele

Marie Schmitt:

*„Dieses Paket ist einfach großartig! Ich kann kaum glauben, wie viel ich daraus gelernt habe. Es sind so viele Anregungen drin und dazu auch noch gratis. Vielen Dank für dieses super Geschenk!“*